

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. Eka Putri and S. Sukaris, "Optimalisasi Layanan Posaja Dan Free Pick Up Service Terhadap Kepuasan Pelanggan," *J. Ilm. Ekon. Manaj. J. Ilm. Multi Sci.*, vol. 13, no. 2, pp. 70–80, 2023, doi: 10.52657/jiem.v13i2.1909.
- [2] W. N. Rachmalia and D. K. S. Putra, "REBRANDING POSAJA DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI INSTAGRAM @posaja.official," *WACANA J. Ilm. Ilmu Komun.*, vol. 21, no. 2, pp. 324–335, 2022, doi: 10.32509/wacana.v21i2.2321.
- [3] D. A. R. Syahmi, P. Hutauruk, and ..., "The Way To Sustain the Performance of the Logistic Distribution in the Midle of the Covid-19 Pandemic: Study Case of Pt J-Express," ... *Transp. ...*, pp. 952–958, 2020, [Online]. Available: <https://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/ATLR/article/view/357>
- [4] H. Fitriani, R. Pandita Bastari, and D. D. Yudiarti, "Perancangan Media Promosi Aplikasi Pos Aja Pt. Pos Indonesia Designing Pos Aja Application Pt.Pos Indonesia Promotion Media," vol. 10, no. 2, p. 2277, 2023.
- [5] M. . Irma Kurniati, Rudi Edwaldo Jasmit, M.Us, Ahda Segati, "PENGARUH METODE PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) PADA E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS KAMPUNG HARAPAN KELURAHAN BAGAN SINEMBAH KOTA)," *J. Ekon. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 42–52, 2023.
- [6] T. A. Salsabilla, "Kualitas layanan aplikasi Pospay dari PT. Pos Indonesia (Persero) untuk pelanggan Kota Bandung," *Naut. J. Ilm. Multidisiplin Indones.*, vol. 1, no. 7, pp. 622–633, 2022, doi: 10.55904/nautical.v1i7.428.
- [7] U. U. Sufandi and D. A. Aprijani, "Pengukuran Usability Aplikasi Web Menggunakan Metode Pssuq (Study Kasus: Aplikasi Sitta Universitas Terbuka)," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.*, vol. 11, no. 2, pp. 249–256, 2022, doi: 10.23887/jstundiksha.v11i2.43534.
- [8] G. Wijonarko and A. Wirapraja, "Analisis Kualitas Aplikasi OrangeHRM Menggunakan WebQual 4.0 Dalam Mempengaruhi Kepuasan Karyawan dan Produktivitas Kerja," *Teknika*, vol. 10, no. 2, pp. 146–151, 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i2.381.

- [9] N. Handayani, D. G. Purbaningrum, and L. Astriani, "Edukasi Upaya Preventif Dan Represif Penggunaan Gadget Berlebihan Oleh Anak-Anak Pada Warga Cinangka, Depok," *Kaibon Abhinaya J. Pengabd. Masy.*, vol. 6, no. 1, pp. 81–87, 2024, doi: 10.30656/ka.v6i1.7631.
- [10] A. P. Romadhoni and M. A. Suriyanto, "Analisis Penerapan Strategi Attention, Interest, Desire dan Action pada Aplikasi Layanan Pospay," *J. Ekobistek*, vol. 11, pp. 315–322, 2022, doi: 10.35134/ekobistek.v11i4.426.
- [11] L. N. R. B. K. D. I. Nandang, *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- [12] Dinastindo, *Kamus Komputer Eksekutif*. Jakarta: Jakarta Dinastindo, 1993.
- [13] U. D. A. Wibowo, I. F. Hamzah, and Ishak, *Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Penamuda Media, 2024.
- [14] P. Rheza, *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- [15] R. I. Muslikhah, E. Rochaendi, and Armansyah, *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2024.
- [16] S. P. Prabandari and R. P. Handrito, *Bisnis Digital: Teori, Manajerial, dan Studi Kasus*. Malang: UB Press, 2022.
- [17] I. A. W. Kusuma, N. A. F. Dwi, M. G. Ruba, and Y. Y. Utama, "Analisis Manajemen Digital dalam Mengoptimalkan Kinerja Bisnis," *Proceedings Islam. Econ. Business, Philantropy*, vol. 2, no. 1, pp. 13–21, 2023.
- [18] F. W. E. A. S. M. Armylia, "Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado," *J. Ilm. Soc.*, vol. Volume 1, no. 1, pp. 2–3, 2021.
- [19] M. A. S. Y. A. Emsa, "Perancangan Aplikasi Penjualan Online Berbasis Website (Studi Kasus : Bakso Emsa)," *J. Nuansa Inform.*, vol. Volume 16, no. 1, p. 19, 2022.
- [20] L. I. M. S. M. M. S. S, "MEDIA AND FRAGMENTATION OF RELIGIOUS AUTHORITIES (Social Media and the Shift of Religious Authority in the Post truth Era)," *Al-Mufida J. Ilmu-Ilmu Keislam.*, vol. 6, no. 2, pp. 91–92, 2021.
- [21] J. Suyanto, *Gender dan Sosialisasi*. Jakarta: Nobel Edumedia, 2020.

