

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk meningkatkan hasil pengolahan sarang burung walet, dapat dilakukan berbagai upaya seperti meningkatkan kualitas produksi dengan standar yang tinggi, mengembangkan kemitraan yang kuat dengan peternak burung walet untuk memastikan pasokan bahan baku yang berkualitas, melakukan inovasi dalam proses produksi dengan teknologi terkini, memberikan layanan pelanggan yang unggul, mengeksplorasi peluang ekspansi pasar, meningkatkan pemasaran dan promosi melalui berbagai saluran, memberikan pelatihan reguler kepada karyawan, serta melakukan riset pasar secara teratur untuk memahami tren konsumen dan mengembangkan inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Pemanfaatan digital marketing dapat menjadi instrumen yang kuat dalam meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk sarang burung walet secara luas. Dengan membuat situs web atau toko online yang menarik dan responsif, pelanggan dapat dengan mudah menemukan informasi tentang produk, termasuk keunggulan dan cara pembelian. Mengoptimalkan media sosial dengan konten yang relevan dan menarik juga dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan potensial dan membangun komunitas yang bersemangat di sekitar produk tersebut. Strategi digital advertising seperti iklan online dan Google Ads dapat digunakan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, penggunaan analisis data digital dapat memberikan wawasan berharga tentang perilaku konsumen dan efektivitas kampanye pemasaran, yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pemasaran lebih lanjut. Dengan menerapkan strategi digital marketing yang efektif, peluang untuk meningkatkan hasil penjualan sarang burung walet di Desa Payung dapat ditingkatkan secara signifikan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat di berikan penulis dalam hal Bisnis digital marketing sarang burung walet :

5.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa harus Menjadi pionir dalam perkembangan usaha berbasis digital marketing
2. Mahasiswa haruslah memberikan solusi dalam permasalahan bisnis digital marketing
3. Mahasiswa memberikan inovasi dan kreativitas usaha berbasis digital marketing
4. Mahasiswa dalam sisi intelektualitas harus Menjadi pendukung perkembangan dan pertumbuhan ekonomi melalui usaha berbasis bisnis digital marketing.

5.2.2 Saran bagi Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur

1. Diharapkan bagi pihak ISB Atma Luhur untuk terus melanjutkan program dari kegiatan kewirausahaan ini yang dapat meningkatkan kualitas dari mahasiswa/i yang terlibat Usaha Berbasis Digital marketing.
2. Diharapkan bagi pihak ISB Atma Luhur Dapat memberikan pengarahan dari adanya usaha berbasis digital marketing yang akan di bangun dan dikelola mahasiswa/I, yang bertujuan mengembangkan keilmuan dan pengabdian masyarakat dalam pengolahan digital marketing.
3. Memeberikan peningkatan ekonomi nasional melalui Bisnis digital Marketing di bidang Penjualan sarang Burung walet. Diwilayah daerah dan pusat.

5.2.3 Saran bagi pengusaha Sarang Burung walet Berbasis Digital Marketing

1. Mengupayakan peningkatan usaha serta produksi dalam rangka peningkatan ekonomi digital marketing secara global maupun lokal
2. Meningkatkan inovasi dan kreativitas usaha digital marketing sarang burung walet guna menjadikan digital marketing sarang burung walet Menjadi komoditas utama.
3. Mengubah mindset masyarakatv melalui perkembangan digital marketing yang telah digunakan secara universal dan Menjadi salah satu platform yang diminati masyarakat global saat ini.
4. Membuka lapangan pekerjaan dan menciptakan pertumbuhan ekonomi yang merata.
5. Menjadikan digital marketing sebagai prioritas produksi dalam pertumbuhan ekonomi digital.

