

**ANALISIS DAN PENERAPAN BMC (*BUSINESS MODEL
CANVAS*) UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN
PADA UMKM KOTA PANGKALPINANG**

PENELITIAN



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2024

LAPORAN AKHIR PENELITIAN
ISB ATMA LUHUR PANGKALPINANG



JUDUL PENELITIAN

**ANALISIS DAN PENERAPAN BMC (*BUSINESS MODEL CANVAS*)
UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN PADA UMKM KOTA
PANGKALPINANG**

Disusun Oleh:

RIDWAN 2077500008

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG

2023/2024

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 2077500008

Nama : Ridwan

Judul : Analisis dan penerapan BMC (*Business Model Canvas*) untuk meningkatkan keterampilan pada UMKM kota pangkalpinang.

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur Plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 26 juli 2024



Ridwan

**HALAMA PENGESAHAN
PROPOSAL PENELITIAN**

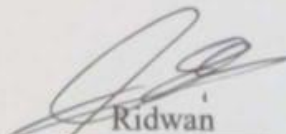
1. Judul Penelitian : Analisis dan penerapan BMC (*Business Model Canvas*) untuk meningkatkan keterampilan pada UMKM kota pangkalpinang
2. Bidang Penelitian : BMC (*Business Model Canvas*)
3. Penelitian
- a. Nama Lengkap : RIDWAN
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. NIM : 2077500008
 - d. Program Studi : Bisnis Digital
 - e. Alamat : Jalan Selindung Baru
 - f. Telepon : 081271592453
 - g. E-mail : 2077500008@mahasiswa.atmaluhur.ac.id
4. Lokasi Penelitian : Kota PangkalPinang

PangkalPinang, 1 Mei 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi


Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

Yang Mengajukan,
Penelitian,


Ridwan
NIM. 2077500008

Mengetahui
Dosen Pembimbing


Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207049001

LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI

**ANALISIS DAN PENERAPAN BMC (BUSINESS MODEL CANVAS)
UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN PADA UMKM KOTA
PANGKALPINANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

RIDWAN

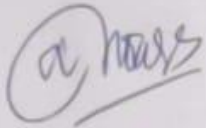
2077500008

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

Pada tanggal 26 Juli 2024

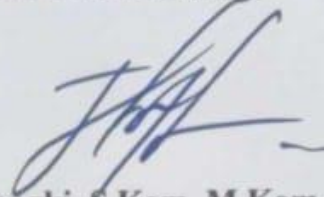
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Anggota



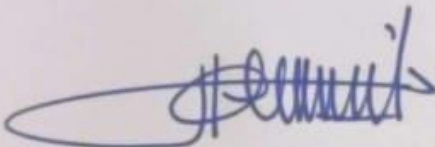
Lili Indah Sari, M.Kom
NIDN. 0228128003

Dosen Pembimbing



Hengki, S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0207049001

Ketua



Hamidah, M.Kom
NIDN. 0210048302

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindah, S.Kom.,MM
NIDN. 0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis Digital Tanggal 1 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki, S.Kom.,M.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, Hidayah, dan Karunua-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Dan Penerapan BMC (*Business Model Canvas*) Untuk Meningkatkan Keterampilan Pada UMKM Kota PangkalPinang” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

Penulisan menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Penulis juga menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia ini.
2. Bapak dan Mama tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur dan Dosen pembimbing.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom.,MM selaku Kaprodi Bisnis Digital ISB Atma Luhur.
7. Kakak tersayang Sri Wulan, S.H., yang selalu mendukung penulis baik spirit maupun materi
8. Dehan Permata Sari, S.Kom., yang sudah membantu dan mendukung dalam mengarahkan penulisan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Aamiin.

