

**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING  
INDUSTRI PARIWISATA DAN USAHA UMKM DALAM  
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI  
MASYARAKAT KECAMATAN LEPAR PONGOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana bisnis**



Oleh:

**ABU DZAR ALGHIFARI**

**2077500023**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS  
ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM                    2077500023

Nama                    : Abu Dzar Alghifari

Judul Skripsi   : penerapan teknologi digital marketing industry pariwisata dan  
UMKM dalam mensejahterakan ekonomi masyarakat kecamatan  
lepar pongok

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang ..... 2024

  
(Abu Dzar Alghifari)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING INDUSTRI**  
**PARIWISATA DAN USAHA UMKM DALAM MENINGKATKAN**  
**KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN**  
**LEPAR PONGOK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Abu Dzar Alghifari**

**2077500023**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 22 Juli 2024

**Dewan penguji**

**Anggota**

**R. Ferry Bakti A., S. H., M.M**  
**NIDN. 0208038701**

**Ketua**

**Hengki, M. Kom**  
**NIDN.0207049001**

**Dosen Pembimbing**

**Hamidah, M. Kom**  
**NIDN.0210048302**

**Kaprodi Bisnis Digital**



**Sarwindah, S. Kom., MM**  
**NIDN.0212068601**

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis

Tanggal 22 Juli 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



**Hengki, S. Kom., M. Kom**  
**NIDN. 0207049001**

## ABSTRAK

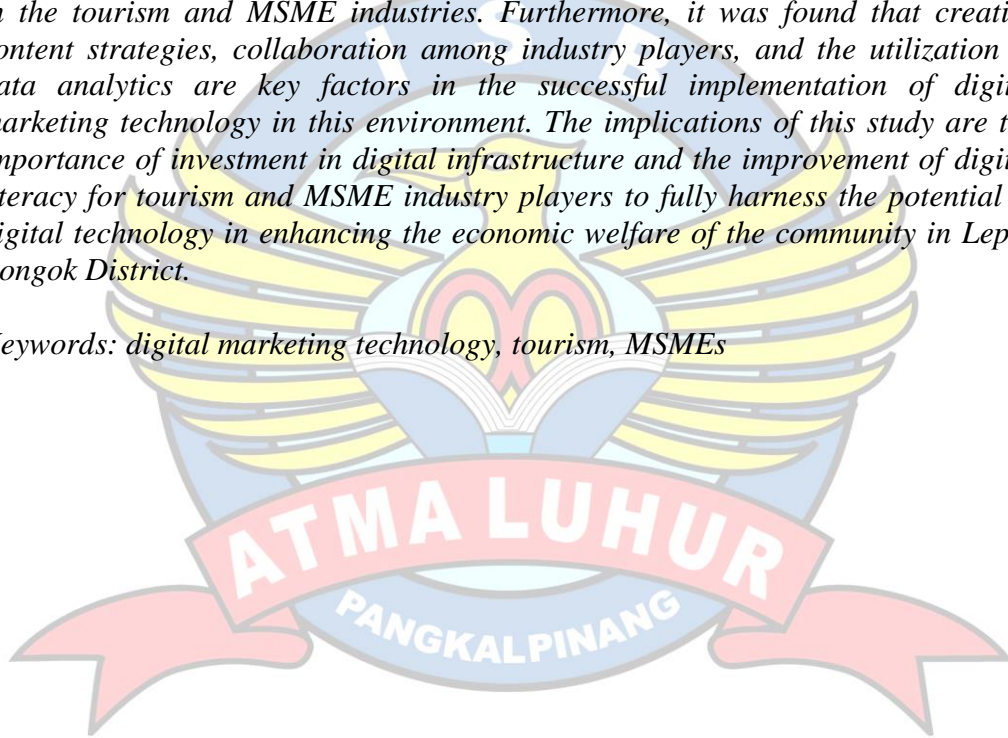
Pariwisata dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor vital dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di Kecamatan Lepar Pongok. Namun, tantangan dalam memasarkan produk dan layanan mereka serta mencapai audiens yang lebih luas masih menjadi hambatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan teknologi digital marketing dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di kecamatan tersebut, khususnya pada industri pariwisata dan UMKM. Melalui pendekatan studi kasus dan analisis kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana penggunaan teknologi digital marketing seperti media sosial, situs web, dan platform pemesanan online dapat meningkatkan eksposur dan aksesibilitas produk dan layanan pariwisata serta UMKM di Kecamatan Lepar Pongok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi teknologi digital marketing telah memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesadaran, penjualan, dan partisipasi masyarakat dalam industri pariwisata dan UMKM. Selain itu, ditemukan bahwa strategi konten kreatif, kolaborasi antar-pelaku industri, dan pemanfaatan data analytics menjadi faktor kunci dalam kesuksesan penerapan teknologi digital marketing di lingkungan tersebut. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya investasi dalam infrastruktur digital dan peningkatan literasi digital bagi pelaku industri pariwisata dan UMKM agar dapat memanfaatkan potensi penuh teknologi digital dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di Kecamatan Lepar Pongok.

