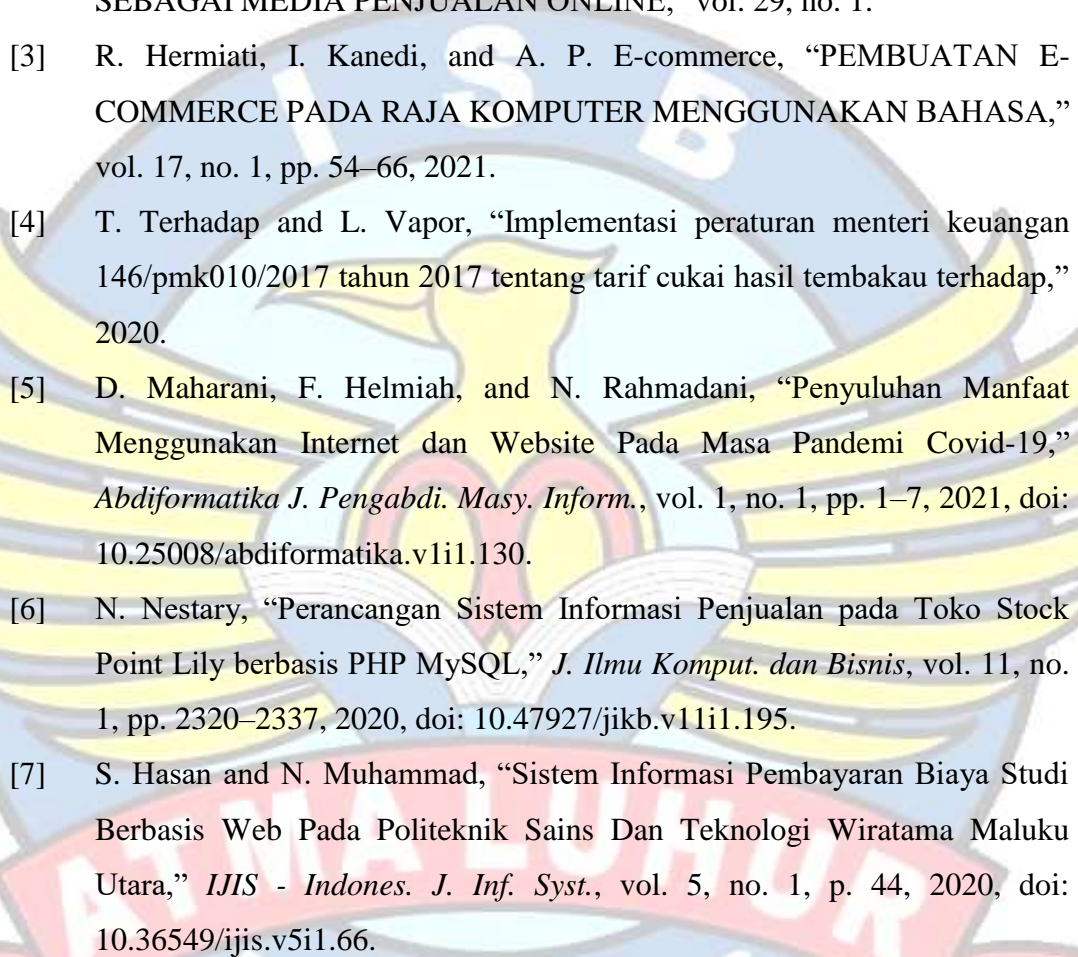
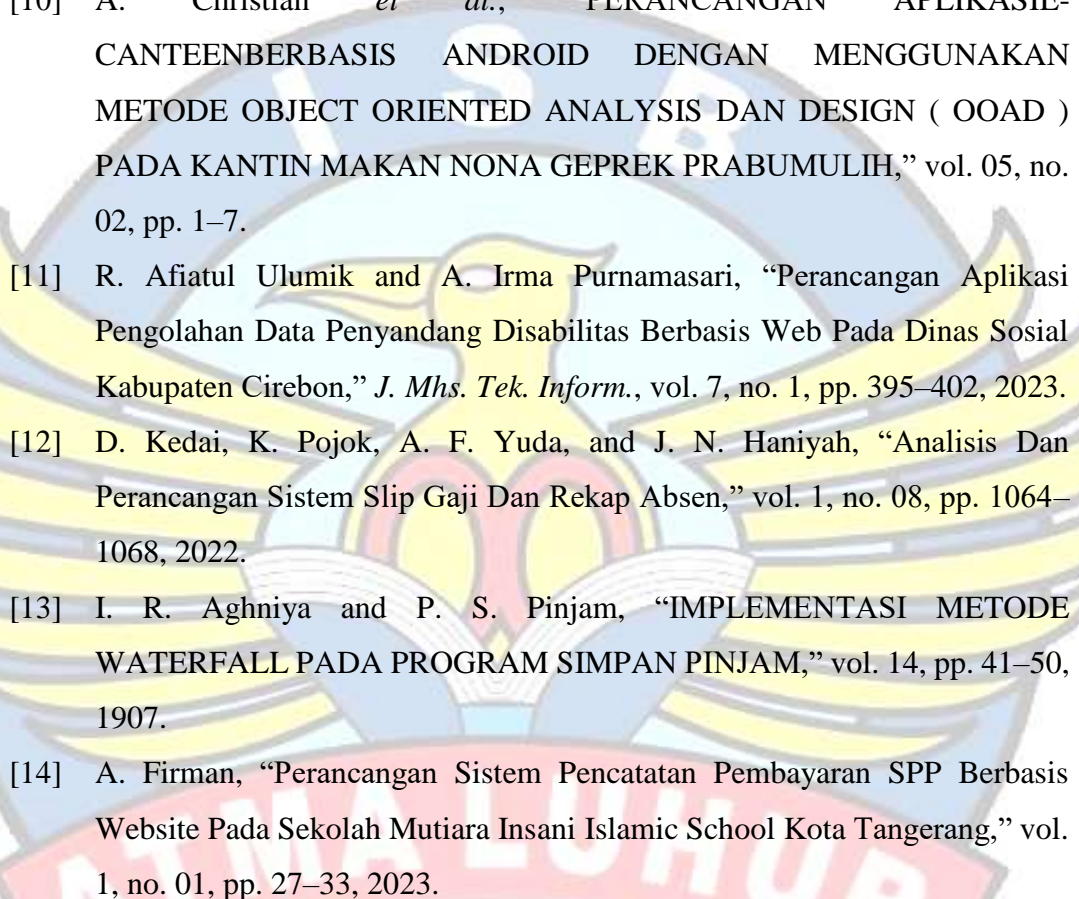
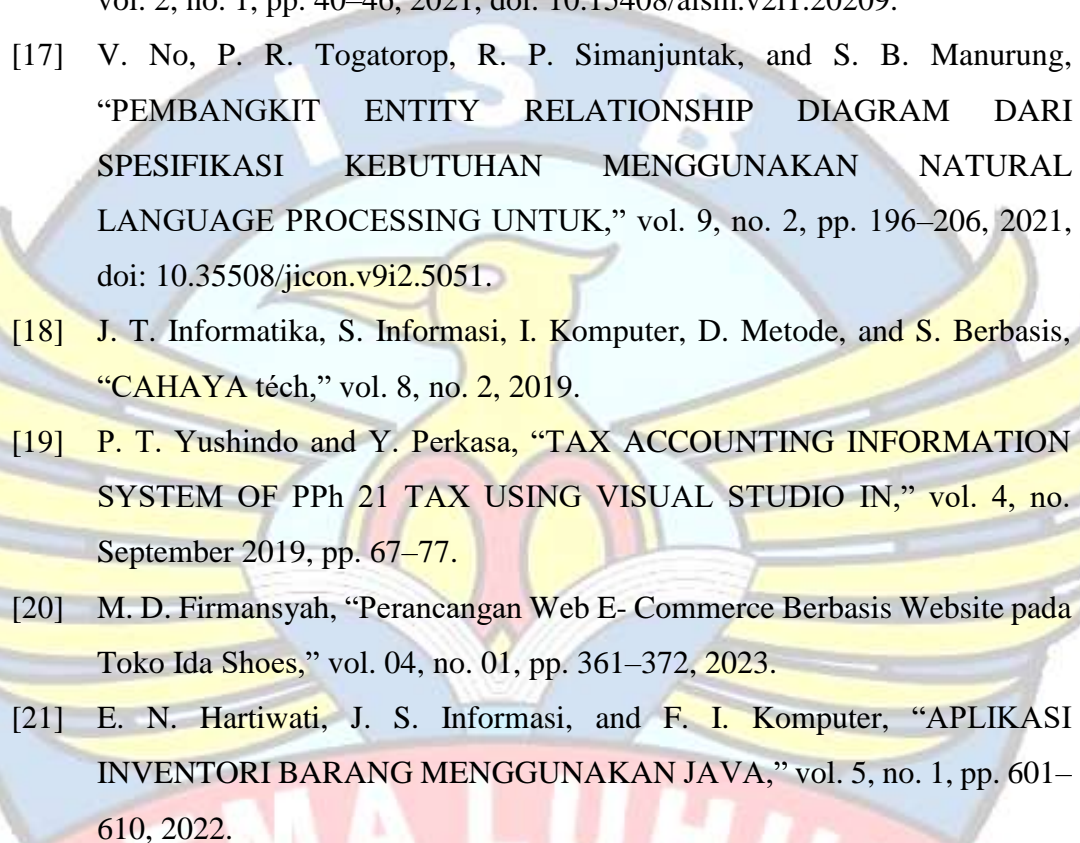


DAFTAR PUSTAKA

- 
- [1] D. Widiyanto, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORI BERBASIS WEB (STUDI KASUS: SMK YPT PURWOREJO),” vol. 10, no. 1, pp. 24–31, 2022.
- [2] S. Kasus, P. Toko, and P. Kota, “IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE,” vol. 29, no. 1.
- [3] R. Hermiati, I. Kanedi, and A. P. E-commerce, “PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA,” vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021.
- [4] T. Terhadap and L. Vapor, “Implementasi peraturan menteri keuangan 146/pmk010/2017 tahun 2017 tentang tarif cukai hasil tembakau terhadap,” 2020.
