

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. S. J. Ririmasse and K. Sisilia, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Ora Beach Ressor," *eProceedings of Management*, vol. 5, no. 1, 2018.
- [2] D. Nurita, L. Indayani, R. E. Febriansah, and M. R. Yulianto, "Peran Media Sosial Instagram, Dukungan Selebriti, Dan Komunikasi Lisan Terhadap Minat Beli Produk Pilotter," *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, vol. 7, no. 1, pp. 2247–2261, 2023.
- [3] D. Prajarini and D. Sayogo, "Pengaruh desain post Instagram terhadap minat pembelian produk UMKM Kedai Kopi di Kabupaten Sleman," *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 7, no. 01, pp. 187–199, 2021.
- [4] S. H. Saputro, H. Hengki, and Y. Setiawan, "UPAYA PENINGKATAN PROMOSI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA PANGKALPINANG MEMANFAATKAN INNOVATIVE DIGITAL LEARNING," in *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, 2019, pp. 9–20.
- [5] F. I. Pratama, S. Sarwindah, H. Hegki, I. Septiani, K. D. Adinda, and P. Sundari, "PERAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN PROMOSI DAN PENJUALAN BAGI UMKM," *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 5, pp. 4881–4886, 2022.
- [6] R. R. Jonni and P. Hariyanti, "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta," *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, vol. 1, no. 2, 2021.
- [7] D. Carollina, Y. Angkawijaya, and V. A. Abednego, "ANALISIS 'AIDA' PADA KONTEN INSTAGRAM 'MADAME GIE' TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN," *Jurnal Bahasa Rupa*, vol. 5, no. 2, pp. 144–153, 2022.

- [8] L. Laurentinus, H. Hengki, S. Sarwindah, O. Rizan, and H. Hamidah, “Optimasi tipe affiliate digital marketing terhadap produk UMKM dengan model deskripsi clustering,” *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, vol. 2, no. 4, pp. 1709–1714, 2022.
- [9] N. A. Athoillah and P. F. Arifianto, “Menganalisis Peran Konten Video Sebagai Alat Utama Dalam Media Promosi Produk Untuk Meningkatkan Konsumen Dan Keberhasilan Branding,” *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, vol. 2, no. 1, pp. 151–162, 2024.
- [10] N. W. M. J. Olifia and I. I. D. R. Mahaputra, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 25–34, 2018.
- [11] C. B. Prasetyo and A. Kusumawati, “Pengaruh Vlog Sebagai Electronicword of Mouth Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Yang Menonton Video Youtube Channel ‘Faris Kota Malang’ Pada Kuliner Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol*, vol. 62, no. 1, pp. 118–126, 2018.
- [12] S. P. Sari, “Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen,” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, vol. 8, no. 1, p. 147, 2020.
- [13] K. Kusdianto and L. Triyanto, “PENGARUH URGENSI KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANTARA DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN DI PT. IMAJI NOVA CARAKA PADA SITUASI COVID-19,” *Digital Business Journal*, vol. 1, no. 2, pp. 113–127, 2023.
- [14] C. Raheni, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa,” *Jurnal Sinar Manajemen*, vol. 5, no. 2, pp. 82–85, 2018.

- [15] F. E. Setianingsih and F. Aziz, "Pengaruh media sosial marketing TikTok terhadap minat beli online di shopee," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 107–116, 2022.
- [16] A. R. Nurgayatri and A. Suyanto, "Pengaruh promosi online pada media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen brand ElMeira," *eProceedings of Management*, vol. 3, no. 3, 2016.
- [17] A. N. Muharam, S. Widaningsih, and A. Mustikasari, "Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk 'boci Baso Aci' (studi Kasus Pada Pt. Aa Mapan Perkasa Tahun 2020)," *eProceedings of Applied Science*, vol. 7, no. 4, 2021.
- [18] A. Yunani and Z. N. Kamilla, "Pengaruh Content Marketing Tiktok terhadap Minat Beli @ Somethincofficial Melalui Brand Awareness," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 1809–1825, 2024.
- [19] A. I. Lestari, R. R. A. Hasibuan, and W. Syarvina, "Analisis Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Wisatawan (Studi Kasus Wisata di Aceh)," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 9, no. 1, pp. 1118–1128, 2023.
- [20] M. R. Sungkono, "PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA CLEANING SERVICE DI PT. CERAH SINERGI SEJAHTERA," *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, vol. 11, no. 1, pp. 1–9, 2024.
- [21] B. A. Wisudaningsi, I. Arofah, and K. A. Belang, "Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda," *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika*, vol. 1, no. 1, pp. 103–116, 2019.
- [22] A. Wahyu, Z. Afifah, and M. Kuswinarno, "ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA DAERAH KAMPUNG TAJIR SUMENEP," *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, vol. 11, no. 1, pp. 343–352, 2024.