Kata kunci: teknologi digital marketing, pariwisata, UMKM

## **ABSTRACT**

*Tourism and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are vital sectors in improving the economic welfare of the community in Lepar Pongok District. However, challenges in marketing their products and services and reaching a wider audience remain obstacles. This study aims to examine the application of digital marketing technology in enhancing the economic welfare of the community in the district, particularly in the tourism and MSME industries. Through a case study approach and quantitative and qualitative analysis, this research explores how the use of digital marketing technologies such as social media, websites, and online booking platforms can increase the exposure and accessibility of tourism and MSME products and services in Lepar Pongok District. The results of the study show that the integration of digital marketing technology has made a positive contribution to increasing awareness, sales, and community participation in the tourism and MSME industries. Furthermore, it was found that creative content strategies, collaboration among industry players, and the utilization of data analytics are key factors in the successful implementation of digital marketing technology in this environment. The implications of this study are the importance of investment in digital infrastructure and the improvement of digital literacy for tourism and MSME industry players to fully harness the potential of digital technology in enhancing the economic welfare of the community in Lepar Pongok District.*

*Keywords: digital marketing technology, tourism, MSMEs*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Atma Luhur.
4. Bapak Prof. Ir.Wendi Usino, M.M., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, M. Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Ibu Sarwindah, M.Kom., MM. selaku Kaprodi Bisnis Digital
7. Ibu Hamidah, M.Kom selaku dosen pembimbing.
8. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.
9. Dan untuk semua teman penulis dominate family, p info, one the air, melody musical, expreso team, yang selalu menjadi support system dari awal sampai akhir dan selalu menjadi rumah ternyaman untuk shering hal-hal kecil senang bisa berkenal dan berteman dengan kalian.
10. Dan tidak lupa juga penulis berterima kasih kepada semua playlist penulis seperti Hindia, Bernadiya, For revene, perunggu, gie, festivalist, one the air. Sudah menemani penulis selama pengerjaan skripsi ini.

11. Dan yang paling special penulis persembahkan yaitu terima kasih kepada diri sendiri sudah bertahan sampai sejauh ini, benar apa yang mereka kata kan tidak ada proses yang menghianati hasil.

Pangkalpinang, 22 Juli 2024

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	15
1.4.1 Tujuan penelitian.....	15
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	16
1.5 Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>21</b>
2.1 Digital Marketing .....	21
2.2 UMKM dan Pariwisata.....	24
2.2.1 Pengertian Pariwisata .....	25
2.3 Platform E-Commerce.....	26
2.4 Model FAST .....	27
2.5 Metode Berorientasi Objek .....	31
2.6 Teori Pendukung Web.....	32
2.6.1 Pengertian Web .....	32
2.6.2 Manfaat Web.....	33
2.7 Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>



3.1	Metode pengumpulan data .....	40
3.2	Model Pengembangan Perangkat lunak .....	40
3.2.1	<i>Model</i> FAST (Framework for the Application of System Techniques).....	40
3.2.1	Metode Orientasi Objek .....	42
3.3	<i>Tools</i> /alat bantu Pengembangan Sistem .....	42
3.4	Metode Perancangan Basis Data .....	42
3.5	Tahap Penelitian .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	44
4.1	Tinjauan Umum.....	44
4.1.1	Sejarah Kecamatan Lepar Pongok .....	44
4.1.2	Visi-Misi Kecamatan Lepar Pongok.....	45
4.1.3	Struktur Organisasi Kecamatan Lepar Pongok .....	46
4.1.4	Tugas dan Wewenang Kecamatan Lepar Pongok.....	47
4.2	Definisi Lingkup.....	48
4.2.1	Analisis Permasalahan .....	49
4.2.2	Analisis kebutuhan .....	50
4.3	Desain logis .....	53
4.3.1	ERD(Entity Relationship Diagram) .....	53
4.3.2	Transformasi ERD ke LRS .....	54
4.3.3	<i>LRS (Logical Record Structure)</i> .....	55
4.3.4	Tabel.....	56
4.3.4	<i>Use Case Diagram Admin</i> .....	57
4.3.3	<i>Use Case Diagram Pengunjung</i> .....	58
4.3.4	<i>Deskripsi Use Case</i> .....	59
4.4	Analisis Keputusan .....	62
4.5	Implementasi Sistem .....	63
4.5.1	Implementasi Antar Muka Admin .....	63
4.5.2	Implementasi Antar Muka Pengunjung .....	70
4.6	Pengujian sistem Website.....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	82

5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar.2 1 Model FAST (Framework for the Application of System Techniques) .....	30
Gambar.3 1 Tahap Penelitian.....	43
Gambar.4 1 struktur pengurus kecamatan lepar pongok.....	46
Gambar.4 2 Entity Relationship Diagram.....	53
Gambar.4 3 Transformasi ERD ke LRS .....	54
Gambar.4 4 LRS .....	55
Gambar.4 5 <i>Usecase Diagram Admin</i> .....	57
Gambar.4 6 <i>Usecase Diagram Pengunjung</i> .....	58
Gambar.4 7 Desain rancangan layar Antar muka admin .....	63
Gambar.4 8 Desain rancangan layar Antar muka Web admin.....	64
Gambar.4 9 Desain Rancangan layar antar muka tempat wisata web admin .....	66
Gambar.4 10 Desain rancangan layar antar muka kuliner web admin .....	67
Gambar.4 11 Desain Rancangan layar antar muka buku tamu web admin .....	68
Gambar.4 12 Desain rancangan layar antar muka login pengunjung .....	70
Gambar.4 13 Desain rancangan layar antar muka website utama pengunjung.....	71
Gambar.4 14 Desain rancangan layar tempat wisata web pengunjung.....	72
Gambar.4 15 Desain Rancangan layar Tempat wisata web pengunjung .....	73
Gambar.4 16 Desain rancangan layar kuliner pengunjung .....	74
Gambar.4 17 Desain rancangan layar buku tamu pengunjung .....	75
Gambar.4 18 Desain rancangan layar kritik & saran pengunjung .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel. 2 .1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel.4.1 Analisis PIECES .....	48
Tabel.4 2 Analisis Permasalahan .....	49
Tabel.4 3 Hasil Pengujian Antarmuka Website Admin.....	78
Tabel.4 3 Hasil Pengujian Antarmuka Website pengunjung .....	81

