

## DAFTAR PUSTAKA

1. Suryadi, A. (2015). *CSR dan Pemberdayaan Masyarakat: Studi Kasus PT Timah Tbk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
2. Priyono, B. (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
3. Dewi, R., & Hasan, M. (2016). Analisis Implementasi CSR PT Timah dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. **Jurnal Ekonomi dan Pembangunan**, 14(2), 123-135.
4. Nugroho, T., & Lestari, E. (2018). Evaluasi Program CSR PT Timah dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat. **Jurnal Manajemen & Bisnis**, 20(1), 45-58.
5. artika, A. (2019). **Pengembangan UMKM di Indonesia: Strategi dan Tantangan**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
6. Susilo, E. (2020). **Manajemen UMKM: Teori dan Praktik**. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
7. Widodo, D., & Rahayu, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan UMKM di Pangkalpinang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, 22(1), 101-115.
8. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Pangkalpinang. (2022). **Laporan Tahunan 2022**. Pangkalpinang: Dinas Koperasi dan UMKM.
9. Priyatno, D. (2020). **Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS**. Yogyakarta: Andi Publisher.
10. Kuncoro, M. (2017). **Statistik untuk Penelitian**. Jakarta: Erlangga.
11. Masrunik, E. (2023). *Corporate Social Responsibility (CSR) Pada UMKM Pia AM Bakery Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar*.
12. Denindra, D.M. (tahun). *Implementasi Social Entrepreneur Dalam UMKM: Studi Kasus Program CSR "UMKM Kopi Tarzzan" PT Geo Dipa Energi (Persero)*.
13. Widodo, S. (tahun). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Perbankan Pada UMKM Batik Lasem Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*.