

**LAPORAN AKHIR PENELITIAN  
ISB ATMA LUHUR PANGKALPINANG**



**ANALISIS SEO DAN SEM DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN UMKM DI WILAYAH KECAMATAN  
GIRIMAYA KOTA PANGKALPINANG**

**Diusulkan Oleh:**

**Ananda Febrianto  
2077500012**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
ISB ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG, BANGKA BELITUNG  
2023/2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 2077500012

Nama : Ananda Febrianto

Judul Skripsi : Analisis SEO dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM  
Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 22 Juli 2024



(Ananda Febrianto)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS SEO DAN SEM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI  
WILAYAH KECAMATAN GIRIMAYA KOTA PANGKALPINANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ananda Febrianto**  
**2077500012**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji  
Anggota



Lili Indah Sari, M.Kom  
NIDN.0228128003

Ketua




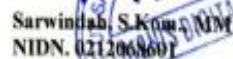
Hamidah, M.Kom  
NIDN. 0210048302

Dosen Pembimbing



Hengki, M.Kom  
NIDN. 0207049001

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindah, S.Kom, MM  
NIDN. 0212068607

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis  
Tanggal 23 Agustus 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**




**Hengki, S.Kom., M.Kom**

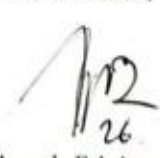
## HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN

1. Judul Penelitian : Analisis SEO Dan SEM Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Di Wilayah Kecamatan Girimaya Kota Pangkalpinang
2. Bidang Penelitian : Bisnis Digital
3. Ketua Peneliti
  - a. Nama Lengkap : Ananda Febrianto
  - b. Jenis Kelamin : Pria
  - c. NIM : 2077500012
  - d. Program Studi : Bisnis Digital
  - e. Alamat : Pangkalpinang
  - f. Telpon/HP : -
  - g. E-mail : 2077500012@mahasiswa.atmaluhur.ac.id
4. Jumlah Anggota Peneliti : 1
5. Lokasi Penelitian : Kecamatan Girimaya


Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

  
(Sarwindah, S.Kom., MM)  
NIDN. 0212068601

Pangkalpinang, 27 Maret 2024  
Yang Mengajukan,  
Ketua Peneliti,

  
(Ananda Febrianto)  
NIM. 2077500012

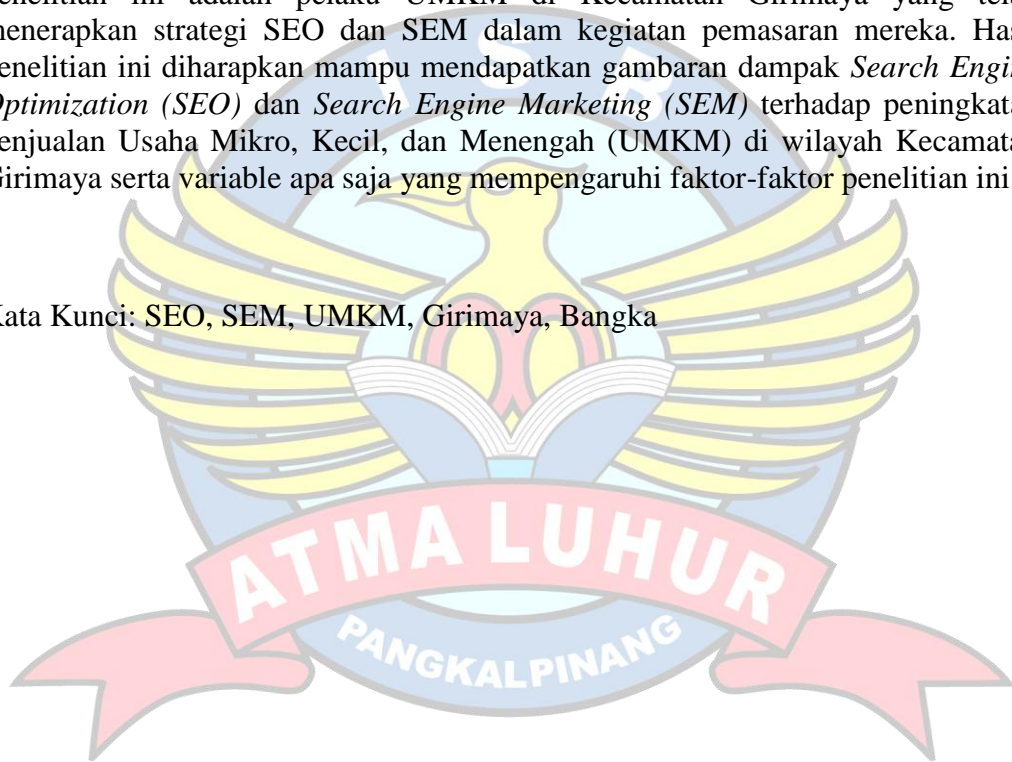
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

