

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini memiliki kesimpulan dan saran sebagai berikut;

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Hubungan SEO Dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang memiliki keterkaitan dalam peningkatan penjualan UMKM di kecamatan girimaya
2. Variabel pengaruh SEO dan SEM dalam meningkatkan penjual di kecamatan girimaya kota pangkalpinang dapat gambarkan atau dideskripsikan dalam bentuk regresi.
3. Persamaan regresi hubungan SEO dan SEM dalam hal meningkatkan penjualan UMKM yaitu $Y = -0,023 + 1,047 X_1 - 0,034 X_2$

5.2 Saran

1. Memberikan rekomendasi praktis bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan melalui SEO dan SEM.
2. Menyediakan data empiris bagi akademisi dan praktisi bisnis tentang efektivitas SEO dan SEM dalam konteks lokal.

