

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan peneliti berdasarkan penelitian sebelumnya:

1. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan metode *Accidental Sampling* sebagai metode pengumpulan sampel. Sampel yang didapatkan dalam penelitian ini sebesar 40 responden.
2. Objek penelitian dilakukan di Variasi Aluminium dan Interior Pangkalpinang yang beralamat di Jalan Lintas Timur Kecamatan Gabek, Kelurahan Selindung, Pangkalpinang Provinsi Bangka Belitung.
3. Uji Validitas menunjukkan bahwa variabel *Performance, Information and Data, Economics, Control and Security, Efficiency, Service* dan Kepuasan Konsumen menunjukkan hasil yang valid.
4. Uji Reliabilitas menunjukkan bahwa variabel *Performance, Information and Data, Economics, Control and Security, Efficiency, Service* dan Kepuasan Konsumen menunjukkan hasil yang *reliabel*.
5. Hasil Asumsi Klasik menunjukkan hasil sebagai berikut:
  - a. Uji Normalitas menunjukkan hasil yang berdistribusikan normal.
  - b. Uji Heteroskedastisitas menunjukkan hasil yang tidak terjadi Heteroskedastisitas.
  - c. Uji Multikolinearitas menunjukkan hasil yang tidak terjadi Multikolinearitas.
6. Hasil Uji Hipotesis menunjukkan hasil sebagai berikut:
  - a. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan hasil *R Square* sebesar 59,2% sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian.
  - b. Uji F menunjukkan hasil sebesar 7,892 pada variabel *Performance, Information and Data, Economics, Control and Security, Efficiency*, dan *Service* bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
  - c. Uji Regresi Linear Berganda menunjukkan hasil:

$$Y = -0,862 - 0,098X_1 - 0,186X_2 - 0,006X_3 + 0,395X_4 + 0,037X_5 + 0,395X_6 + e$$

d. Uji T menunjukkan hasil sebagai berikut:

- 1) H<sub>1</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *performance* terhadap kepuasan konsumen.
- 2) H<sub>2</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *information and data* terhadap kepuasan konsumen.
- 3) H<sub>3</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *economics* terhadap kepuasan konsumen.
- 4) H<sub>4</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *control and security* terhadap kepuasan konsumen.
- 5) H<sub>5</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *efficiency* terhadap kepuasan konsumen.
- 6) H<sub>6</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh pada variabel *service* terhadap kepuasan konsumen.

## 5.2 Saran

Berikut ini dapat disarankan berdasarkan temuan penelitian, analisis data, pembahasan, dan kesimpulan:

1. Untuk studi lebih lanjut:
  - a. Studi tambahan dapat menyelidiki reaksi atau keluhan mengenai *E-Wallet*.
  - b. Dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif, peneliti lain dapat melakukan studi canggih mengenai tingkat kepuasan konsumen yang terkait dengan variabel PIECES.
  - c. Studi tambahan mengenai tingkat kepuasan konsumen, pengujian metode analisis data lainnya, dan kemampuan peneliti lain untuk menggunakan metode ini semuanya berada dalam jangkauan.
  - d. Kajian tambahan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memanfaatkan *E-Wallet* untuk pembelian varian aluminium dan interior dimungkinkan.

2. Untuk Variasi Aluminium dan Interior Pangkalpinang:

- a. Temuan penelitian dan variabel yang diteliti, khususnya PIECES, masing-masing telah menunjukkan pengaruh menguntungkan terhadap kepuasan konsumen,
- b. Dengan tingkat persaingan yang semakin meningkat di industri aluminium dan interior, penting untuk tetap menjadi yang terdepan dengan menawarkan beragam produk yang memenuhi kebutuhan target pasar anda dengan harga yang wajar sekaligus mengedepankan inovasi berkelanjutan.

