

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PRESTASI AKADEMIK
MAHASISWA PADA KAMPUS INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PRESTASI AKADEMIK
MAHASISWA PADA KAMPUS INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**



Oleh:

Pitawani

2077500020

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 2077500020

Nama : Pitawani

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PRESTASI AKADEMIK
MAHASISWA PADA KAMPUS INSTITUT SAINS DAN
BISNIS ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, Juli 2024



Pitawani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA PADA KAMPUS
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pitawani
2077500020

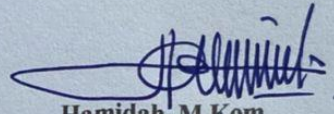
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji
Anggota



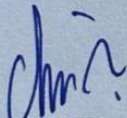
R. Ferry Bakti A., S.H., M.M.
NIDN. 0208038701

Dosen Pembimbing



Hamidah, M.Kom
NIDN. 0210048302

Ketua



Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 14 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


Hengki, S.Kom., M. Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
2. Orang tua tercinta yang telah membantu penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djactun HS yang telah mendirikan Atma Luhur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM.,M.Sc., Ph.d selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom., M.M., selaku Kaprodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
7. Ibu Hamidah, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing skripsi dengan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Suami saya Bripda Ari Pranata yang sudah menemani , memberikan semangat , waktu serta materi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat saya Anggun Irlani yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
10. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Pangkalpinang, Juli 2024

Pitawani



ABSTRACT

The study below aims to analyze the relationship between Instagram and the academic achievement of ISB Atma Luhur Pangkalpinang students. The following study uses quantitative methodology, collects data using questionnaires and analyzes it using SPSS 17. A total of 206 participants were surveyed for this research. Students enrolled in the Digital Business, Information Systems and Information Engineering programs at ISB Atma Luhur were selected as the sample. Validity, reliability, normality, linearity, heteroscedasticity, simple linear regression, analysis of variance, t test, and f test are some of the testing procedures used. Data shows that Instagram as a social media variable has a big influence on academic achievement. According to the research results, the R Square coefficient of determination test value is 0.208, or 20.8%, indicating that the influence of Instagram social media on academic achievement is 20.8%, with other variables outside the research influencing the difference by 79.2%.

Keywords: Instagram Social Media and Academic Achievement



ABSTRAK

Studi dibawah ini bertujuan agar dapat menganalisis terhadap relasi instagram dengan prestasi akademik mahasiswa ISB Atma Luhur Pangkalpinang. Studi berikut mempergunakan metofologi kuantitatif, akumulasi data memakai kuiesioner dan menganalisisnya dengan SPSS 17. Sebanyak 206 peserta disurvei untuk penelitian ini. Mahasiswa yang terdaftar pada program Bisnis Digital, Sistem Informasi, dan Teknik Informasi di ISB Atma Luhur terpilih menjadi sampel. Validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, heteroskedastisitas, regresi linier sederhana, analisis varian, uji t, dan uji f adalah beberapa prosedur pengujian yang digunakan. Data menunjukkan bahwa Instagram sebagai variabel media sosial berpengaruh besar terhadap prestasi akademik. Menurut hasil penelitian, nilai uji koefisien determinasi Nilai *R Square* sebesar 0.208, atau 20,8%, menunjukkan jika pengaruh antara sosial media Instagram terhadap prestasi akademik sebesar 20,8%, dengan variabel lain di luar penelitian mempengaruhi selisih sebesar 79,2%.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram dan Prestasi Akademik



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| DAFTAR ISTILAH | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 4 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Internet | 6 |
| 2.1.1 Pengertian Internet | 6 |
| 2.1.2 Sejarah Internet | 6 |
| 2.2 Media Sosial | 7 |
| 2.3 Prestasi Akademik | 8 |
| 2.4 Instagram..... | 8 |
| 2.5 Perguruan Tinggi | 11 |
| 2.5.1 Pengeertian Perguruan Tinggi..... | 11 |
| 2.5.2 Fungsi-fungsi Utama Perguruan Tinggi..... | 11 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.7 Kerangka Berpikir | 20 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 20 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Alur Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian | 22 |
| 3.3 Jenis Penelitian | 22 |