Pangkalpinang 5 Agustus 2024

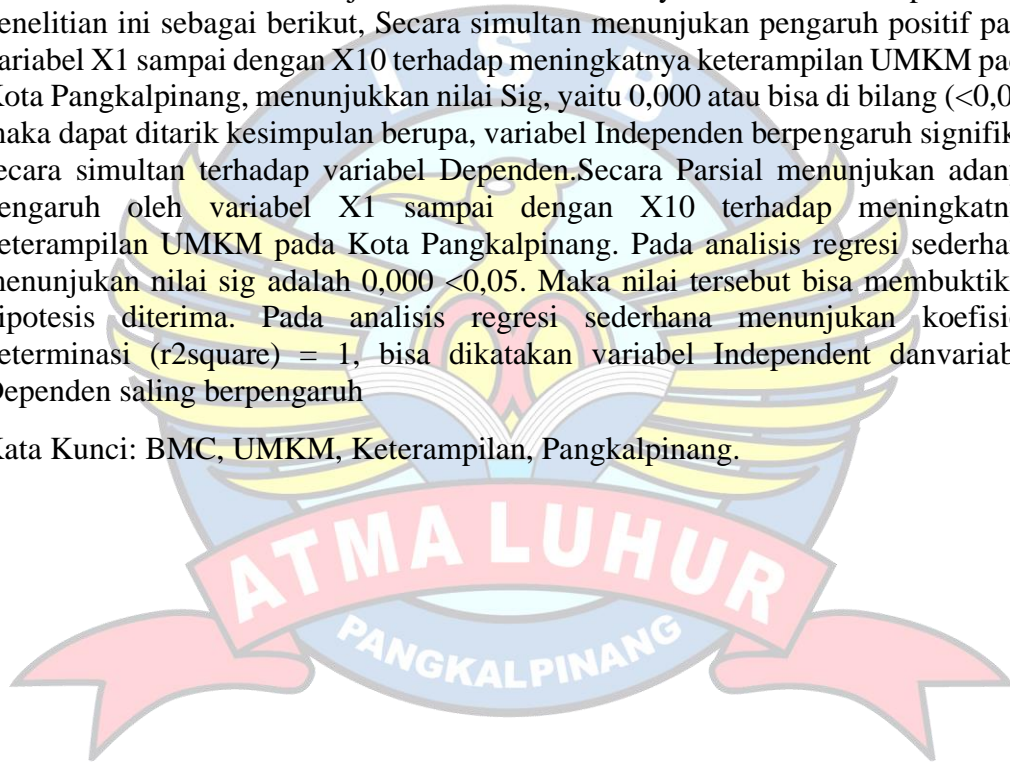
Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menerapkan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai alat strategis untuk meningkatkan keterampilan dan daya bersaing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Pangkal Pinang. Dengan fokus pada pengembangan model bisnis, BMC digunakan untuk merancang ulang strategi bisnis UMKM guna meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya tarik usaha mereka. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis BMC, dan implementasi langsung pada sejumlah UMKM di Pangkal Pinang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan BMC memberikan kontribusi signifikan dalam memperbaiki model bisnis UMKM, meningkatkan keterampilan pengelolaan, dan mengoptimalkan peluang pasar, sehingga mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di wilayah tersebut. Adapun hasil penelitian ini sebagai berikut, Secara simultan menunjukkan pengaruh positif pada variabel X1 sampai dengan X10 terhadap meningkatnya keterampilan UMKM pada Kota Pangkalpinang, menunjukkan nilai Sig, yaitu 0,000 atau bisa di bilang ($<0,05$) maka dapat ditarik kesimpulan berupa, variabel Independen berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel Dependen. Secara Parsial menunjukkan adanya pengaruh oleh variabel X1 sampai dengan X10 terhadap meningkatnya keterampilan UMKM pada Kota Pangkalpinang. Pada analisis regresi sederhana menunjukkan nilai sig adalah $0,000 < 0,05$. Maka nilai tersebut bisa membuktikan hipotesis diterima. Pada analisis regresi sederhana menunjukkan koefisien determinasi (r^2 square) = 1, bisa dikatakan variabel Independent dan variabel Dependen saling berpengaruh