- [22] N. Haerani, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG,” 2022.
- [23] S. S. Mirsa and A. Atrianingsi, “Kepercayaan Publik (Public Trust) Terhadap E-Government : Studi Kasus Penggunaan E-Mobile BPJS Kesehatan Di Kota Makassar,” *Publik (Jurnal Ilmu Adm.*, vol. 9, no. 1, pp. 81–82, 2020.
- [24] M. T. Dayan, “Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital,” *J. Transaksi*, vol. 12, no. 1, pp. 40–50, 2020.
- [25] D. Fecira and T. M. K. Abdullah, “Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Intelektiva J. Ekon. Sos. Hum.*, vol. 02, no. 04, pp. 35–50, 2020.
- [26] M. Irfan Syahroni, “Prosedur Penelitian Kuantitatif,” *eJurnal Al Musthafa*, vol. 2, no. 3, pp. 43–56, 2022, doi: 10.62552/ejam.v2i3.50.
- [27] W. I. Januar and N. Octarinie, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG,” *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 6–8, 2020.
- [28] L. Dipang, “Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Peningkatan Kinerja Karyawan pada PT. Hasjrat Abadi Manado,” *Emba*, vol. 1, no. 3, pp. 1080–1088, 2013.
- [29] N. Haerani, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik Di SMA Negeri 4 Barru,” no. 8.5.2017. pp. 2003–2005, 2022. [Online]. Available: [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- [30] A. Alfianto, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Yam Yam Resto Jepara,” pp. 189–192, 2020, [Online]. Available: [http://repository.iainkudus.ac.id/3872/%0Ahttp://repository.iainkudus.ac.id/3872/5/5 bab ii.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/3872/%0Ahttp://repository.iainkudus.ac.id/3872/5/5%20bab%20ii.pdf)
- [31] N. B. Paot, “Kepercayaan Publik, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Daerah Bantul),” *J. Sos. Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 27–37, 2022, doi: 10.55587/jseb.v2i1.33.
- [32] S. Purwanti, R. Diaty, and R. Laily, “Sosialisasi Pemanfaatan Layanan Digital Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan di Puskesmas Banjarmasin Indah,” *J. Pegabdian Kpd. Masy.*, vol. 1, pp. 24–29, 2022.

- [33] D. N. Prihatini and L. L. A. Hidayati, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi," *Pros. 2nd Bus. Econ. Conf. Util. of Modern Technol.*, pp. 505–517, 2019.
- [34] Nurmanah and E. S. Nugroho, "Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak," *At-Tadbir J. Ilm. Manaj.*, vol. 5, no. 1, p. 11, 2021, doi: 10.31602/atd.v5i1.3384.
- [35] D. Ambarwati, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-pay pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta," *J. Bisnis dan Ekon.*, vol. 6, no. 1, pp. 88–103, 2019.
- [36] D. A. Putri *et al.*, "Canva Kepada Kelompok Sadar Wisata Di Kampung Jawi Surabaya," *Versi Cetak*, vol. 5, no. 2, pp. 315–320, 2022.
- [37] D. Kurnia, S. Wibowo, N. U. Ati, and H. Anadza<sup>3</sup>, "Efektivitas Sosialisasi e-Government dalam Penggunaan Aplikasi SEDUDO (Sistem Elektronik Terpadu Desa Online) di Kabupaten Nganjuk (Studi pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Nganjuk)," vol. 17, no. 12, pp. 30–38, 2023.
- [38] R. Putriyani, W. Indriani, and Rahyono, "PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT (PESERTA) TERHADAP PENERAPAN APLIKASI MOBILE JKN," *J. Jejama Manaj. Malahayati*, vol. 3, no. 1, 2023.