

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan didapatkan beberapa simpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Hubungan variabel didapat persamaan regresi sederhana sebagai berikut $Y = 7.781 + 1X$ Dimana Konstanta = 7.781 yang berarti apabila tidak ada variabel CSR yang berpengaruh terhadap peningkatan UMKM, maka pendapatan UMKM sebesar 7.781 dimana $1X = 1$ yang berarti apabila Variabel CSR meningkat sebesar satu satuan maka Penjualan akan mengalami peningkatan sebesar 1 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.
2. Jenis CSR yang membentuk sub variabel adalah jenis CSR, Validasi UMKM, dan usaha CSR
3. Bentuk CSR yang diberikan berupa bantuan modal, keterampilan tenaga ahli, tempat usaha, sertifikasi dan sebagainya.

5.2 Saran

1. PT Timah melanjutkan secara praktis bagi pelaku UMKM untuk memaksimalkan manfaat ekonomi dari program CSR.
2. Perlunya pelatihan tentang keterampilan SDM bagi UMKM guna meningkatkan pendapatan UMKM
3. Pemerintah juga perlu bersinergi dengan PT.Timah agar program dan target pemerintah mengenai UMKM tercapai.