

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ridha, Muhammad, Rubino Rubino, and Winda Kustiawan. "Media Komunikasi Digital Dapat Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 7.2 (2023): 165-180.
- [2] Wardhana, A. (2015, April). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. In *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV* (Vol. 4). 7
- [3] Yacub, Rudi, and Wahyu Mustajab. "Analisis pengaruh pemasaran digital (digital marketing) terhadap brand awareness pada e-commerce." *Jurnal Manajerial* 12.2 (2020): 198.
- [4] Rahayu, N. K. P., Nurlaila, W. S., Adillah, N., & Nofirda, F. A. (2024). Peran Perajin Seni Dalam Mengembangkan Karya Hand Art Di Area Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Multidisipin*, 2(1), 52-56.
- [5] Assauri, Sofjan. 2011, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta:Raja Grafindo.7
- [6] Handayani, B. F. (2023). *Analisis Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Penjualan UMKM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).8
- [7] Fahrozi, Irzi Ahmad, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Pentingnya Peran E-Commerce Dalam Mengembangkan Bisnis." *Journal Of Informatics And Busisnes* 2.1 (2024): 115-120.

- [8] Sukarsih, Ichi, et al. "Perluasan jangkauan pasar pelaku UMKM di kota bandung melalui implementasi e-commerce." *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 7.2 (2019): 170-177.
- [9] Sarda, O. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Guna Mengoptimalkan Penjualan Di Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).16
- [10] Kotler, Philip, and Gary Amstrong. "Pemasaran." *Jakarta: Erlangga* (2010).16
- [11] Assauri, Sofjan. "Strategi manajemen." *Jakarta: Raja Grafindo* (2011) 17.
- [12] Natalia, Priccila, and Mumuh Mulyana. "Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2.2 (2014): 119-128. Soemanegara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*.
- [13] Febriyani, Desy, and Rizal Ruben Manullang. "ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEPUASAN BELANJA GENERASI MILENIAL DI KOTA PANGKALPINANG (STUDI KASUS PADA PORTAL BELANJA ONLINE SHOPEE. CO. ID)." *Jurnal Ilmiah Bisnis Elektronik* 1.1 (2021): 50-59.

- [14] Fadhli, Khotim, Vivi Fitriatul Maghfiroh, and Siti Munawaroh. "PENGARUH PEMANFAATAN ECOMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19." *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen)* 5.1 (2021): 17-27.
- [15] Jaya, Umban Adi, and Anugerah Nur Raya. "Pengaruh E-Commerce Dan Media Sosial Terhadap Penjualan Umkm Di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang)." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2.1 (2022): 378-387.
- [16] Handayani, Rini. "Pengaruh return on assets (ROA), leverage dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance pada perusahaan perbankan yang listing di BEI periode tahun 2012-2015." *Jurnal akuntansi* 10.1 (2018). 37
- [17] Purnama, Ridwan. "Pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada bagian produksi CV. Epsilon Bandung." *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 8.2 (2008): 58-72.
- [18] Annisa, Siti. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Triset di Tasikmalaya)." *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1.9 (2022): 3000-3002.
- [19] Sugiyono, Sugiyono, et al. "Development of authentic assessment instruments for saintifical learning in tourism vocational high schools." *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* 24.1 (2018): 52-61.

- [20] Ermawati, Nanik. "Pengaruh partisipasi anggaran terhadap kinerja manajerial dengan motivasi kerja sebagai variabel pemoderasi (Studi kasus Skpd Kabupaten Pati)." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 6.2 (2017): 141-156.
- [21] Lilia, Wirda, et al. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI." *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi* 4.2 (2020): 627-639.
- [22] Abu, Usman, et al. "Pendidikan Karakter Anak Usia Dini di Era Society 5.0." *Prosiding Pendidikan dan Pembelajaran Berbasis Multidisciplinary di Era Society 5.0* 1 (2022): 94-98.
- [23] Subariyanti, Herudini. "Hubungan motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan PTLR Batan." *Jurnal Ecodemica* 1.2 (2017): 224-232.
- [24] Irviani, Rita, and Rossi Oktaviana. "Aplikasi Perpustakaan Pada SMA N1 Kelumbayan Barat Menggunakan Visual Basic." *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* 8.1 (2017): 63-69.
- [25] Kurniawan, Deny. "Regresi linier." (2008): 1-6.
- [26] Ermawati, Nanik. "Pengaruh partisipasi anggaran terhadap kinerja manajerial dengan motivasi kerja sebagai variabel pemoderasi (Studi kasus Skpd Kabupaten Pati)." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 6.2 (2017): 141-156.