

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedai *Nice Food* adalah salah satu UMKM yang menjual makanan dan minuman di Daerah Kota Mentok. *Nice Food* ini menyediakan berbagai macam makanan seperti Nasi Ayam Kalasan, Nasi Biryani, Nasi Chicken Katsu ada juga minuman *Ice Chocolate Latte*, *Ice Matcha Latte* dan masih banyak lagi. Kedai *Nice Food* merupakan salah satu UMKM yang berlokasi Kampung keranggan tengah Desa keranggan Kec. Mentok, Kab. Bangka Barat.

Nice Food pada saat ini menggunakan sistem penjualan secara manual atau dengan menggunakan tulis tangan pena dan kertas. Untuk proses pembelian dapat dilakukan via whatsapp atau penjual kemudian datang ke tempat secara langsung untuk proses pembelian dengan dicatat dibuku laporan pembelian. Apabila pembeli menginginkan untuk diantarkan maka penjual mengantarkan pesanan tersebut secara langsung menuju tempat pembeli dan ada tambahan biaya ongkir dengan harga sesuai jarak. Adanya peningkatan dari sistem informasi manual yang ada menjadi sistem komputerisasi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan atau pembelian. Oleh karena itu, diperlukan sistem berbasis website yang sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Sistem informasi web ini akan menggunakan model *Framework for the Application of System Thinking* (FAST), yang dipilih karena merupakan kerangka kerja untuk pengembangan sistem. FAST mendukung pengembangan aplikasi yang cepat dengan menggunakan analisis sistem yang terstruktur, sistem informasi, serta analisis dan desain berorientasi objek.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis bertujuan untuk membuat penelitian sebuah sistem informasi penjualan yang berjudul “**Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Nice Food Mentok Berbasis Web Menggunakan**

Model FAST". Maka dengan sistem ini diharapkan proses penjualan pada *Nice Food* dapat meningkat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana untuk merancang bangun sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada *Nice Food*?
2. Bagaimana cara agar bisa meningkatkan pemesanan atau pembelian di *Nice Food*?

1.3 Batasan Masalah

Rancangan sistem informasi ini dapat mencapai tujuan yang diinginkan, maka membuat beberapa batasan masalah sebagai berikut adalah:

1. Sistem yang dirancang hanya membahas tentang mengenai sistem penjualan di *Nice Food*.
2. Pada sistem yang dirancang pembelian dapat dilakukan di tempat *Nice Food* dan *Delivery*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dari penelitian ini mempunyai tujuan dan manfaat sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sistem yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pembelian secara *online* melalui *website Nice Food*.
2. Merancang fitur-fitur yang memudahkan pelanggan untuk menelusuri menu, memilih produk, dan melakukan transaksi dengan cepat dan mudah.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penulis:
 - a. Menambah wawasan dan pengalaman mengenai pengembangan sistem

berbasis *website*.

- b. Mengukur kemampuan yang dimiliki penulis dalam mengembangkan *system* ini sesuai dengan pembelajaran yang telah diterima selama perkuliahan.
2. Manfaat bagi perusahaan:
 - a. Sistem informasi *e-commerce* berbasis web akan membantu *Nice Food* dalam meningkatkan efisiensi operasional dengan menggantikan sistem manual yang lebih rentan terhadap kesalahan dan kekurangan.
 - b. Sistem informasi yang terkomputerisasi dapat membantu *Nice Food* dalam mengelola stok produk secara lebih efektif, mencegah kekurangan atau kelebihan stok.

1.5 Sistem Penulisan

Dalam memudahkan pemaparan hasil skripsi ini, maka tulisan ini disusun secara sistematis yang terdiri dari lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang deskripsi penelitian yaitu latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan *e-commerce* pada *NICE FOOD* berbasis web. Pada bab ini membahas landasan teori, penelitian yang berhubungan, metode, dan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan yaitu model FAST(*Framework for the Aplicarion of System Thinking*), metode Berorientasi Objek dan tools yang digunakan

adalah *Unified Modeling Language* (UML).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan analisa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum *e-commerce* yang akan dibuat dan kebutuhan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang dihasilkan dari analisa dan perancangan sistem.

