

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. D. Astuti and N. Sintesa, “675-Article Text-1511-1-10-20220215,” *Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelangg. Pada Apl. Pesan Antar Makanan* ¹*Enny Diah Astuti, 2Nika Sintesa* , vol. 12, no. 2, pp. 154–158, 2020.
- [2] P. Kualitas, L. Dan, H. Terhadap, P. Pada, G. Studi, and W. Kecamatan, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi),” *J. Ilm. M-Progress*, vol. 12, no. 1, pp. 70–83, 2022, doi: 10.35968/m-pu.v12i1.867.
- [3] G. R. I. Jessica, N. Nursiah, and L. M. Nasution, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Grabfood Terhadap Kepuasan Pelaku Umkm Di Kota Medan (Studi Kasus Umkm Kecamatan Medan Baru),” *J. Econ. ...*, vol. 5, no. 1, pp. 79–84, 2023, [Online]. Available: <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/5640>
- [4] N. Nofrizal, N. Lubis, and H. Hardi, “Meningkatkan Kepuasan Konsumen Produk Makanan Di Aplikasi Gofood & Grabfood Melalui Kepercayaan Dantampilan Produk,” *J. Daya Saing*, vol. 8, no. 2, pp. 277–283, 2022, doi: 10.35446/dayasaing.v8i2.797.
- [5] R. S. Sajidah and P. Aulia, “Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfood,” *ProBank*, vol. 6, no. 2, pp. 179–191, 2021, doi: 10.36587/probank.v6i2.1019.
- [6] S. N. Efendi, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Grabfood Dilingkungan Universitas Bina Insan menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA),” vol. 7, pp. 471–482, 2023.
- [7] E. Nurvitasari and R. Dwijayanti, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood),” *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 10, no. 1, pp. 1472–1481, 2022, doi: 10.26740/jptn.v10n1.p1472-1481.

- [8] O. Luda, R. A. Siagian, and N. Penulis, “Efektivitas Penggunaan Strategi Promosi Online Melalui Aplikasi Grab-Food Pada Umkm Kuliner Di Kota Labuanbajo,” *Oktober*, vol. 1, no. 2, pp. 2987–8837, 2023.
- [9] E. A. Hapsari, “Analisis Perbandingan Financial Technology Pembayaran Digital Gopay Dan Ovo Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm Kuliner Di Kota Bandung (Studi Pada GoFood dan GrabFood Partner) A Comparative Analysis GoPay and OVO Digital Payment Financial Technology On,” vol. 4, no. 1, pp. 66–72, 2023.
- [10] N. S. Sophian and P. Wi, “... Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi ...,” *Glob. Account.*, vol. 3, pp. 1–10, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1702%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/download/1702/1044>

