

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Dealer* Yamaha CV. Sumber Jadi Sungailiat 2 merupakan *dealer* cabang resmi dari CV.Sumber Jadi Group ( *Main Dealer* Yamaha Bangka Belitung ) yang berdiri pada tanggal 15 Juni 2008 dan beralamat di Jln. Muhidin Air Hanyut Sungailiat. *Dealer* ini merupakan cabang kedua untuk wilayah Kabupaten Bangka yang dikelola oleh Bapak Yamin Sucipto selaku penanggung jawab *dealer*, dan dipimpin oleh Bapak M.Soleh selaku kepala cabang. Sebagai *dealer* resmi, *dealer* Yamaha Sungailiat 2 menjual unit sepeda motor, *sparepart* motor asli, dan menyediakan bengkel service dan perbaikan sepeda motor. Terdapat lima bagian di *dealer* yaitu *Sales Counter* untuk melayani pembelian unit sepeda motor, *Sparepart Counter* untuk melayani pembelian *sparepart* motor, *Service Counter* untuk melayani *service* motor, Mekanik atau teknisi, PDI untuk mengatur setingan motor baru, dan sopir untuk mengantar unit dan *sparepart* motor.

Untuk meningkatkan omset dan penjualan, perusahaan menetapkan target penjualan per bulan untuk masing-masing bagian. Bagian *sparepart counter* kesulitan untuk mencapai target perbulannya dikarenakan banyak cabang resmi Yamaha dan toko umum *Sparepart*. Konsumen cenderung lebih memilih membeli *sparepart* tiruan di toko *sparepart* karena lebih murah serta membeli di cabang resmi yang terdekat dari lokasi konsumen.

Untuk mengatasi hal tersebut, penulis akan mengembangkan sebuah *website e-commerce* untuk membantu meningkatkan penjualan *sparepart counter*, memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli *sparepart*, dan menyediakan *sparepart* asli Yamaha. *Website* ini juga mempunyai keterangan pada setiap foto produk untuk memberikan informasi tentang *sparepart* yang dijual. Dengan adanya *website e-commerce* ini, konsumen bisa membeli *sparepart* dari rumah dan akan diantarkan ke rumah jika lokasinya masih disekitar lokasi

*dealer*. *Website* ini diharapkan dapat membantu *Sparepart counter* untuk mencapai target setiap bulannya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

1. Bagaimana mempermudah konsumen untuk membeli *sparepart* motor Yamaha?
2. Bagaimana cara membeli *sparepart* tanpa harus datang langsung ke *dealer*?
3. Bagaimana memberikan informasi tentang *sparepart* asli kepada konsumen ?

## 1.3 Batasan Masalah

Pengembangan sistem penelitian ini mempunyai batasan sebagai berikut:

1. Pengiriman *sparepart* hanya di hari dan jam operasional *dealer*.
2. Sistem ini akan dikembangkan dengan basis *website* sehingga akses internet dibutuhkan untuk penggunaannya.
3. Tidak terdapat fitur untuk return atau pengembalian produk.
4. Tidak terdapat fitur untuk konfirmasi pesanan diterima.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan *sparepart*, memudahkan konsumen membeli *sparepart* motor asli Yamaha, memberikan pelayanan secara *online* kepada konsumen, memberikan informasi terkait *sparepart* Yamaha dan memberikan pelayanan pengantaran *sparepart* kepada konsumen.

### 1.4.2 Manfaat

Pengembangan *website* ini untuk membantu *sparepart counter* mencapai target setiap bulannya. Dengan adanya *website* ini diharapkan mempermudah *sparepart counter* dalam meningkatkan penjualan *sparepart*. Selain itu konsumen

juga mendapatkan edukasi dan informasi tentang *sparepart* asli Yamaha dan dapat menanyakan secara langsung kepada *sparepart counter* secara *online*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

BAB pertama pendahuluan, pada bab ini hal-hal yang dibahas yaitu latar belakang CV. Sumber Jadi Sungailiat 2, perumusan masalah yang membahas inti dari permasalahan, pembatasan masalah yang membahas batasan dari sistem yang dibuat, dan tujuan penelitian yang merupakan harapan dari hasil yang akan dicapai dari merancang dan membangun sistem tersebut.

BAB kedua berisi landasan teori yang akan membahas teori yang berhubungan dengan pengembangan sistem yang akan dibangun. Sedangkan arti dari tinjauan pustaka merupakan referensi dari penelitian sebelumnya yang membahas topik yang serupa dengan penelitian ini dan dipergunakan sebagai penunjang untuk pembuatan sistem ini.

BAB ketiga berisi metodologi penelitian yang merupakan proses yang dipilih untuk mendapatkan data dan menyelesaikan permasalahan dalam penelitian.

BAB keempat berisi pembahasan tentang tinjauan organisasi, analisis proses bisnis dengan membuat *activity diagram*, identifikasi kebutuhan, rancangan sistem, rancangan layar dan prosedur dan langkah langkah sistematis untuk menyelesaikan penelitian ini. Selain itu bab ini juga membahas tentang *ERD, LRS, Package Diagram, Use Case Diagram, Class Diagram*, dan lainnya.

BAB kelima berisi tentang kesimpulan, ringkasan dan inti bab-bab sebelumnya. Pada bab ini juga memuat saran yang bisa menjadi acuan untuk pengembangan dan perbaikan sistem berikutnya agar menjadi lebih baik.