

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Kecamatan Girimaya bisa merujuk pada berbagai jenis usaha kecil dan menengah yang ada di wilayah tersebut. Kecamatan Girimaya berada di Kota Pangkalpinang, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. UMKM di daerah ini dapat mencakup berbagai sektor seperti perdagangan, kuliner, kerajinan tangan, jasa, dan lainnya.

Digital marketing di Kecamatan Girimaya bisa sangat bermanfaat untuk membantu UMKM di daerah tersebut dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan mereka. Berikut beberapa strategi digital marketing yang bisa diterapkan oleh UMKM di Kecamatan Girimaya diantaranya lain **media Sosial** dengan menggunakan platform seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp untuk mempromosikan produk atau jasa. Media sosial sangat efektif untuk menjangkau audiens lokal dan membangun komunitas pelanggan setia di kecamatan girimaya.

Website dan Blog membuat website sederhana atau blog untuk menampilkan produk, testimoni pelanggan, dan informasi kontak. Website bisa meningkatkan kredibilitas dan memberikan informasi yang lengkap bagi pelanggan. **SEO (Search Engine Optimization)** Mengoptimalkan konten website atau blog agar mudah ditemukan di mesin pencari seperti Google. Ini bisa dilakukan dengan menggunakan kata kunci yang relevan dengan produk atau jasa yang ditawarkan.

Email Marketing fokus mengumpulkan email pelanggan dan mengirimkan newsletter atau penawaran khusus secara berkala. Email marketing bisa menjadi cara yang efektif untuk menjaga hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan penjualan. **Iklan Online** menggunakan iklan berbayar di platform seperti Google Ads atau Facebook Ads untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan. Iklan online bisa ditargetkan secara spesifik berdasarkan lokasi, demografi, dan minat. **Marketplace** bergabung dengan platform *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, atau Bukalapak untuk menjual produk secara online. Marketplace bisa membantu UMKM menjangkau pasar yang lebih luas. **Kolaborasi Influencer** dengan bekerja sama dengan influencer lokal yang memiliki pengikut banyak di media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa. Influencer marketing bisa meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru.

Peneliti ingin mendapatkan deskripsi yang tegas dalam melaksanakan penelitian ini yaitu Analisis SEO Dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan pemaparan dalam pendahuluan, maka identifikasi masalah dapat diuraikan yakni belum pernah diketahui apa efek dan dampak pengaruh dari digital marketing dengan penjualan UMKM sehingga peneliti mengambil topik Analisis SEO Dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang ada, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana hubungan SEO Dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang?
2. Variabel apa saja yang menjadi faktor pengaruh SEO dan SEM dalam meningkatkan penjual di kecamatan girimaya kota pangkalpinang?
3. Berapa besar hubungan variabel independen dan variabel dependen?

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian mengenai "Analisis SEO dan SEM dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang" dapat memiliki beberapa tujuan spesifik. Berikut adalah beberapa tujuan yang dapat dipertimbangkan:

1. Mengidentifikasi Pengaruh SEO dan SEM terhadap Penjualan:
 - a. Menganalisis bagaimana optimasi mesin pencari (SEO) dan pemasaran mesin pencari (SEM) mempengaruhi peningkatan penjualan UMKM di Kecamatan Girimaya.
 - b. Mengevaluasi efektivitas strategi SEO dan SEM yang diterapkan oleh UMKM lokal.
2. Meningkatkan Visibilitas Online UMKM:
 - a. Menilai dampak peningkatan visibilitas *online* melalui SEO dan SEM terhadap jumlah kunjungan ke situs web UMKM.

- b. Mengukur perubahan dalam lalu lintas organik dan berbayar setelah penerapan strategi SEO dan SEM.
3. Menyusun Strategi *Digital Marketing* yang Efektif:
- a. Mengembangkan rekomendasi strategi SEO dan SEM yang dapat diterapkan oleh UMKM di Kecamatan Girimaya untuk meningkatkan penjualan.
 - b. Menyediakan panduan praktis bagi UMKM untuk mengoptimalkan konten dan iklan mereka untuk mesin pencari.
4. Meningkatkan Pemahaman tentang Teknik SEO dan SEM:
- a. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman pemilik UMKM tentang pentingnya SEO dan SEM dalam pemasaran digital.
 - b. Memberikan pelatihan dan workshop untuk UMKM mengenai teknik SEO dan SEM yang efektif.