- [5] D. Maharani, F. Helmiah, and N. Rahmadani, “Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Abdiformatika J. Pengabd. Masy. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2021, doi: 10.25008/abdiformatika.v1i1.130.
- [6] N. Nestary, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Stock Point Lily berbasis PHP MySQL,” *J. Ilmu Komput. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 2320–2337, 2020, doi: 10.47927/jikb.v11i1.195.
- [7] S. Hasan and N. Muhammad, “Sistem Informasi Pembayaran Biaya Studi Berbasis Web Pada Politeknik Sains Dan Teknologi Wiratama Maluku Utara,” *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, p. 44, 2020, doi: 10.36549/ijis.v5i1.66.

- 
- [8] E. Yanuarti, A. M. Raya, and G. Novriyanda, “Pemanfaatan E-Commerce dengan Metode FAST untuk Strategi Pemasaran pada Zerroat Utilization of E-Commerce with the FAST Method for Marketing Strategy on Zerroat,” vol. 3, no. 1, pp. 65–71, 2021.
- [9] A. J. Cancera, “Website Administrasi Dance Sanggar Senam Menggunakan Model FAST,” vol. 12, no. 1, pp. 8–13.
- [10] A. Christian *et al.*, “PERANCANGAN APLIKASIE-CANTEENBERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS DAN DESIGN (OOAD) PADA KANTIN MAKAN NONA GEPREK PRABUMULIH,” vol. 05, no. 02, pp. 1–7.
- [11] R. Afiatul Ulumik and A. Irma Purnamasari, “Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Penyandang Disabilitas Berbasis Web Pada Dinas Sosial Kabupaten Cirebon,” *J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 395–402, 2023.
- [12] D. Kedai, K. Pojok, A. F. Yuda, and J. N. Haniyah, “Analisis Dan Perancangan Sistem Slip Gaji Dan Rekap Absen,” vol. 1, no. 08, pp. 1064–1068, 2022.
