

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Charles W. Lamb, J. Joseph F. Hair, and C. McDaniel, *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [2] R. Ramadani, N. Rahmawati, T. Kurniawan, and H. Nazila, "Perancangan Sistem Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Web Di Desa Danau Lamo," vol. 4, no. 2, p. 254, 2023.
- [3] Nurani and E. Widhayati, "Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung," vol. 6, 2019.
- [4] S. Rahayu, P. Irvan, Ananda, S. Anggraini, R. Wulandari, S. Evanita, and F. Friyatmi, "Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper's Pariaman," vol. 5, no. 2, p. 2658, 2021.
- [5] S. Sulaeman, "PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI DAN PASCA COVID-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram)," *J. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 2, no. 4, p. 436, 2023.
- [6] A. Munthe, M. Yarham, and R. Siregar, "Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia," *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 2, no. 3, p. 594, 2023.
- [7] L. Firdausya, Zahra and D. Ompusunggu, Perwira, "Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21," *Tali Jagad J.*, vol. 1, no. 1, p. 15, 2023.
- [8] S. Al Farisi, M. I. Fasa, and Suharto, "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," vol. 9, p. 73, 2022, doi: <http://ejurnal.iaipd/nganjuk.ac.id/index.php/ses/index>.
- [9] S. Vinatra, A. Bisnis, U. Veteran, and J. Timur, "Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat," *J. Akuntan Publik*, vol. 1, no. 3, p. 6, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- [10] I. Tyara, Annisa, Naya and L. Hanifah, "Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kabupaten Lamongan Ditinjau Dari

- Perspektif Pemasaran Syariah,” *J. Huk. dan Ekon. Syariah*, vol. 1, no. 3, p. 31, 2023.
- [11] W. Astuti, Aris, A. Komala, Ratna, and D. Ambarwati, Tri, “MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DENGAN MENERAPKAN MARKETPLACE BAGI PELAKU UMKM DI MASA PANDEMI COVID- 19,” *J. Ris. Akunt.*, vol. 14, no. 2, p. 142, 2022, [Online]. Available:
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>
- [12] D. Zebua, Farida, Putri, N. Gea, Elhan, and M. Natalia, Ratna, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI,” *J. EMBA*, vol. 10, no. 4, p. 1304, 2022, doi: 10.34010/jra.v14i2.7529.
- [13] A. B. Rendelangi, S. Sahyunu, and L. A. Manan, “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan,” *Sultra J. Econ. Bus.*, vol. 4, no. 1, pp. 66–65, 2023, doi: 10.54297/sjeb.v4i1.454.
- [14] J. Jasri, N. Arfan, H. Hasanuddin, and H. Hasan, Ali, “Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah,” *ILTIZAM J. Syariah Econ. Res.*, vol. 6, no. 2, pp. 212–224, 2022, doi: 10.30631/iltizam.v6i2.1452.
- [15] S. Suwandi, W. Sibarani, Sahrani, L. Sibarani, Amalia, and S. Halawa, “Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah,” *J. Pendidik. dan Sos. Hum.*, vol. 1, no. 4, pp. 116–127, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.59061/guruku.v1i4.501>
- [16] G. Juliandra, M. Gunawan, Isral, N. Tanjung, M. Fajar, and F. Nofirda, Ayu, “Analisis Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Pekanbaru,” vol. 8, no. 1, pp. 5249–5254, 2024.
- [17] F. Ulfah, K. Nur, S. Salsabila, Y. Safitri, S. Evanita, and F. Friyatmi, “Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi),” vol. 5, no. 2, pp. 5249–5254, 2021.

- [18] A. Supandi and R. Johan, Susanti, “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak,” *JABE (Journal Appl. Bus. Econ.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–24, 2022, doi: 10.30998/jabe.v9i1.13701.
- [19] L. Ghifari, El, Fazra and M. Supendi, “Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Waken Cafe,” *J. Niara*, vol. 16, no. 3, pp. 504–512, 2024, doi: 10.31849/niara.v16i3.15295.
- [20] L. I. Sari, W. A. Probonegoro, and P. Romadiana “Pengunaan Framework Laravel Pelayanan Reservasi Kamar Berbasis Web di Renz Hotel Pangkalpinang,” *J. Teknik, Informatika, dan Sistem Informasi.*, vol. 2, no 9, p. 1519, 2022.

