

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP PENJUALAN BUKU CV. PRATAMA MEDIA
KOTA PANGKALPINANG**

SKRIPSI



Oleh :

Disusun oleh

Rismar Yanti

2077500013

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

ISB ATMA LUHUR

2023/2024

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE
TERHADAP PENJUALAN BUKU CV. PRATAMA MEDIA
KOTA PANGKALPINANG**

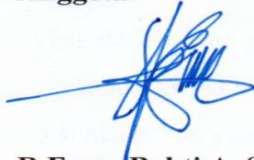
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rismar yanti 2077500013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 25 Juli 2024

**Susunan Dewan Penguji
Anggota**



R. Ferry Bakti A., S.H., M.M

NIDN. 0208038701

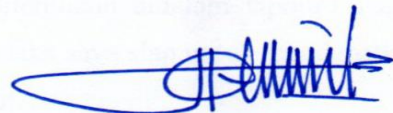
Ketua



Hengki, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0207049001

Dosen Pembimbing



Hamidah, M.Kom

NIDN. 0210048302

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindah, S.Kom., MM

NIDN. 0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 01 Agustus 202

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki, S.Kom., M.Kom



ii

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 20775000013

Nama : RISMARYANTI

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP PENJUALAN BUKU CV. PRATAMA MEDIA
KOTA PANGKALPINANG

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang,.....2024

Materai Rp 10.000



(RISMARYANTI)

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, usaha penjualan yang mula dilakukan secara manual kini banyak dilakukan dengan cara penjualan online. Halk ini memudahkan pelanggan dalam membeli tanpa harus datang ke tempat. CV pratama media kota pangkalpinang adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan buku baik buku pelajaran sekolah SD samapai dengan SMA. Usaha CV Pratama Media sudah berdiri sejak 1996. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh penggunaan *e-commerce* dan whatsapp web terhadap penjualan buku cv pratama media kota pangkalpinang. Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber relasional melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Sumber diidentifikasi menggunakan metode pengambilan sampel probabilitas. *Probability sampling* adalah suatu metode pengambilan sampel dimana peneliti mengetahui populasinya, jumlah sampel yang diinginkan telah ditentukan, dan peneliti berasumsi bahwa kelompok tersebut mempunyai unsur acak dalam sampelnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini fokus pada bagaimana Analisis penjualan buku dapat meningkatkan kinerja bisnis CV Pratama media seperti jumlah konsumen dan pendapatan. Penulis menganalisis data dengan mengimplementasikan seluruh data berupa deskripsi dan penjelasan seluruh objek penelitian dalam kaitannya dengan seluruh aspek yang ada di Cv Pratama Media kota Pangkalpinang. Berdasarkan hasil penelitian bahwa kita dapat melihat nilai *R Square* sebesar 0,098 atau 9,8 % yang bearti variabel penjualan (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel e-commerce (kemudahan, kepercayaan dan persepsi harga) sebesar 9,8 %. Selisih sebesar 90,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian

Kata kunci: *E-commerce*, penjualan, CV. Pratama Media

ABSTRAK

Along with the development of information technology, sales efforts that were initially carried out manually are now mostly carried out by online sales. This makes it easier for customers to buy without having to come to the place. CV Pratama Media Batang Pinang City is a business that operates in the field of selling books, both elementary and high school textbooks. The CV Pratama Media business has been established since 1996. The aim of this research is to analyze the influence of the use of e-commerce and WhatsApp web on CV Pratama Media book sales in the city of Batangpinang. This research uses primary data. Primary data is data obtained directly from relational sources through distributing questionnaires directly to interested parties. Sources were identified using probability sampling methods. Probability sampling is a sampling method where the researcher knows the population, the desired sample size has been determined, and the researcher assumes that the group has a random element in the sample. This research uses quantitative methods with data collection techniques, interviews and documentation. This research focuses on how book sales analysis can improve CV Pratama Media's business performance, such as the number of consumers and revenue. The author analyzed the data by implementing all the data in the form of descriptions and explanations of all research objects in relation to all aspects of CV Pratama Media in the city of Pangkalpinang. Based on the research results, we can see that the R Square value is 0.098 or 9.8%, which means that the sales variable (purchase decision) is influenced by the e-commerce variable (convenience, trust and price perception) by 9.8%. The difference of 90.2% is influenced by other variables outside the research

Keywords: E-commerce, sales, CV. Primary Media

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul “ **ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENJUALAN BUKU CV. PRATAMA MEDIA KOTA PANGKAL PINANG**”.