| | | |
|------------------------------------|--|----|
| 3.4 | Variabel Penelitian..... | 22 |
| 3.5 | Populasi dan Sampel Penelitian | 23 |
| 3.5.1 | Populasi | 23 |
| 3.5.2 | Sampel..... | 24 |
| 3.6 | Teknik <i>Sampling</i> | 24 |
| 3.7 | Data dan Jenis Data | 24 |
| 3.8 | Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.9 | Definisi Operasional Variabel | 26 |
| 3.10 | Skala Pengukuran | 26 |
| 3.11 | Teknik Analisis Data..... | 27 |
| 3.11.1 | Uji Instrumen Penelitian..... | 27 |
| 3.11.2 | Analisis Regresi Sederhana | 28 |
| 3.11.3 | Uji Asumsi Klasik | 28 |
| 3.11.4 | Uji Hipotesis | 30 |
| 3.12 | Alat Analisis Data | 30 |
| | | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Tinjauan Umum Lokasi Penelitian..... | 31 |
| 4.1.1 | Sejarah ISB Atma Luhur..... | 31 |
| 4.1.2 | Visi ISB Atma Luhur..... | 34 |
| 4.1.3 | Misi ISB Atma Luhur | 34 |
| 4.1.4 | Tujuan ISB Atma Luhur | 34 |
| 4.1.5 | Sasaran dan Strategi ISB Atma Luhur..... | 35 |
| 4.1.6 | Struktur Organisasi ISB Atma Luhur | 38 |
| 4.1.7 | Dosen dan Staf | 39 |
| 4.2 | Gambaran Umum Responden | 42 |
| 4.2.1 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 42 |
| 4.2.2 | Responden Berdasarkan Jurusan..... | 43 |
| 4.2.3 | Responden Berdasarkan Angkatan..... | 44 |
| 4.3 | Analisis Pengujian Instrumen..... | 44 |
| 4.3.1 | Uji Validitas | 45 |
| 4.3.2 | Uji Reliabilitas | 45 |
| 4.4 | Deskripsi Statistik | 46 |
| 4.4.1 | Media Sosial Instagram | 46 |
| 4.4.2 | Prestasi Akademik | 47 |
| 4.5 | Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 4.5.1 | Uji Normalitas..... | 47 |
| 4.5.2 | Uji Multikolinearitas | 50 |
| 4.5.3 | Uji Heterokedastisitas..... | 51 |
| 4.6 | Hasil Uji Hipotesis Penelitian | 52 |
| 4.6.1 | Hasil Uji T (Parsial) | 52 |
| 4.6.2 | Hasil Uji F (Simultan)..... | 53 |
| 4.7 | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R)..... | 56 |
| 4.9 Pembahasan | 57 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 58 |
| 5.2 Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN | 61 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Logo Instagram..... | 11 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir | 20 |
| Gambar 3.1 <i>SmartArt</i> Alur Penelitian..... | 21 |
| Gambar 4.1 Logo ISB Atma Luhur..... | 31 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi ISB Atma Luhur..... | 39 |
| Gambar 4.3 Persentase Jenis Kelamin | 42 |
| Gambar 4.4 Persentase Jurusan | 43 |
| Gambar 4.5 Persentase Angkatan | 44 |
| Gambar 4.6 Grafik Normalitas | 48 |
| Gambar 4.7 Hasil Normalitas | 49 |
| Gambar 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas | 50 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas | 52 |
| Gambar 4.10 Hasil Uji T | 53 |
| Gambar 4.11 Hasil Uji F | 54 |
| Gambar 4.12 Hasil Regresi Linear Sederhana..... | 55 |
| Gambar 4.13 Hasil Uji Determinasi..... | 56 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 3.1 Jumlah Populasi..... | 23 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional..... | 26 |
| Tabel 4.1 Sasaran dan Strategi ISB Atma Luhur..... | 35 |
| Tabel 4.2 Dosen dan Staf..... | 39 |
| Tabel 4.3 Program Pascasarjana..... | 39 |
| Tabel 4.4 Staf dan Dosen Pascasarjana..... | 40 |
| Tabel 4.5 Fakultas Teknologi dan Informasi..... | 40 |
| Tabel 4.6 Staf dan Dosen Fakultas Teknologi dan Informasi..... | 40 |
| Tabel 4.7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis..... | 41 |
| Tabel 4.8 Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis..... | 42 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas..... | 45 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas..... | 46 |
| Tabel 4.11 Distribusi Media Sosial Instagram..... | 46 |
| Tabel 4.12 Distribusi Prestasi Akademik..... | 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Surat Riset..... | 62 |
| Lampiran 2. Surat Balasan | 63 |
| Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian | 64 |
| Lampiran 4. Data Karakteristik Responden | 66 |
| Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden | 71 |
| Lampiran 6. Hasil Pengujian Instrumen..... | 81 |
| Lampiran 7. Hasil Deskripsi Statistik (SPSS 17) | 83 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik | 86 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis | 87 |
| Lampiran 10. Hasil Regresi Linear Sederhana..... | 88 |
| Lampiran 11. Hasil Koefisien Determinasi (R)..... | 89 |
| Lampiran 12. Cek Plagiat..... | 94 |
| Lampiran 13. Kartu Bimbingan..... | 96 |
| Lampiran 14. Biodata Penulis Skripsi..... | 97 |



DAFTAR ISTILAH

TCP = *Transmission Control Protocol*

IP = *Internet Protocol*

DARPA = *Departement of Defense Advanced Research Projects Agency*

NSFNET = *National Science Foundation Network*

DNS = *Domain Name Service*

SEM = *Structural Equation Modeling*