  
(Hengki, S.Kom., M.Kom)  
NIDN. 0207049001

## ABSTRAK

Menganalisis dampak penerapan *Search Engine Optimization (SEO)* atau optimasi mesin pencari dan *Search Engine Marketing (SEM)* terhadap peningkatan penjualan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Kecamatan Girimaya, Kota Pangkalpinang. Dalam era digital saat ini, keberadaan online sangat penting bagi keberlangsungan dan pertumbuhan bisnis. SEO dan SEM merupakan dua strategi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing bisnis di internet. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui survei dengan data primer. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Girimaya yang telah menerapkan strategi SEO dan SEM dalam kegiatan pemasaran mereka. Hasil penelitian ini diharapkan mampu mendapatkan gambaran dampak *Search Engine Optimization (SEO)* dan *Search Engine Marketing (SEM)* terhadap peningkatan penjualan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Kecamatan Girimaya serta variable apa saja yang mempengaruhi faktor-faktor penelitian ini.

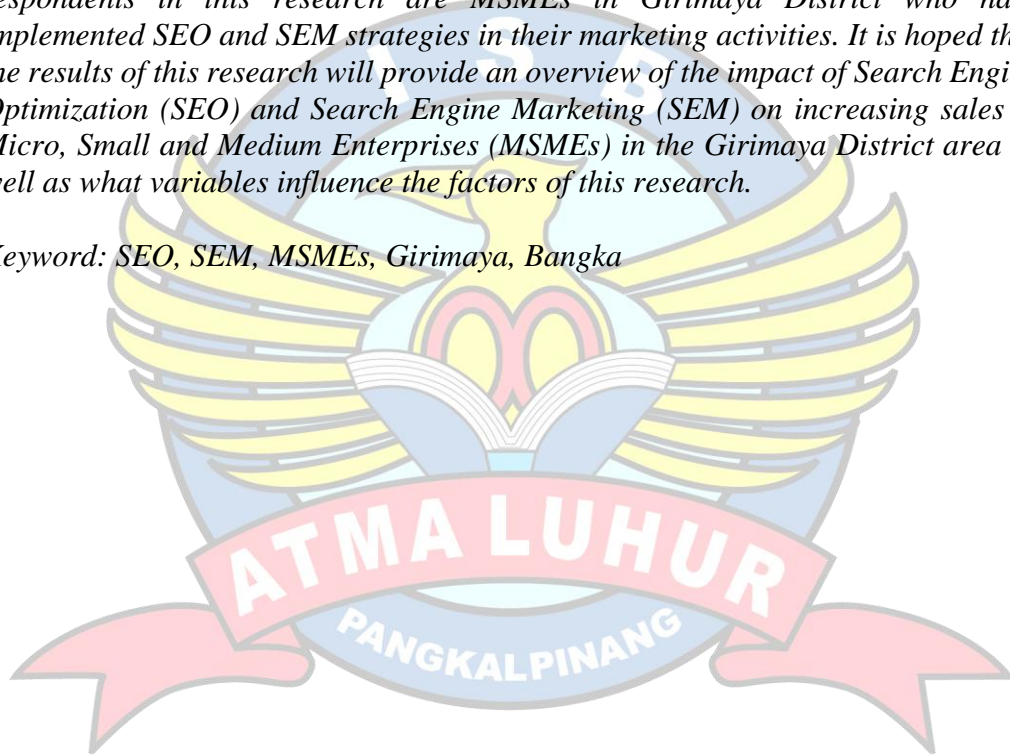
Kata Kunci: SEO, SEM, UMKM, Girimaya, Bangka



## **ABSTRACT**

*Analyzing the impact of implementing Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing (SEM) on increasing sales of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Girimaya District area, Pangkalpinang City. In today's digital era, online presence is very important for business continuity and growth. SEO and SEM are two effective strategies for increasing the visibility and competitiveness of a business on the internet. The research method used is a quantitative approach with data collection through surveys with primary data. The respondents in this research are MSMEs in Girimaya District who have implemented SEO and SEM strategies in their marketing activities. It is hoped that the results of this research will provide an overview of the impact of Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing (SEM) on increasing sales of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Girimaya District area as well as what variables influence the factors of this research.*

*Keyword: SEO, SEM, MSMEs, Girimaya, Bangka*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1. Digital Maketing .....	4
2.1.1 Search Engine Optimization.....	6
2.1.2 Search Engine Marketing.....	9
2.2. Penelitian Regresi .....	12
2.3. Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
3.1 Penelitian Kuantitatif Regresi .....	17
3.2 Responden .....	19
3.3 Jadwal Penelitian.....	21
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>25</b>
4.1 Tinjuan Umum .....	25
4.2 Hasil Penelitian .....	27
4.3 Pengujian Hipotesis.....	30
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>32</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>34</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
--	----





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Data Responden .....	21
Tabel 4.1 Data Validitas.....	28
Tabel 4.2 Data Reabilitas .....	30
Tabel 4.3 Nilai Konstanta dan Hipotesis .....	31