- [13] I. R. Aghniya and P. S. Pinjam, “IMPLEMENTASI METODE WATERFALL PADA PROGRAM SIMPAN PINJAM,” vol. 14, pp. 41–50, 1907.
- [14] A. Firman, “Perancangan Sistem Pencatatan Pembayaran SPP Berbasis Website Pada Sekolah Mutiara Insani Islamic School Kota Tangerang,” vol. 1, no. 01, pp. 27–33, 2023.

- 
- [15] T. Hartati, N. Anastia, and R. Widyastuti, “Penerapan SDLC Model Waterfall pada Rancang Bangun SI-PKP Direktorat Jenderal ILMATE Kementerian Perindustrian Jakarta,” *Remik*, vol. 6, no. 1, pp. 9–15, 2021, doi: 10.33395/remik.v6i1.11127.
- [16] G. Ramadhan and R. H. Kusumaningtyas, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Puskesmas Jatilawang,” *Appl. Inf. Syst. Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 40–46, 2021, doi: 10.15408/aism.v2i1.20209.
- [17] V. No, P. R. Togatorop, R. P. Simanjuntak, and S. B. Manurung, “PEMBANGKIT ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM DARI SPESIFIKASI KEBUTUHAN MENGGUNAKAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING UNTUK,” vol. 9, no. 2, pp. 196–206, 2021, doi: 10.35508/jicon.v9i2.5051.
- [18] J. T. Informatika, S. Informasi, I. Komputer, D. Metode, and S. Berbasis, “CAHAYA téch,” vol. 8, no. 2, 2019.
- [19] P. T. Yushindo and Y. Perkasa, “TAX ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM OF PPh 21 TAX USING VISUAL STUDIO IN,” vol. 4, no. September 2019, pp. 67–77.
- [20] M. D. Firmansyah, “Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes,” vol. 04, no. 01, pp. 361–372, 2023.
- [21] E. N. Hartiwati, J. S. Informasi, and F. I. Komputer, “APLIKASI INVENTORI BARANG MENGGUNAKAN JAVA,” vol. 5, no. 1, pp. 601–610, 2022.

- [22] D. Irawan and Z. Novianto, “PERANCANGAN E-LEARNING PADA SMAN 1 KOTA LUBUKLINGGAU MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (CI) E-LEARNING DESIGN IN SMAN 1 , LUBUKLINGGAU CITY USING FRAMEWORK CODEIGNITER (CI)
Pendahuluan Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat seiring den,” vol. 3, pp. 53–60, 2020.
- [23] P. E. Cy *et al.*, “Perancangan e-katalog cy vapor blitar menggunakan metode boyer moore berbasis web,” vol. 5, no. 2, pp. 636–644, 2021.
- [24] E. Wulandari and G. Gata, “Penerapan E-Commerce Untuk Penjualan Rokok Elektrik (Vape) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Vape Grande,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 545–551, 2020, doi: 10.36080/idealism.v3i1.1717.
- [25] M. Yulizar and R. S. Artati Rejeki, “Aplikasi E-Commerce Vape Pada Vapotology Menggunakan Logika Fuzzy Tahani,” *J. Din. Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 75–78, 2020, doi: 10.35315/informatika.v11i2.8153.
- [26] M. F. Hidayat and A. Ariesta, “Perancangan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pemasaran Pada Toko Soeltan Vapor,” *Semin. Nas. Ris. dan Inov. Teknol. (SEMNAS RISTEK)*, pp. 792–798, 2021.
- [27] R. H. Santoso, “Desain dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System dengan Business Model Canvas pada Maen Vape Store E-Commerce Design and Implementation Based on Content Management System using Business Model Canvas in a Maen Vape Store,” vol. 09, no. 2, pp. 1–6, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i2.43162.
- [28] H. R. Hatta, M. Ridho, A. Fiqri, and D. Cahyadi, “Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Al-Vape Store Sangasanga Berbasis Web,” vol. 6, no. 1, pp. 66–72, 2022.