

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
PADA PT TIMAH TBK TERHADAP PROGRAM UMKM DI KOTA  
PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**



**DELVIA ANGGRENI  
2077500034**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISB ATMA LUHUR**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
PADA PT TIMAH TBK TERHADAP PROGRAM UMKM DI KOTA  
PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

NIM : 2077500034  
Nama : Delvia Anggredi  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*  
(CSR) Pada PT Timah Tbk Terhadap Program UMKM  
Di KotaPangkalpinang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 01 Juli 2024

  
Delvia Anggredi  
2077500034

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
PADA PT TIMAH TBK TERHADAP PROGRAM UMKM DI KOTA  
PANGKALPINANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Delvia Anggreni**

**2077500034**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 24 Juli 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Anggota**



**Lili Indah Sari, M.Kom**

**NIDN. 0228128003**

**Ketua**



**Bambang Adiwidoto, M.Kom**

**NIDN. 0216107102**

**Dosen pembimbing**



**Hengki, S.Kom., M.Kom**

**NIDN. 0207049001**

**Kaprodi Bisnis Digital**



**Sarwinda, S.Kom., MM**

**NIDN. 0212068601**

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI BISNIS**



**Hengki, S.Kom., M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT Timah Tbk Terhadap Program UMKM Di Kota Pangkalpinang". Skripsi ini kami susun sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Studi Bisnis Digital di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur. Selain itu, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan dalam proses penyelesaian laporan tugas akhir ini. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat, petunjuk, serta kesempatan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis (Zulfahmi dan pishawati) orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih untuk semua doa, dukungan, materi bapak dan mamak harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
3. Prof. Dr. Ir Wendi Usino, M.Sc., MM., selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur
4. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur
5. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM., selaku ketua Program Studi Bisnis Digital
6. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing
7. Kepada Kakak Dea Fasya Safitri dan Adik-adik ( Riski, Septia, Paras) yang selalu melindungi penulis dan memberikan dukungan di setiap momen kehidupan
8. Para responden UMKM Kota Pangkalpinang.

9. Kepada Maulidya Nabila dan Tio Alif Utama sosok teman seperti saudara, terimakasih untuk tangan yang selalu diulurkan untuk membantu penulis selama menjalankan kehidupan perkuliahan ini.
10. Tanpa bantuan dari semua pihak yang disebutkan di atas, penyusunan laporan ini tidak akan terwujud. Kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan kami harapkan mendapatkan saran dan masukan untuk kedepannya.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri sendiri bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.



## ABSTRAK

Diharapkan dengan adanya bantuan sosial dari PT TIMAH Tbk, usaha- usaha UMKM dapat meningkatkan produktivitas serta memperluas skala bisnis mereka, sehingga mampu menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat di sekitar. Hal ini sesuai dengan tujuan pemberdayaan yang berfokus pada peningkatan taraf hidup masyarakat. Dari pemaparan diatas, maka penulis berminat untuk melaksanakan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT TIMAH TBK terhadap Program UMKM di Kota Pangkalpinang. Hasil penelitian ini adalah Hubungan varabel didapat persamaan regresi sederhana sebagai berikut  $Y = 7.781 + 1X$  Dimana Konstanta = 7.781 yang berarti apabila tidak terdapat variabel CSR yang mempengaruhi peningkatan UMKM, maka pendapatan UMKM sebesar 7.781 dimana  $1X = 1$  yang berarti apabila Variabel CSR meningkat sebesar satu satuan, maka penjualan akan meningkat pula sebesar 1 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

Kata Kunci: CSR, PT.Timah, Pangkalpinang, UMKM



## **ABSTRACT**

*It is hoped that with social assistance from PT TIMAH Tbk, MSME businesses can increase productivity and develop their businesses, so that they can create jobs for people in the surrounding environment. This is in line with the aim of empowerment, namely to improve community welfare. Based on the description above, the author is interested in conducting research with the title "Analysis of the Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT TIMAH TBK on the MSME Program in Pangkalpinang City. The results of this research are the variable relationships obtained by the simple regression equation as follows  $Y = 7,781 + 1$  Sales will increase by 1 assuming other independent variables remain constant.*

*Keywords: CSR, PT. Timah, Pangkalpinang, UMKM*





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAR TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1. <i>Corporate Social Responcibility</i> .....	7
2.2. Program UMKM .....	11
2.3. Penelitian Kuantitatif .....	14
2.4. Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Bahan dan Alat Penelitian .....	24
3.2 Prosedur Penelitian .....	31
3.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	33

<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Tinjauan Umum .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.3 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pola Reliability .....	38
-----------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Responden.....	22
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	24
Tabel 3.3 Waktu pelaksanaan Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3 R Square .....	38
Tabel 4.4 Nilai Pengujian Hipotesis.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	43
Lampiran 2 Data Responden .....	46
Lampiran 3 Data Spss.....	48
Lampiran 4 Data Isian Hasil Kuisisioner .....	58
Lampiran 5 Surat Hasil Deteksi Plagiasi.....	59
Lampiran 6 Hasil Turnitin .....	60
Lampiran 7 Kartu Konsultasi .....	61
Lampiran 8 Biodata Penulis .....	6

