

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Haryonto and S. Nur Azizah, *Pengantar Praktis PEMASARAN DIGITAL*, 1st ed. Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI), 2021.
- [2] Yana Ayu Larasati, A. Pradiptya, and M. Mawardani, “Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati,” *J. Ilm. Bid. Ilmu Ekon.*, vol. 20, no. 4, pp. 397–402, 2022, [Online]. Available: <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/6055>
- [3] U. Islam, K. Haji, and A. Siddiq, “Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di PT Benih Citra Asia Ajung,” *J. GEMBIRA*, vol. 2, no. 1, pp. 228–237, 2024.
- [4] A. Abdurrahman, “Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook,” *J. Ilm. Inform. Komput.*, vol. 3, p. 19, 2014.
- [5] A. Kisman, “Efektivitas Penerapan Absensi Sidik Jari (FINGERPRINT) Dalam Meningkatkan Disiplin Kerja Guru Di SMP NEGERI 6 Seteluk Kabupaten Sumbawa Barat,” *J. Ilm. Indones. p-ISSN 2541-0849 eISSN 2548-1398*, vol. 7, no. 12, p. 19172, 2022.
- [6] A. Wijaya, “Pengantar dan Sejarah Digital Marketing,” in *The Art Of Digital Marketing strategi pemasaran generasi milenial*, A. Sudirman, Ed., Bandung: Media Sains Indonesia, 2022, p. 2.
- [7] F. Sulianta, *PANDUAN LENGKAP DIGITAL MARKETING*, 1st ed. Yogyakarta: ANDI Anggota IKAPI, 2023.
- [8] F. F. dkk. Faradila, “Digital Marketing,” vol. 12, no. 1, pp. 13–36, 2017, [Online]. Available: <http://digilib.uinsby.ac.id/1534/5/Bab 2.pdf>
- [9] E. Yanuarti, Sarwindah, T. Sugihartono, and R. Sulaiman, “Workshop Digital Marketing Sebagai Upaya Penguatan Kualitas Pembelajaran dan Penguasaan Teknologi,” *Abdimastek*, vol. 4, pp. 30–34, 2023.
- [10] D. Hasri, *Digital Marketing Black Box: Konsep Dasar, Strategi, dan Implementasi*, 1st ed. Yogyakarta: PT Kanisius (Anggota IKAPI), 2021.
- [11] R. I. Tarecha, “SEARCH ENGINE OPTIMIZATION DAN SEARCH ENGINE MARKETING,” in *The Art Of Digital Marketing strategi pemasaran generasi milenial*, A. Sudirman, Ed., Bandung: Media Sains Indonesia, 2022, pp. 45–47.
- [12] T. Nasional, K. M. Riset, B. Luhung -, and M. Sukresna, “Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM SHIBIRU,” *J. Din. Manaj.*, vol. 14, no. 1, pp. 111–123, 2022, [Online]. Available:

<http://jdm.unnes.ac.id>

- [13] J. Pandaoni and I. Ardiansah, "Metode Search Engine Optimization Sebagai Strategi Pemasaran Digital Bagi Ukm W1000K," *RADIAL J. Perad. Sains, Rekayasa dan Teknol.*, vol. 10, no. 1, pp. 154–168, 2022, doi: 10.37971/radial.v10i1.256.
- [14] L. Sugiatur, L. E. Sudiati, and D. A. Puryono, "Membangun Model e-Commerce Berbasis Bisnis Model Canvas Dengan Content Management System & Menerapkan SEO," *SOSCIED*, vol. 6, no. 2, 2023.
- [15] B. Arifin, A. Hudalil, U. M. Malang, U. Sang, and B. Ruwa, "Konsep Digital Marketing Berbasis SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) Dalam Strategi Pemasaran," *EKOMBIS*, vol. 4, pp. 1–7, 2019.
- [16] D. Handayani, U. Ningsih, D. B. Santoso, and N. Mariana, "Model Search Engine Optimization (SEO) bagi UMKM Untuk Meningkatkan Popularitas dan Pengunjung Website," *SISFOKOM*, vol. 11, pp. 415–422, 2022.
- [17] T. Utari, "Pengembangan Search Engine Optimization (SEO) pada Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM," *IJD*, vol. 4, no. 2, pp. 676–685, 2022.
- [18] L. Kurniawati, "Strategi Digital Marketing dan Komunikasi Bisnis untuk Entrepreneur Pemula di Indonesia," *Sang Pencerah J. Ilm. Univ. Muhammadiyah But.*, vol. 7, no. 3, pp. 371–391, 2021, doi: 10.35326/pencerah.v7i3.1291.
- [19] A. Lembong, C. Kojo, and Y. Uhing, "Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Mm Juice Manado," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 11, no. 1, pp. 1261–1270, 2023, doi: 10.35794/emba.v11i1.47363.
- [20] M. IQBAL, "Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh)," *JEMSI (Jurnal Ekon. Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 7, no. 2, pp. 83–93, 2021, doi: 10.35870/jemsi.v7i2.609.
- [21] M. Saftari and L. Indah Sari, "Analisis Kepuasan Mahasiswa Yang Mengikuti Online Learning Mata Kuliah Statistik Ekonomi (Studi Kasus Mahasiswa Isb Atma Luhur)," *J. Digipreneur*, vol. 03, pp. 1–7, 2023.
- [22] A. Z. Syahputri, F. Della Fallenia, and R. Syafitri, "Kerangka berfikir penelitian kuantitatif," *Tarb. J. Ilmu Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 2, no. 1, pp. 160–166, 2023.
- [23] F. Hikmawati, *METODOLOGI PENELITIAN*, 1st ed. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2019.

- [24] Z. Afif, D. S. Azhari, M. Kustati, and N. Sepriyanti, "Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma , Pendekatan ,," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 3, no. 3, pp. 682–693, 2023, [Online]. Available: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenelitian>
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [26] T. Wahyono, *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- [27] J. Sarwono, *METODE RISET SKRIPSI PENDEKATAN KUANTITATIF*, 2nd ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- [28] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, 8th ed. Semarang: Univ. Diponegoro Press, 2016.
- [29] I. MADE YULIARA, *MODUL REGRESI LINIER SEDERHANA*. Bali, 2016. doi: 10.1093/bja/62.4.429.

