

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pemesanan makanan dan minuman adalah proses yang umum dilakukan di berbagai tempat seperti restoran, kafe, warung kopi. Seiring dengan perkembangan teknologi, beberapa inovasi telah dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam proses pemesanan ini. Salah satu inovasi yang telah dikembangkan adalah penggunaan *Qr-code* dalam sistem pemesanan makanan dan minuman. *Qr-code* adalah representasi grafis dari data yang dapat dibaca oleh mesin. Dalam konteks pemesanan makanan dan minuman, *Qr-code* dapat digunakan untuk mengidentifikasi menu atau item yang dipesan.

Sebelum *Qr-code* digunakan pada sistem pemesanan makanan dan minuman, pemesanan biasanya dilakukan secara manual. Pelanggan mungkin memberikan pelayan pesanan mereka atau menuliskannya pada secarik kertas atau formulir. Pelayan kemudian akan mencatat pesanan dan mengirimkannya ke dapur atau toko makanan dan minuman. Namun, metode ini memiliki beberapa kelemahan. Salah satunya adalah kemungkinan kesalahan yang dibuat secara manual saat mencatat pesanan. Pelayan dapat salah mendengar atau menulis pesanan pelanggan, menyebabkan pesanan yang disajikan tidak akurat. Selain itu, proses manual juga dapat memakan waktu lebih lama, terutama saat restoran atau kafe penuh. Pelanggan harus menunggu pelayan mencatat pesanan mereka dan mengirimkannya ke dapur sebelum pesanan mereka dapat diproses.

Baay.co merupakan kedai minuman yang didirikan oleh salah satu masyarakat pangkalpinang pada tahun 2019. Branding Baay.co mempunyai arti Baay (merupakan panggilan nama owner) dan Co (merupakan arti dari *company*). Minuman yang disajikan dari warkop Baay.co merupakan minuman

yang berkualitas dan rasa yang sangat enak. Dengan menggunakan *Qr-code*, proses pemesanan dapat menjadi lebih cepat dan akurat. Pelanggan dapat memindai *Qr-code* pada menu atau item yang ingin dipesan menggunakan perangkat pemindai *Qr-code*, seperti smartphone atau mesin kasir. Informasi tentang pesanan kemudian dapat langsung dikirim ke dapur atau tempat penyedia makanan dan minuman. *Qr-code* juga dapat membantu mengurangi kesalahan dalam proses pemesanan karena mereka dapat mengambil informasi tentang item atau menu yang dipesan secara otomatis, yang mengurangi kemungkinan kesalahan yang dibuat secara manual saat mencatat pesanan. Dengan mempertimbangkan masalah di atas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“RANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN MENGGUNAKAN QR-CODE BERBASIS WEB DI BAAY.CO PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL FAST”**. Sistem berbasis web dipilih karena dapat dijadikan dimana saja. Dengan sistem ini, diharapkan dapat mempermudah dalam memesan menu di Baay.co.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Di bawah ini adalah beberapa rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Bagaimana proses pengelolaan menu Baay.co dilakukan secara manual, dan apa kendala-kendala yang mungkin muncul dalam proses tersebut?
2. Apa kebutuhan utama pengelolaan menu yang dapat diatasi dengan penggunaan sistem Qr-code Baay.co?
3. Apa saja dampak positif dari implementasi sistem Qr-code menu terhadap pengalaman pelanggan Baay.co?

### 1.3. Batasan Masalah

Di bawah ini adalah beberapa batasan masalah penelitian ini:

1. Penelitian ini memperbaiki sistem yang masih manual dan dibuat sistem *Qr-code* untuk mempermudah dalam proses pemesanan makanan dan minuman.
2. Aplikasi ini hanya bisa diakses pengguna sistem *Qr-code* menu pada pemilik Baay.co dan karyawan yang terlibat langsung dalam pengelolaan menu, seperti pelayan dan kasir.
3. Sistem ini bisa digunakan untuk semua menu yang ada di Baay.co menggunakan sistem *Qr-code*.

### 1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian

#### 1.4.1. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini ada beberapa manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Penggunaan *Qr-code* dapat mengurangi kesalahan manusiawi dalam pencatatan, sehingga meminimalkan risiko ketidaksesuaian antara pesanan pelanggan dan stok menu yang sebenarnya.
2. Penelitian ini dapat menjadi contoh penerapan teknologi baru (*Qr-code*) di Baay.co, merangsang inovasi dan peningkatan daya saing dalam sektor usaha kecil dan menengah.

#### 1.4.2. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini ada beberapa tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi cara-cara baru untuk meningkatkan efisiensi dalam proses pemesanan, pencatatan, dan manajemen menu di Baay.co melalui implementasi sistem *Qr-code*.

2. Mengurangi tingkat kesalahan dalam pencatatan menu dengan menggunakan sistem *Qr-code*, sehingga data yang tercatat menjadi lebih akurat dan dapat diandalkan.

## 1.5. Sistematika Penulisan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah yang akan dibahas; perumusan masalah, ruang lingkup atau batasan penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Mendukung judul yang dibahas secara menyeluruh dalam bab ini, serta tinjauan literatur lainnya. Teori-teori ini dapat didasarkan pada model atau definisi yang terkait dengan topik tertentu. Bab ini juga membahas program dan alat yang digunakan dalam aplikasi atau penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab metodologi penelitian ini terdiri dari tiga bagian utama: model, metode penelitian, dan alat pengembangan sistem. Alat pengembangan sistem adalah alat bantu untuk analisis dan desain sistem informasi.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini membahas analisis proses bisnis, diagram aktivitas sistem berjalan, analisis masukan dan analisis keluaran, dan cara menentukan kebutuhan. Anda juga akan menemukan diagram paket dan kasus penggunaan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini mengandung kesimpulan dan saran. Kesimpulan ini dapat mengemukakan kembali masalah penelitian, menyimpulkan bukti, dan akhirnya mempertimbangkan apakah hasilnya dapat digunakan.

