

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Ketua dewan pertimbangan kadin DKI, tingginya usia produktif Indonesia dibandingkan dengan ketersediaan lapangan pekerjaan menyebabkan Indonesia memiliki pelaku bisnis kecil dan menengah yang paling banyak di dunia. Pendorong masyarakat nkrri untuk kompetisi menghasilkan inovasi untuk meningkatkan daya saing dan mendukung pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Tidak mengherankan bahwa semakin banyak bisnis baru muncul di sektor industri umkm. Untuk mengatasi ketidak pastian Pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di berbagai wilayah akan menjadi solusi untuk masalah yang sedang dihadapi oleh ekonomi nasional saat ini. yang efektif. Ini menegaskan bahwa usaha Perekonomian Indonesia dipengaruhi secara signifikan oleh perusahaan kecil dan menengah (UMKM)[1].

Usaha mikro dan kecil (UMKM) yang menjual makanan khas bangka berada di bawah dinas koperasi dan perdagangan umkm kota pangkalpinang, yang beroperasi di Rumah Kreatif Dekranasda, Taman Wihelmina Taman sari (Rumah BUMN). untuk mengembangkan bisnis mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bangka ini. Dibutuhkan strategi yang dapat membantu pertumbuhan UMKM ini. Strategi ini harus menggunakan strategi pemasaran digital.

Khususnya di negara-negara berkembang, pengembangan sektor UMKM sangat penting untuk meningkatkan ekonomi dan sebagai alternatif untuk menyelesaikan masalah sosial seperti kemiskinan dan pengangguran. UMKM juga merupakan salah satu alternatif solusi untuk masalah sosial seperti itu. Selain itu, telah terbukti bertahan dari krisis[2].

Diperlukan strategi khusus untuk meningkatkan persaingan melalui pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi ini untuk menghadapi pesaing bisnis yang mekin keras. karena pelaku Usaha mikro kecil, menengah lokal dapat mengambil manfaat dari teknologi yang luas seperti mengembangkan usahanya karena itu mereka dapat maju dan siap di seluruh dunia. Selain itu, upaya diperlukan

untuk melindungi dan memasarkan produk usaha kecil dan menengah (UMKM) di pasar asing karena produk lokal internasional dapat diterima dengan baik[3].

Lingkungan bisnis yang sangat dinamis menyebabkan masalah bagi bisnis mikro kecil menengah (UMKM). Banyak pengusaha UMKM diguna platform digital untuk meningkatkan strategi bisnis mereka untuk mengatasi tekanan kompetitif. dengan menggunakan platform digital, yang merupakan mereka lakukan sebelumnya. Faktanya, sarana online dapat membantu, pertumbuhan internet dan teknologi informasi membuat sulit bagi bisnis untuk memiliki banyak jejaring. Ini karena jejaring sangat dinamis, dan UMKM perlu melakukan konfigurasi dan rekonfigurasi atau[4].

Konsumen yang menggunakan teknologi melalui toko online sangat mempengaruhi pertumbuhan bisnis. Jika pedagang konvensional, terutama UMKM (usaha mikro dan kecil menengah), tidak merespons dengan baik, penjualannya akan meningkat karena mereka tidak dapat bersaing dengan toko online[5].

Melihat perkembangan dunia bisnis saat ini, Teknologi Digital menjadi komponen yang sangat penting untuk mendorong pertumbuhan dan kemajuan bisnis. Kemajuan teknologi telah membuat kemajuan besar, dan keberadaannya sangat besar. Dalam dunia digital saat ini, bisnis harus mampu beradaptasi. Mereka dapat melakukan ini dengan dukungan dan dukungan kemajuan teknologi dan informasi. Saat ini, konsumen ditawarkan melalui media digital. Pelaku UMKM dapat menggunakan akses digital ini untuk mengoperasikan bisnis mereka dengan baik dan bahkan meningkatkan kinerja bisnis mereka melalui pemasaran digital[6].

Berdasarkan informasi yang telah diuraikan diatas, sebuah studi kasus dengan judul **“STRATEGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL (UMKM) PENYEDIA OLEH-OLEH KHAS BANGKA DI PANGKAL PINANG (STUDI KASUS DI DEKRANASDA)”**

## 1.2 Rumusan Masalah

- 1 Bagaimana cara mengembangkan pemasaran digital dalam usaha mikro dan kecil penyedia oleh-oleh khas Bangka di dewan kerajinan nasional daerah pangkalpinang (dekranasda)?
- 2 Apakah manfaat dalam pengembangan usaha mikro dan kecil penyedia oleh-oleh khas Bangka di dewan kerajinan nasional daerah pangkalpinang (dekranasda)?
- 3 Apakah dampak positif dalam pengembangan pemasaran digital dalam usaha mikro dan kecil penyedia oleh-oleh khas Bangka di dewan kerajinan nasional daerah (dekranasda)?