Adapun tujuan dibuatnya laporan ini adalah untuk membangun sistem informasi pengarsipan dokumen untuk mempermudah karyawan kantor dalam mencari dokumen arsip, meningkatkan mutu kinerja secara profesional supaya tidak ada kekeliruan dan saran akan terima dengan senang hati. Penulis menyadari pula bahwa laporan kerja praktek ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan didunia
2. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dengan sepuh hati menyelesaikan skripsi ini
3. Ayah dan ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa yang tiada hentinya
4. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan ISB Atma Luhur
5. Bapak Prof.Dr.Ir. Wendi Usino, Msc, MM Selaku Rektor ISB Atma Luhur
6. Bapak Hengki, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis ISB Atma Luhur
7. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM Selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital ISB Atma Luhur
8. Ibu Hamidah, M. Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir.
9. Dan Teman – teman seperjuangan dalam mengerjakan Skripsi

Diharapkan kiranya Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang nantinya.

Pangkalpinang, 26 April 2024

Penulis

Rismaryanti



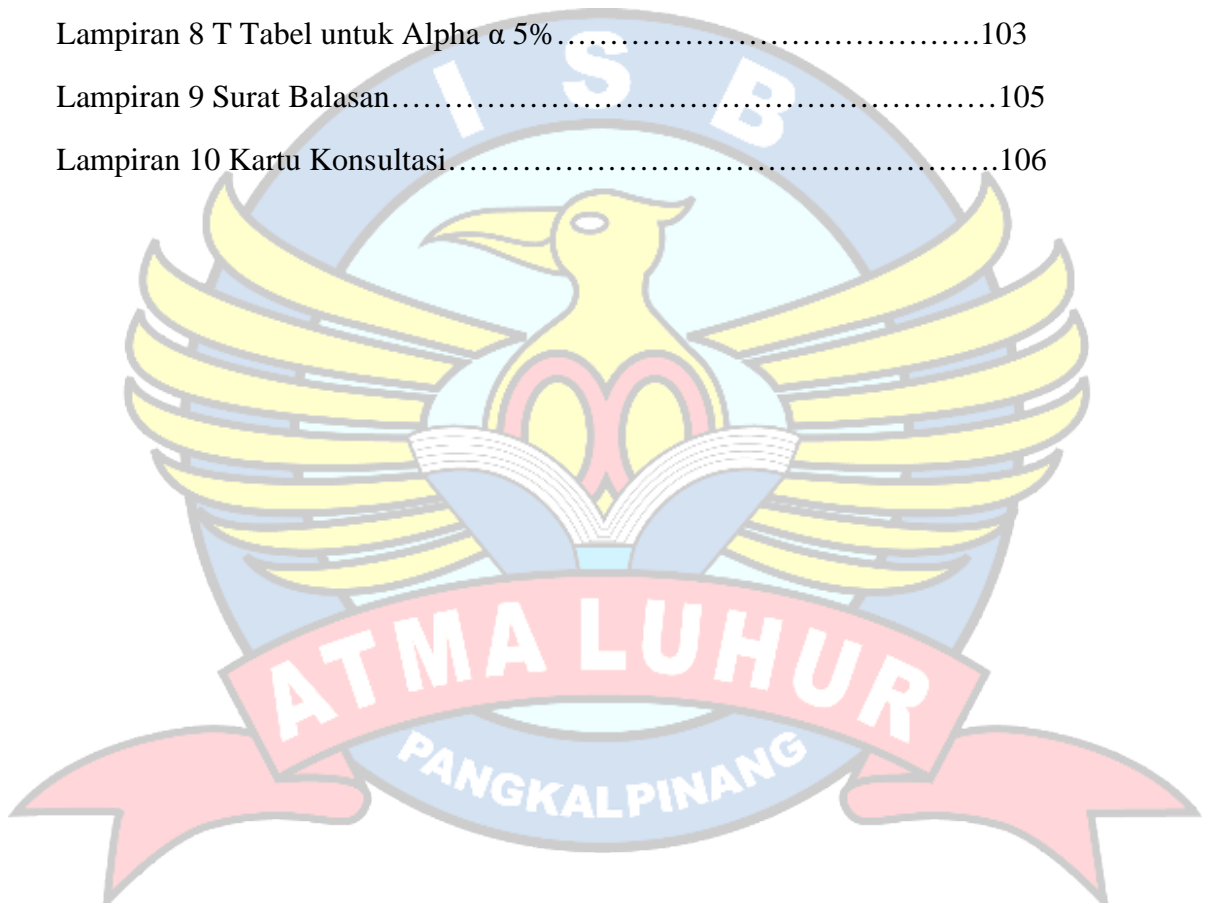
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2

