

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA
DINAS PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG SEBAGAI
MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA
DINAS PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG SEBAGAI
MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**



Oleh:
Indah Padila
2077500035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 2077500035

Nama : Indah Padila

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL
PADA DINAS PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG
SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT
PENGUNJUNG**

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 13 Juni 2024



Indah Padila

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA DINAS
PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indah Padila

2077500035

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji


Anggota



R. Ferry Bakti Atmaja, S.H., M.M.

NIDN.0208038701

Ketua



Seno Hadi Saputro, S.E., M.M.

NIDN.0215128201

Dosen Pembimbing



Sarwindah, S.Kom., M.M.

NIDN.0212068601

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindah, S.Kom., M.M.

NIDN.0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 29 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki, S.Kom., M. Kom.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik tanpa melalaikan perintah-Nya.
2. Kedua Orang Tua, yang tak henti-hentinya memberikan *support*, doa, dan kebutuhan materi juga non materinya sehingga penulis tetap termotivasi dalam proses laporan.
3. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan Atma Luhur
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing laporan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga laporan ini dapat diselesaikan.
7. Bapak Drs. WASPADA selaku Kepala Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.

8. Seluruh Pegawai Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang yang sudah membantu proses skripsi ini
9. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Pangkalpinang, 13 Juni 2024



Indah Padila



ABSTRACT

The purpose of this research is to find out whether social media has increased the interest of visitors to Pangkalpinang City or not. This research uses quantitative research techniques and data collection through the use of questionnaires. SPSS software version 27.0 was used to analyze data from 99 people sampled for this study. The sample subjects were social media users and visitors who visited tourist attractions in Pangkalpinang City. The social media of the Pangkalpinang City tourism office is effective because it generates a lot of positive visitor interest. The error rate is greater than the significance, according to the beta value. Visitor interest increased by 0.524 due to social media. Thus, it can be concluded that the greater influence of social media will increase visitor interest in Pangkalpinang City tourist attractions. Variable Y, visitor interest seen, is influenced by 64.3% by variable X, social media effectiveness, based on social media's R Square. customized. Other variables not included in this study had an influence of 35.7%.

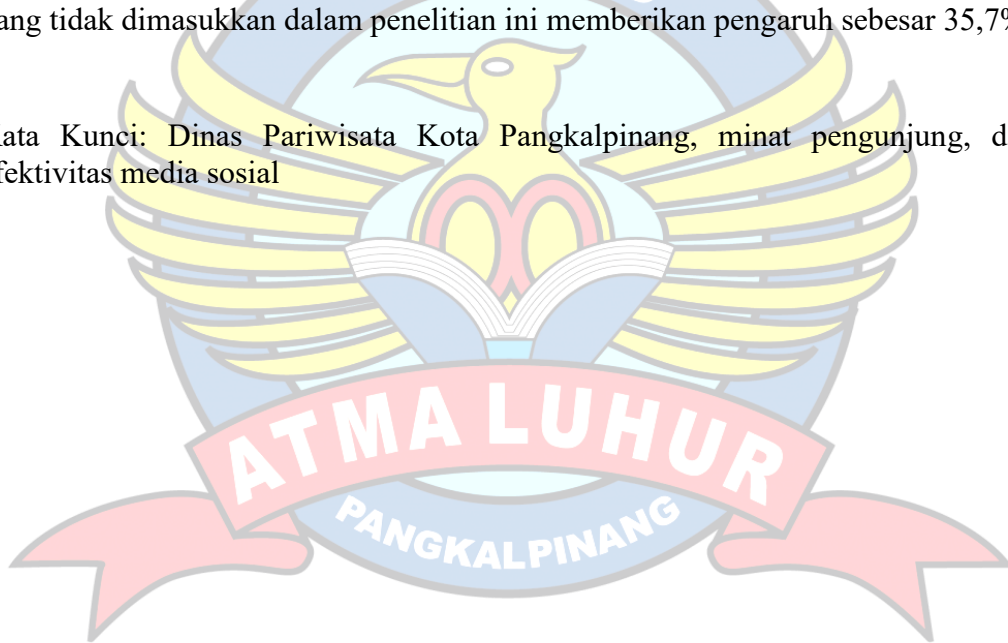
Keywords: The Pangkalpinang City Tourism Office, visitor interest, and the efficacy of social media



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah media sosial telah meningkatkan minat pengunjung Kota Pangkalpinang atau tidak. Penelitian ini menggunakan Teknik penelitian kuantitatif dan pengumpulan data melalui penggunaan kuesioner. Perangkat lunak spss versi 27.0 digunakan untuk menganalisis data 99 orang dijadikan sampel untuk penelitian ini. Subyek sampelnya adalah pengguna media sosial dan pengunjung yang berkunjung ke tempat wisata Kota Pangkalpinang. Media sosial dinas pariwisata Kota Pangkalpinang efektif karena menghasilkan banyak minat pengunjung yang positif. Tingkat kesalahan lebih besar daripada signifikansinya, menurut nilai beta. Minat pengunjung meningkat sebesar 0,524 karena media sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial yang lebih besar akan meningkatkan minat pengunjung terhadap objek wisata Kota Pangkalpinang. Variabel Y, minat pengunjung yang dilihat, dipengaruhi sebesar 64,3% oleh variabel X, efektivitas media sosial, berdasarkan R Square media sosial yang disesuaikan. Variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini memberikan pengaruh sebesar 35,7%.

