

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Drs. H. Malayu S. P Hasibuan, Andrew F. Sikula, Prof. Oei Liang Lee, Plunket dkk, . George R. Terry, Gary Desseler, T Hadi handoko, G.R Terry, John F. Mee, Menejemen sebagai sumber daya kehidupan.
- [2] Harisno & Pujadi (2009), Dhillon & Kaur (2012), O'Brien (2003), Bisnis Dgital
- [3] Peggy A. Lambing dan Charles R. Kuel Entrepreneurship tindakan kreatif yang membangun value
- [4] Tejo Nurseto, Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh dalam Jurnal Ekonomi & Pendidikan Vol.1 No.1 february 2004, hlm. 3.)
- [5] Profesor David Storey, seorang ahli ekonomi bisnis, UMKM adalah perusahaan yang secara independen dimiliki dan dijalankan oleh individu atau keluarga.
- [6] M. Kwartono, definisi UMKM merupakan kegiatan ekonomi rakyat
- [7] Mulyadi Nitisusastro, Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil, Alfabeta, Bandung, 2010, hlm . 26-27.
- [8] Tulus Tambunan (2014:19) UMKM memiliki peranan penting sebagai sumber utama kesempatan kerja di Negara berkembang.
- [9] Yunus dan Harnanto (2013:141), Maria (2011:16), Aliminsyah dan Padji (2008:77), Penjualan Konsinyasi
- [10] Phaureula Artha Wulandari dan Monika Handayani dalam buku Akuntansi Keuangan (2020)
- [11] Haried (1994) keuntungan konsinyasi bagi pihak pemilik barang

- [12] Menurut Arifin (2002:149), penjualan konsinyasi mempunyai dua metode pencatatan
- [13] (Harnanto, 2003: 444), Themin (2012) pengertian laba secara umum
- [14] Winardi (1989), Philip Kotler (1997), Vernon dan Jackson (1994), Kotler (2001) Basu Swasta (1998), Distributor aspek pemasaran

