

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Teknologi informasi membantu kita memenuhi kebutuhan hidup, termasuk cara mengolah informasi dan menyediakan berbagai informasi. Perkembangan teknologi informasi terjadi di berbagai bidang, dan dunia bisnis atau penjualan adalah salah satunya.

Perkembangan teknologi internet diharapkan dapat membawa manfaat yang besar bagi dunia usaha. Salah satu manfaat teknologi internet yang meningkatkan penjualan produk adalah perdagangan elektronik (jual beli *online*), yang membantu pemasaran berbagai produk dan jasa secara cepat. Perilaku pembelian konsumen saat ini sedang berubah. Peralihan, fitur belanja *online* memungkinkan penjual memperluas jangkauan konsumennya, sehingga pembeli dan penjual produk dapat saling terhubung saat berbelanja online.

Pemasaran digital mengacu pada praktik memanfaatkan perkembangan Internet dan teknologi interaktif lainnya untuk menciptakan dan menghubungkan percakapan antara bisnis dan konsumen. Pemasaran digital sendiri menyangkut fungsi pemasaran, yaitu pembentukan mekanisme untuk menghasilkan permintaan bisnis dari konsumen atau calon konsumen, pengambilan keputusan pembelian konsumen, pemenuhan pesanan konsumen, penciptaan layanan bagi konsumen, dan fitur-fitur yang mencakup fitur-fitur lain dari media periklanan digital.

Pemasaran adalah cara bisnis menjual produk untuk menarik konsumen. Pemasaran adalah suatu sistem kegiatan bisnis yang bertujuan merancang, mengevaluasi, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan konsumen. Di era digital saat ini, berjualan melalui toko online sudah menjadi tren bagi para pengusaha. Untuk menunjang kemajuan bisnis perlu mengembangkan internet marketing. Salah satu bentuk pemasaran produk yang bisa Anda terapkan adalah membangun pasar. Pemasaran melalui media online mempunyai banyak manfaat, karena tidak memerlukan biaya sewa,

dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja dengan biaya yang murah, serta dapat cepat dikenal oleh banyak orang.

Dibandingkan dengan sistem manual, sistem informasi yang terkomputerisasi sangat berguna dalam penjualan karena sistem manual pun menggunakan buku untuk menyimpan informasi. Hal ini juga terlihat pada perusahaan dan usaha kecil yang menangani data dalam jumlah besar yang memerlukan pemrosesan khusus dan waktu terbatas. Salah satunya adalah toko kecantikan Delila's Beauty. Toko Delila's Beauty merupakan toko yang menjual kosmetik. Setiap harinya, toko tersebut memiliki beberapa pelanggan yang datang langsung ke toko tersebut. Pengolahan data di Delila's Beauty masih bersifat manual. Dalam proses penjualan normal, produk tetap dicatatkan di buku penjualan, namun untuk memahami persediaan kosmetik yang ada perlu juga dilakukan pengecekan satu persatu pada setiap itemnya. Tentu saja, hal ini dapat memperlambat proses perusahaan dan menjadikannya kurang terotomatisasi, yang dapat mengakibatkan catatan hilang atau salah eja saat masih ada dalam pembukuan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, penulis tertarik untuk merancang suatu sistem yang akan digunakan sebagai karya penelitian untuk skripsinya. Pengembangan sistem ini diharapkan dapat mempermudah dan meningkatkan pengelolaan data Delila's Beauty. Oleh karena itu, untuk tugas akhir ini penulis memilih judul “Pengembangan Sistem Informasi E-commerce Sebagai Media Promosi Pada Delila's Beauty Pangkalpinang”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengembangan Sistem Informasi E-Commerce Sebagai Media Promosi pada Delila's Beauty Pangkalpinang “ adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi perancangan penjualan pada toko Delila's Beauty?

2. Bagaimana perancangan yang bisa digunakan untuk mempromosikan barang pada Delila's Beauty di aplikasi *e-commerce* dan membuatnya lebih menarik bagi pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penyusunan laporan akhir yang judul "Pengembangan Sistem Informasi E-Commerce Sebagai Media Promosi pada Delila's Beauty Pangkalpinang" adalah berikut :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas tentang penjualan, harga dan jenis barang pada Delila's Beauty.
2. Sistem yang direncanakan memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian melalui *platform online*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Merancang sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web.
2. Mengembangkan sistem yang memungkinkan Delila's Beauty menjangkau pelanggan baru secara online dan menciptakan peluang pertumbuhan bagi perusahaan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian pengembangan sistem informasi e-commerce pada Toko Delila's Beauty telah membuahkan hasil yang signifikan. Penelitian ini akan memperluas jangkauan pasar melalui kehadiran *online*, meningkatkan akses pelanggan dan memfasilitasi transaksi.

1. Bagi Penulis
 - a. Memperluas pengetahuan dan keahlian penulis dalam pengembangan sistem informasi *e-commerce*.
 - b. Meningkatkan kemampuan penelitian dan analisis serta buka peluang untuk mengeksplorasi konsep-konsep baru di bidang teknologi bisnis.

2. Bagi Perusahaan
 - a. Meningkatkan efisiensi operasional dengan mengotomatiskan proses penjualan dan melacak transaksi.
 - b. Memperluas jangkauan pasar melalui kehadiran *online* akan memperluas peluang untuk menjangkau pelanggan baru.
 - c. Transaksi yang lebih mudah dan peningkatan visibilitas toko dapat meningkatkan penjualan.
 - d. Sebagai acuan untuk membangun *e-commerce*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan isi pembahasan penelitian secara keseluruhan sehingga memudahkan pembaca mengikuti alur pembahasan selama penulisan penelitian ini.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori pendukung yang digunakan dalam pengembangan *e-commerce* berbasis Web di Delila's Beauty. Bab ini menjelaskan tentang landasan teori, metodologi, dan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang model dan metode penelitian yang ada di Delila's Beauty.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini memberikan analisis proses bisnis yang sedang berjalan, desain database untuk pembuatan database, gambaran transaksi *e-commerce* yang akan dibuat, dan analisis kebutuhan sistem yang diusulkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan umum dan saran yang ingin penulis sampaikan demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