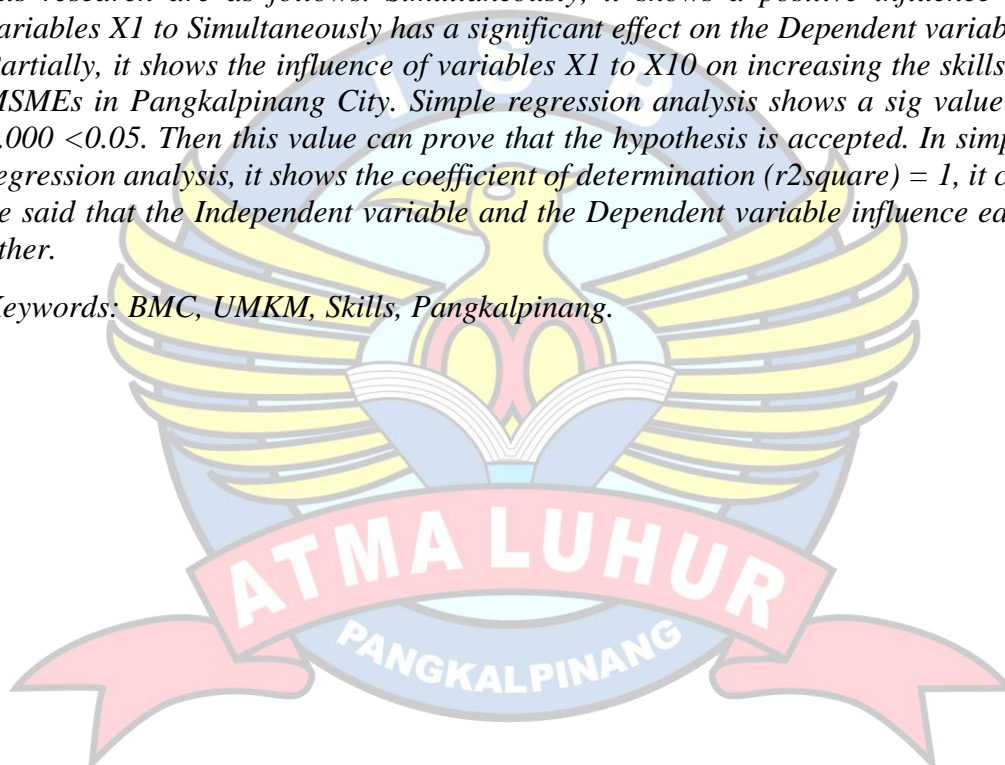
Kata Kunci: BMC, UMKM, Keterampilan, Pangkalpinang.



ABSTRACT

This research aims to analyze and apply the Business Model Canvas (BMC) as a strategic tool to improve skills and competitiveness for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pangkal Pinang City. With a focus on business model development, BMC is used to redesign MSME business strategies to increase the efficiency, effectiveness and attractiveness of their businesses. The research methods used include BMC analysis and direct implementation on a number of MSMEs in Pangkal Pinang. The research results show that the implementation of BMC makes a significant contribution in improving MSME business models, improving management skills, and optimizing market opportunities, thereby encouraging the growth and sustainability of MSMEs in the region. The results of this research are as follows. Simultaneously, it shows a positive influence on variables X1 to Simultaneously has a significant effect on the Dependent variable. Partially, it shows the influence of variables X1 to X10 on increasing the skills of MSMEs in Pangkalpinang City. Simple regression analysis shows a sig value of $0.000 < 0.05$. Then this value can prove that the hypothesis is accepted. In simple regression analysis, it shows the coefficient of determination (r^2) = 1, it can be said that the Independent variable and the Dependent variable influence each other.