1.4	Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1	Bagi pelaku E-commerce.....	3
1.4.2	Bagi Peneliti selanjutnya.....	3
1.4.3	Bagi pembaca.....	3
1.5	Tujuan Penelitian.....	3
1.6	Sistematika Penulisan.....	3
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....		5
2.1	Teori Pengaruh.....	5
2.2	Teori Penggunaan.....	6
2.3	Teori Digitalisasi.....	7
2.4	E-Commerce.....	8
2.5	Penjualan.....	16
2.6	Strategi Penjualan.....	17
2.7	Jenis-Jenis Strategi Penjualan.....	18
2.8	Konsep Strategi Penjualan.....	18
2.9	Aplikasi Siplah.....	20
2.10	Manfaat Siplah bagi UMKM.....	21
2.11	Manfaat Siplah untuk satuan pendidikan.....	22
2.12	Marketplace Siplah.....	26
2.13	Langkah-Langkah Berbelanja di Siplah.....	27
2.14	Kerangka pemikiran.....	31
2.15	Hipotesis Penelitian.....	32
2.16	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	37
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.5	Metode Penarikan Sampel.....	39
3.6	Sumber Data Penelitian.....	40

3.7 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.8 Uji Instrumen Data.....	41
3.9 Metode Analisis Data.....	41
3.10 Penelitian Kuantitatif.....	45
3.11 Tahapan Penelitian.....	46
BAB IV. PEMBAHASAN.....	49
4.1. Tinjauan Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Pratama Media.....	49
4.1.2 Visi dan Misi CV. Pratama Media	49
4.1.3 Struktur Organisasi CV. Pratama Media	50
4.1.4 Tugas dan Wewenang Unit CV. Pratama Media.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51
4.3 Analisis Pengujian Instrumen	53
4.4 Deskripsi Statistik.....	56
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	61
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.8. Uji Koefisien Determinasi r^2	66
BAB V. PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Tabel Jawaban Responden.....	80
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS-Kualitas Data.....	83
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS- Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS- Uji Hipotesis.....	90
Lampiran 6 Hasil Uji SPSS- Analisis Regresi Linier Berganda.....	91

Lampiran 7 Tabel Uji t.....	92
Lampiran 8 T Tabel untuk Alpha α 5%.....	103
Lampiran 9 Surat Balasan.....	105
Lampiran 10 Kartu Konsultasi.....	106



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Mitra Siplah.....	26
Gambar 2.2 Website Siplah.....	27
Gambar 2.3 Pencarian produk/jasa.....	28
Gambar 2.4 Satuan Pendidikan.....	29
Gambar 2.5 Kategori pencarian barang.....	29
Gambar 2.6 Halaman Siplah PPMSE.....	30
Gambar 2.7 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Pratama Media	50
Gambar 4.2 Uji Normalitas secara Grafik(P-Plot).....	59
Gambar 4.3 Uji Normalitas Kolomogorov Smirnov.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Gambar 4.6 Hasil Uji t.....	62
Gambar 4.7 Hasil Uji f.....	63
Gambar 4.8 Hasil Uji r.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan <i>E-Commerce</i> dengan <i>E-Business</i>	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Penjelasan Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Pengukuran.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Usia.....	52
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Pendidikan.....	53
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	55
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Kemudahan.....	56
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Kepercayaan.....	57
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Harga.....	57
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Penjualan(Keputusan Pembelian).....	58



DAFTAR ISTILAH

ASTM =American Society for Testing and Material

CISC =Complex Instruction Set Computer

ESF =Edge Spread Function

FWHM =Full Width at Half Maximum

GPR =General Purpose Register

LSF =Line Spread Function

PSF =Point Spead Function

RISC =Reduced Instruction Set Computer