

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bagian ini menyajikan akhir mengingat hasil ujian dan percakapan pada bagian sebelumnya. Hasilnya, kesimpulan berikut dapat ditarik:

1. Media sosial dinas pariwisata Kota Pangkalpinang berpengaruh efektif dilihat dari hasil yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengunjung. Dilihat dari nilai beta signifikansinya lebih kecil dari Tingkat kesalahan. Media sosial berpengaruh positif terhadap minat pengunjung yaitu sebesar 0,524. Maka dapat disimpulkan juga bahwa semakin meningkat pengaruh positif media sosial maka akan semakin meningkatkan minat pengunjung di objek wisata Kota Pangkalpinang.
2. Berdasarkan Media sosial R Square yang disesuaikan, Variabel X yaitu efektivitas media sosial mempengaruhi variabel Y yaitu minat pengunjung yang di persepsikan sebesar 64,3%. Sedangkan sisanya 35,7% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
3. Pengelola media sosial harus memanfaatkan temuan ini dalam mengembangkan informasi -informasi yang di upload di akun media sosial dinas pariwisata Kota Pangkalpinang pengunjung akun menganggap media sosial sudah efektif. Manajemen pengelola media sosial harus lebih sadar terkait kelengkapan informasi – informasi yang terkandung dalam postingan-postingan karena mean terendah berada di 3,75 pada variabel Y pada pernyataan memilih untuk mengunjungi destinasi wisata Kota Pangkalpinang dibandingkan tempat lainnya. Oleh karena itu hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa manajemen pengelola akun media sosial untuk bertanggung jawab dengan menyediakan informasi yang menarik dan terupdate serta menyenangkan para pengunjung akun media sosial tersebut dan akun media sosial yang memiliki reputasi baik ke pada pelanggannya

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian dibatasi oleh beberapa faktor, antara lain:

1. Karena kurangnya pengawasan dan terbatasnya waktu bagi responden saat menyelesaikan survei, ada kemungkinan responden akan menjawab salah. Jawaban responden justru bertentangan dengan pernyataan akibat hal tersebut.
2. Variabel dalam penelitian ini hanya variabel minat pengunjung dan efektivitas media sosial.

5.3 Saran

Mengingat akibat dari pemeriksaan dan tujuan yang telah diselesaikan, maka ada gagasan yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Disarankan untuk meninjau kembali pertanyaan-pertanyaan pada kolom kuesioner, termasuk seluruh variabel, dan menambahkan pertanyaan tambahan. Diperlukan pemeriksaan yang lebih komprehensif terhadap kriteria responden. Penelitian selanjutnya mungkin akan menyesuaikan indikator lain jika penelitian ini menggunakan indikator tertentu. Untuk nantinya membantu Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dalam memfokuskan alasan seperti event, wisata pantai, atau wisata sejarah, maka perlu memasukkan pertanyaan mengenai alasan datang ke destinasi wisata pada variabel minat pengunjung.
2. Media sosial dinas pariwisata Kota Pangkalpinang perlu meningkatkan kualitas postingan-postingan seperti kualitas foto dan video kunjungan pengunjung yang sudah berkunjung. Pengelola akun media sosial menambahkan para pembuat video atau berkolaborasi dengan konten kreator video travelling untuk berkreasi secara konsisten membuat konten yang mempromosikan destinasi wisata di Kota Pangkalpinang seperti vlog atau review tempat wisata , untuk bisa terus meningkatkan minat pengunjung