

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era teknologi semakin berkembang seperti sekarang, penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting bagi kesuksesan serta keberlanjutan bisnis. Namun, masih ada banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi sebaik-baiknya dalam operasional mereka. Salah satu ialah Toko Tesla, sebuah toko yang bergerak dalam penjualan berbagai jenis tembakau dan menyediakan peralatan atau bahan untuk membuat rokok.

Toko Tesla selama ini hanya melayani pelanggan yang berada di sekitar lokasi Toko. Ini mengurangi potensi pasar yang dapat dijangkau, terutama mengingat pergeseran perilaku konsumen yang semakin beralih ke pembelian online.

Pengelolaan stok barang dan pelaporan penjualan yang menerapkan secara manual sehingga menjadi proses yang tidak produktif dan rentan terhadap kekeliruan. Ini dapat menghambat kemampuan toko untuk merespons permintaan pasar dengan cepat dan akurat.

Dengan tidak memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, Toko Tesla mungkin kehilangan kesempatan untuk berinovasi dalam cara-cara baru untuk menarik dan mempertahankan pelanggan, seperti melalui promosi online, program loyalitas, atau fitur pembelian yang lebih mudah.

Untuk mengatasi permasalahan ini, maka peneliti berupaya merancang sebuah sistem informasi *e-commerce* dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang telah diuraikan. Oleh karena itu peneliti bermaksud mengangkat masalah tersebut kedalam bentuk penelitian mengambil judul **“Rancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Toko Tesla Desa Delas Bangka Selatan Menggunakan Model *Extreme Programming*.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, Maka rumusan masalahnya ialah:

1. Bagaimana membangun sistem informasi *e-commerce* mudah dimengerti dan efisien ?
2. Seberapa efisien sistem informasi *e-commerce* yang dibuat ?

1.3 Batasan Masalah

1. Fokus pada implementasi teknologi informasi terutama dalam pengembangan sistem *e-commerce* dan manajemen persediaan barang.
2. Tidak membahas masalah infrastruktur teknologi yang mendasar seperti koneksi internet atau perangkat keras.
3. Lingkup penelitian terbatas pada aplikasi teknologi informasi dalam konteks spesifik Toko Tesla yang bergerak dalam penjualan tembakau dan peralatan rokok.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ialah :

1. Memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian secara online.
2. Mengoptimalkan pendataan ketersediaan barang.
3. Membangun sistem yang memungkinkan owner laporan penjualan secara efisien.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Implementasi Sistem Informasi *E-Commerce* pada Toko Tesla Diperkirakan akan menyediakan manfaat sebagai berikut:

1. Meningkatkan aksesibilitas pelanggan dengan memungkinkan pembelian secara online.
2. Memperbaiki efisiensi dalam manajemen persediaan barang.

3. Memungkinkan owner untuk mengakses laporan penjualan secara langsung.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini menyampaikan penjelasan mengenai keseluruhan isi argumen dalam skripsi, dan dimaksudkan guna membantu pengamat dalam memahami rangkaian argumen pada saat menulis disertasi ini. Dalam konteks penyusunan skripsi ini, berikut ialah urutan sistematika penulisan yang digunakan:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini mencakup berbagai teori yang mendukung judul penelitian serta tinjauan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan topik ini.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bagian ini menyajikan model dan metode pengembangan sistem serta alat-alat yang digunakan dalam proses penyusunan skripsi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bagian ini membahas analisis masalah pada sistem yang sedang berjalan, analisis solusi yang dihasilkan, kebutuhan sistem yang diusulkan, serta perancangan dan pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bagian ini mendeskripsikan mengenai simpulan serta saran yang diharapkan penulis supaya skripsi ini akan lebih sempurna dimasa depan.