

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Umkm Kaudafa adalah kelompok usaha kecil dan menengah yang memiliki peranan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Umkm ini Didirikan pada tahun 2019, yang berlokasi di Desa Teluk Limau, Kecamatan Parittiga, Kabupaten Bangka Barat, Umkm Kaudafa adalah sebuah usaha yang berhasil memproduksi dan mengembangkan berbagai produk makanan yang terbuat dari bahan baku daun kelor yang saat ini sudah dijual dipasaran. Setelah sukses berinovasi dalam membuat teh dari daun kelor, kini kelompok usaha Kaudafa di Desa Teluk Limau berhasil mengembangkan produk makanan olahan dari bahan baku daun kelor seperti keripik kelor, stik kelor, mie kelor, kue kerasi kelor dan aneka olahan daun kelor lainnya.

Umkm Kaudafa menghadapi sejumlah kesulitan dalam mengelola operasi bisnis mereka karena masih menggunakan cara manual, Akses terhadap pelanggan, contohnya, sebagian besar UMKM tidak dapat menjangkau pembeli yang terlalu jauh dari lokasi mereka. Sementara itu, dari segi keuangan, UMKM biasanya tidak mampu mengeksekusi pesanan besar karena modal yang dimiliki masih terbatas.

Diharapkan melalui situs web ini, proses pencarian, penginputan, dan pengelolaan data dapat dipercepat dan dipermudah sehingga data yang ada menjadi lebih terstruktur dan mudah diakses. Dengan demikian, aplikasi UMKM Kaudafa dapat memanfaatkan data yang telah diolah menjadi informasi yang berguna untuk kemajuan di bidang usaha ini.

Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode FAST, di mana penelitian yang dilakukan menghasilkan sistem *e-commerce* berbasis web di UMKM Kaudafa, sehingga memudahkan penjualan dan pemesanan secara *online*. Berdasarkan kondisi tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“DESAIN SISTEM E-COMMERCE PRODUK BERBAHAN BAKU DAUN KELOR PADA UMKM KAUDAFA**

## **DESA TELUK LIMAU KECAMATAN PARITTIGA JEBUS DENGAN MODEL FAST”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Mengacu pada latar belakang Permasalahan di atas, maka dapat dijelaskan masalah-masalah yang akan di bahas, diantaranya:

1. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan penjualan dan pemesanan secara online tanpa perlu datang ke Lokasi secara langsung?
2. Bagaimana strategi promosi yang digunakan agar dapat menarik banyak pelanggan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berikut akan dijelaskan luas atau batas masalah penelitian ini, diantaranya:

1. Sistem Informasi ini hanya mencakup sistem penjualan dan pesanan sebuah produk pada Umkm Kaudafa Desa Teluk Limau Kecamatan Parittiga Tahun 2024.
2. Data yang diproses menggunakan sistem penjualan dan pesanan sebuah produk ini hanya berupa data customer saja yang akan dikerjakan.

### **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Mengacu pada permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat dijelaskan tujuan diharapkan bisa tercapai pada penelitian ini, diantaranya:

1. Memudahkan penjual dan pelanggan dalam proses penjualan dan pemesanan tanpa harus datang ke rumah Umkm.

2. Memberikan Informasi yang lebih lengkap dan jelas dalam penjualan dan pemesanan produk.
3. Untuk memprediksi kelulusan mahasiswa menggunakan *Artificial Neural Network*.

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini dapat memudahkan pelaku usaha dan modal usaha untuk lebih mengembangkan usahanya dan menghemat waktu serta biaya dalam pemesanan produk ini.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Ini berarti bahwa bab ini terdiri dari deskripsi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan beberapa konsep teoritis dasar yang terkait dengan topik penelitian ini sedemikian rupa sehingga akan berguna selama proses analisis masalah yang diidentifikasi dari penelitian sebelumnya.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metodologi penelitian yang diterapkan dalam mengembangkan desain sistem e-commerce untuk produk yang dibuat dari daun kelor di UMKM Kaudafa.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Ini mencakup deskripsi sistem saat ini dan desain sistem yang akan diusulkan, yang mencakup struktur organisasi, tugas, dan wewenang, analisis masalah sistem saat ini, dan analisis kebutuhan yang diusulkan. Unified Modeling Language akan mencakup beberapa

diagram, termasuk Diagram Package, Diagram Use Case, Deskripsi Use Case, Diagram Urutan, Diagram Kelas, dan Diagram Penerapan. Diagram-diagram ini juga digunakan dalam pemodelan basis data: Diagram Hubungan Entitas, Transformasi ERD ke Diagram LRS, Struktur Rekaman Logis, tabel, Spesifikasi Basis Data. Dokumen yang diusulkan untuk diadopsi juga dimodelkan dalam desainnya; ini termasuk desain keluaran, dan pemodelan struktur tampilan layar serta desain layar.

## **BAB V      PENUTUP**

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan rekomendasi yang dapat diambil dari pembahasan sebelumnya. Kesimpulan mengenai pengembangan sistem, serta saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut agar menghasilkan sistem yang lebih efektif dan terstruktur, juga dibahas dalam bab ini.