Kata Kunci: Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang, minat pengunjung, dan efektivitas media sosial

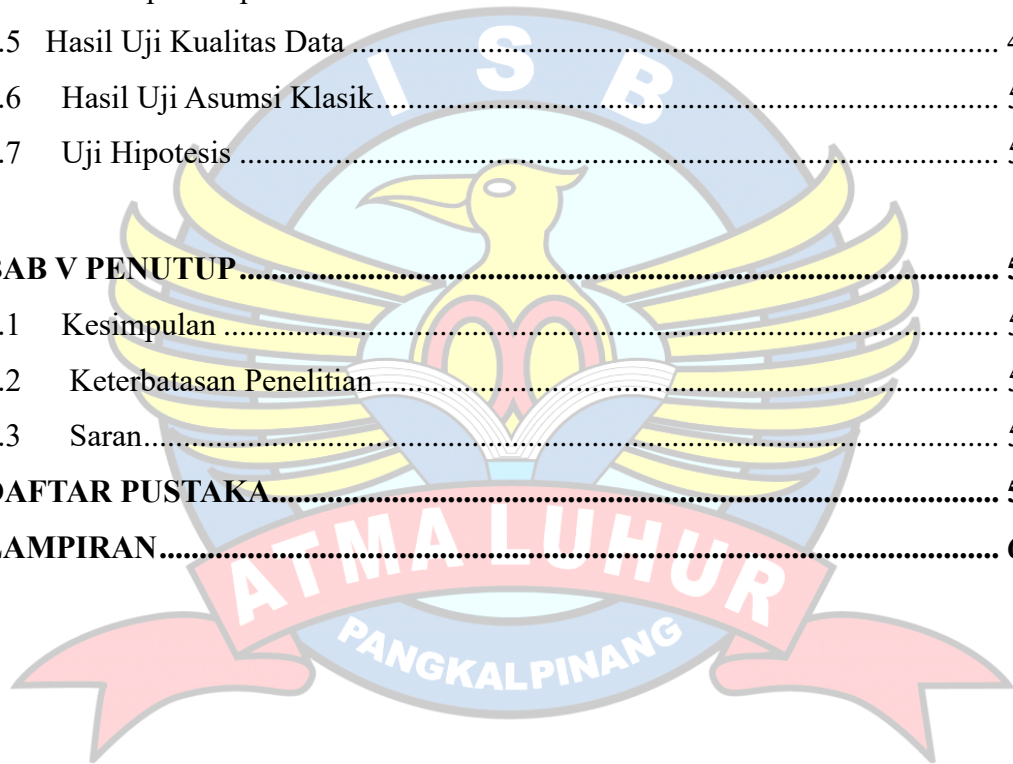


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Manfaat dan Tujuan Penulisan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Efektivitas	8
2.1.1 Pengertian Efektivitas	8
2.1.2 Indikator Efektivitas.....	9
2.2 Media Sosial.....	10
2.2.1 Definisi Media Sosial.....	10
2.3 Jenis Media Sosial.....	11
2.3.1 Instagram.....	11
2.3.2 Youtube	12
2.3.3 Website	13
2.4 Minat Pengunjung	14

2.4.1	Definisi Minat Pengunjung	14
2.4.2	Tahapan Minat Pembeli Konsumen	15
2.5	Karakteristik Responden	15
2.6	Kerangka Pemikiran.....	16
2.7	Hipotesis.....	16
2.8	Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	28
3.2.2	Waktu Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sample	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sample.....	30
3.4	Sumber Data.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1	Observasi.....	32
3.5.2	Penyebaran Kuisisioner	32
3.5.3	Penelitian Kepustakaan	33
3.5.4	Penelusuran Data Online	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	33
3.7	Definisi Operasional Variabel	34
3.7.1	Variabel Independen (X)	34
3.7.2	Variabel Dependen (Y).....	34
3.8	Uji Validasi dan Reabilitas	35
3.8.1	Uji Validitas.....	35
3.8.2	Uji Reabilitas.....	35
3.9	Uji Asumsi Klasik	36
3.10	Uji Hipotesis	37
3.11	Alat Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	39
4.1 Gambaran Umum Ojek Penelitian	39
4.1.1 Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	39
4.1.2 Visi dan Misi	39
4.2 Peran, Tanggung Jawab, dan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	41
4.2.1 Ringkasan Pekerjaan	42
4.3 Kinerja Pelayanan	45
4.4 Deskripsi Responden.....	46
4.5 Hasil Uji Kualitas Data	49
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.7 Uji Hipotesis	54
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Gambar 1.1. Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 2	Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Kota Pangkalpinang Tahun 2021-2023	4
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Jumlah kunjungan Kota Pangkalpinang	30
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert	33
Tabel 3.4 Definisi Variabel Operasional Penelitian	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Uang Saku	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal / Tempat Tinggal	49
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Media Sosial (X)	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pengunjung (Y).....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Media Sosial (X).....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Pengunjung (Y).....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Pada Onr-Sample Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear $Y=X$	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 24.16 Hasil Uji Signifikansi Parsial T	57

DAFTAR ISTILAH

Df = Degree of freedom