Keywords: BMC, UMKM, Skills, Pangkalpinang.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMA PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	2
BAB II	4
LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Konsep Dasar Analisis	4
2.1.1. Pengertian Analisis.....	4
2.1.2. Jenis-Jenis Analisis	5
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.2.1 Pengertian BMC.....	5
2.2.2 Karakteristik <i>Business Model Canvas</i>	6
2.3 Konsep Dasar Keterampilan.....	9
2.3.1 Pengertian Keterampilan	9
2.3.2 Beragam macam Keterampilan	9
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	10
2.4.1 Pengertian UMKM.....	10
2.4.2 Karakteristik UMKM	11
BAB III.....	12
TUJUAN DAN MANFAAT	12
3.1 Tujuan Penelitian	12
3.2 Manfaat penelitian.....	12
BAB IV	13

METODOLOGI PENELITIAN	13
4.1 Metode Penelitian.....	13
4.2 Model Pengembang Penelitian	13
4.3 Metode Pengembang Penelitian	15
4.4 Prosedur penelitian.....	15
4.5 Lokasi penelitian	16
4.6 Teknik Pengumpulan Data	16
4.7 Teknik Anlisis Data.....	17
4.8 Uji Validitas	18
4.9 Uji Realibilitas	18
4.9 Uji simultan (F).....	19
4.10 Uji Parsial (T).....	19
4.13 Uji Determinasi (R2).....	19
4.11 Analisis Regresi Sederhana	20
4.12 Data Kuesioner Pada Google Form	21
BAB V.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Data Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	26
5.1.1 Karakteristik Responden	26
5.2 Uji Validitas	27
5.3 Uji Reabilitas.....	28
5.4 Uji Koefisien Determinasi	29
5.5 Uji F (SIMULTAN).....	30
5.6 Uji Parsial T (Uji Hipotesis).....	31
5.6.1 Analisis Uji Parsial T	32
5.7 Analisis persamaan Regresi Sederhana	32
BAB VI.....	34
PENUTUP.....	34
6.1 Kesimpulan	34
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
Lampiran A.....	37
Lampiran B.....	44
Lampiran C.....	46



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Teknik Pengumpulan Data.....	17
Tabel 4. 2 Segmentasi Pasar.....	22
Tabel 4. 3 Proposi Nilai	22
Tabel 4. 4 Saluran Distribusi.....	22
Tabel 4. 5 Hubungan Dengan Pelanggan.....	23
Tabel 4. 6 Sumber Pendapatan	23
Tabel 4. 7 Sumber Daya Kunci	23
Tabel 4. 8 Aktivitas Kunci	23
Tabel 4. 9 Kemitraan Kunci	24
Tabel 4. 10 Struktur Biaya	24
Tabel 4. 11 Penilaian Umum.....	24



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Kerangka Business Model Canvas.....	14
Gambar 5. 1 Diagram Berdasarkan Usia.....	26
Gambar 5. 2 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	27



LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. 1 Barcode Kuesioner	38
Lampiran 1. 2 Hasil Kuesioner	38
Lampiran 1. 3 Hasil Kuesioner	39
Lampiran 1. 4 Hasil Kuesioner	39
Lampiran 1. 5 Hasil Kuesioner	40
Lampiran 1. 6 Nama UMKM	40
Lampiran 1. 7 Nama UMKM	41
Lampiran 1. 8 Nama UMKM	41
Lampiran 1. 9 Nama UMKM	42
Lampiran 1. 10 Nama UMKM	42
Lampiran 1. 11 Nama UMKM	43
Lampiran 1. 12 Halaman Depan Kuesioner	43
Lampiran 2. 1 Hasil Deteksi Plagiat	45
Lampiran 3. 1 Biodata Penulis	47
Lampiran 4. 1 Kartu Bimbingan	50
Lampiran 4. 2 Bukti Sinta 4	50
Lampiran 5. 1 Uji Validitas	52
Lampiran 5. 2 Uji Reabilitas	52
Lampiran 5. 3 Uji F (Simultan)	53
Lampiran 5. 4 Uji Parsial T (Uji Hipotesis)	53
Lampiran 5. 5 Uji Determinasi (R^2)	54

