

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Tarantang, A. Awwaliyah, M. Astuti, and M. Munawaroh, "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia," *J. Al-Qardh*, vol. 4, no. 1, pp. 60–75, 2019, doi: 10.23971/jaq.v4i1.1442.
- [2] Arief Bachtiar, Mohhammad Wesla Dhifayana Sukirman, Natasha Claudia Ambarita, Diva Delia Rossa Nicolas, Vinda Cendrawati, and Wardah Fadiah Salsabila, "Penggunaan Qris Sebagai Sistem Cashless Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi Umkm di UPN 'Veteran' Jawa Timur," *J. Manaj. dan Ekon. Kreat.*, vol. 2, no. 1, pp. 140–146, 2023, doi: 10.59024/jumek.v2i1.285.
- [3] E. Sholihah and R. Nurhapsari, "Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model," *Nominal Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–12, 2023, doi: 10.21831/nominal.v12i1.52480.
- [4] A. Farhan and A. W. Shifa, "Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital," *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 2, pp. 1198–1206, 2023.
- [5] M. I. Hardiky, D. K. Nova, A. Rahmadewi, and N. Kustiningsih, "Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran Umkm Roti Kasur," *J. Ris. Entrep.*, vol. 4, no. 1, p. 44, 2021, doi: 10.30587/jre.v4i1.2193.
- [6] A. Afandi, L. Rukmana, and W. W. R, "Efektivitas dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (QRIS) dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Mahasiswa," *BanKu J. Perbank. dan Keuang.*, vol. 3, no. 2, pp. 73–83, 2022, doi: 10.37058/banku.v3i2.5823.

- [7] N. K. C. Endita and N. Wirsu, "Peningkatan Pemahaman QRIS Sebagai Pembayaran Digital Bagi Nasabah UMKM Bank BPD Bali Cabang Renon," *BERNAS J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 4, pp. 3551–3557, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31949/jb.v4i4.6541>
- [8] D. Adirinarso, "Dampak Penerapan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Dalam Meningkatkan Volume Transaksi," *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 2023.
- [9] F. Fazriansyah, N. A. Sari, and M. Mawardi, "Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?," *J. Manaj.*, vol. 14, no. 2, pp. 271–283, 2022, doi: 10.30872/jmmn.v14i2.11126.
- [10] Nugrah Leksono Putri Handayani and Poppy Fitrijanti Soeparan, "Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM," *Transform. J. Econ. Bus. Manag.*, vol. 1, no. 3, pp. 20–32, 2022, doi: 10.56444/transformasi.v1i3.425.
- [11] M. Tony Sitinjak, "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay," *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 27–39, 2019.
- [12] O. B. Saputri, "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital," *Journals Econ. Bus. Mulawarman*, vol. 17, no. 2, pp. 1–11, 2020.
- [13] B. Di Indonesia and I. Yulistianingsih, "JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah," vol. 2, no. 3, pp. 630–642, 2023.
- [14] Irmadhani and M. A. Nugroho, "Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan," *Progr. Stud. Akunt. Fak. Ekon. Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 1–20, 2012.
- [15] A. Kusnawan, S. Diana, A. Andy, and S. Tjong, "Pengaruh Diskon pada

- Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang,” *Sains Manaj.*, vol. 5, no. 2, pp. 137–160, 2019, doi: 10.30656/sm.v5i2.1861.
- [16] Robby Aditya and R Yuniardi Rusdianto, “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM,” *J. Pelayanan dan Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 96–102, 2023, doi: 10.55606/jppmi.v2i2.386.
- [17] A. Fadilah, A. nur’azmi Syahidah, A. Risqiana, A. sofa Nurmaulida, D. D. Masfupah, and C. Arumsari, “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal,” *BERNAS J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 4, pp. 892–896, 2021, doi: 10.31949/jb.v2i4.1525.
- [18] H. S. Harahap, N. K. Dewi, and E. P. Ningrum, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM,” *J. Loyal. Sos. J. Community Serv. Humanit. Soc. Sci.*, vol. 3, no. 2, p. 77, 2021, doi: 10.32493/jls.v3i2.p77-85.
- [19] M. I. Zarkasyi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 2, pp. 290–307, 2021, doi: 10.47467/alkharaj.v4i2.640.
- [20] Setiawan I wayan Arta and Mahyuni Luh putu, “Qris\_DI\_Mata\_Umkm\_Eksplorasi\_Persepsi\_Da,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 9, no. 10, pp. 921–946, 2020.
- [21] Karolus Putra Setiadi and L. A. Manafe, “Penerapan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Pt Etos Suryanusa,” *Kalianda Halok Gagas*, vol. 4, no. 1, pp. 22–33, 2021, doi: 10.52655/khg.v4i1.7.
- [22] M. Yusuf, “Pengaruh Electronic Commerce ( E- Commerce ) Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara,” *J. Akunt. STEI*, vol. 05, no. 01, p. hal.19, 2022.

- [23] K. R. A. Putra, nengah Landra, and N. M. D. Puspitawati, “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karayawan pada LPD Se-Kecamatan Tabanan,” *J. EMAS*, vol. 3, no. 9, pp. 126–137, 2022.
- [24] P. D. Istiqomah and W. A. Kusuma, “Sistem Informasi Geografis Kurir Asi Di Kota Malang Berbasis Website (Studi Kasus : Simomi),” *Tek. Eng. Sains J.*, vol. 2, no. 1, p. 25, 2018, doi: 10.51804/tesj.v2i1.224.25-32.
- [25] F. Fauzi, “Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik,” *J. Ekon. J. Econ.*, vol. 11, no. 1, pp. 86–95, 2020, doi: 10.47007/jeko.v11i1.3220.
- [26] H. Sasono, “Analisis Perubahan Premi Bruto Industri Asuransi Indonesia,” *GLORY (Global Leadersh. Organ. Res. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 54–69, 2024.

