

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Jaelani and W. Purwanti, “Pengembangan Kewirausahaan dan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Menuju Era Kemandirian dan Digitalisasi pada UKM Mpok Eneng di Wilayah Pulo Gebang ...,” *AMMA J. Pengabd. ...*, vol. 1, no. 08, pp. 1021–1028, 2022, [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/890>
- [2] E. Radiansyah, “Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital Tinjauan,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Dan Inov. Univ. Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, vol. 9, no. 3, pp. 828–837, 2022.
- [3] DINA WULANDARI, “Berwirausaha Trendy Melalui Digitalisasi Fotocopy,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 3, pp. 678–685, 2021, doi: 10.31849/dinamisia.v5i3.4580.
- [4] N. L. W. S. Telagawathi, N. M. Suci, and K. K. Heryanda, “Implikasi Kewirausahaan Terhadap Digitalisasi Ekonomi dan Ekonomi Kemanusiaan UMKM KerajTelagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2021). Implikasi Kewirausahaan Terhadap Digitalisasi Ekonomi dan Ekonomi Kemanusiaan UMKM Kerajinan Tenun di ,” *J. Ilm. Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 228–240, 2021, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/349515-implikasi-kewirausahaan-terhadap-digital-36141af3.pdf>
- [5] B. Harahap, M. Irfan Al Qohirie, D. Masri, and A. Apriyandi, “Sosialisasi Penggunaan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Era Digitalisasi Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan,” *Mejuajua J. Pengabd. pada Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 35–42, 2022, doi: 10.52622/mejuajuajabdimas.v2i2.66.
- [6] Y. Eviyanti, “Urgensi Manajemen Digitalisasi Kewirausahaan di Kota Padangsidempuan,” *Tadbir J. Manaj. Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, vol. 3, no. 1, pp. 187–202, 2021, doi:

10.24952/tad.v3i1.3880.

- [7] S. Djailani, N. W. Setyawati, and ..., "Pendampingan Kewirausahaan Bagi Pemuda Di Era Digitalisasi," ... *Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 23–27, 2022,[Online].Available:<http://www.ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JA-MEB/article/download/1073/912>
- [8] A. Sumangelipu, "Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM pada Era Digitalisasi di Paria, Majauleng, Kabupaten Wajo," *Compil. J. Soc. Serv.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2023.
- [9] A. Ismunandar, M. I. Afrelian, and M. F. Zulkarnain, "Peran Digitalisasi Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Masyarakat (Studi Di Desa Sumberrejo Kecamatan Batanghari, Kabupaten Lampung Timur)," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 3, pp. 5685–5686, 2023, [Online].Available:<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17457><http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/17457/12895>
- [10] A. Josefien, V. Radianto, T. N. Kilay, C. Saija, T. N. Christine, and U. Pattimura, "Membangun Jiwa Kewirausahaan Bagi Generasi Muda (Gen Z) Dengan Pemanfaatan Sosial Media Pada Era," vol. 4, no. 2, pp. 1523–1527, 2023.
- [11] F. Setiawan *et al.*, "PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN DIGITALISASI PRODUK HASIL PROGRAM SANTRIPRENEURSHIP DI PONDOK PESANTREN DARUT TILAWAH," vol. 9, pp. 38–47, 2024.
- [12] R. A. Erwan Darmawan, "Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Produk Umkm Makanan Khas Banten Di Kota Serang," *Pengaruh Pengguna. Digit. Mark. Terhadap Vol. Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Stud. Kasus Prod. Umkm Makanan Khas Banten Di Kota Serang*, vol. 22, no. 22, pp. 1–13, 2022.

- [13] J. H. Kurniawan and K. Nuringsih, “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi,” *J. Muara Ilmu Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, p. 176, 2022, doi: 10.24912/jmieb.v6i1.13357.

