

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang di dapatkan melalui survey, wawancara, observasi dan penyebaran kuesioner mendapatkan Hasil yang berasal dari data yang di kumpulkan melalui terjun langsung kelapangan.barcode dan link kuesioner yang di sebarkan melalui aplikasi WhatsApp, yang memungkinkan penelitian ini di lakukan. Data yang dikumpulkan digunakan untuk mengetahui bagaimana usaha mikro dan kecil yang menyediakan oleh-oleh khas bangka di dekranasda pangkalpinang agar lebih berkembang.

Hasil dari penyebaran koesioner ini dapat dilihat sebagai berikut:

5.1 Data Distribusi Karakteristik Responden

Data ini dikumpulkan dari 55 responden melalui pengumpulan data dengan koesioner dan diolah oleh aplikasi SPSS. Dan mendapatkan hasil sebagai berikut:

5.1.1 Karakteristik Usia Responden

Gambar 5. 1 Usia Responden

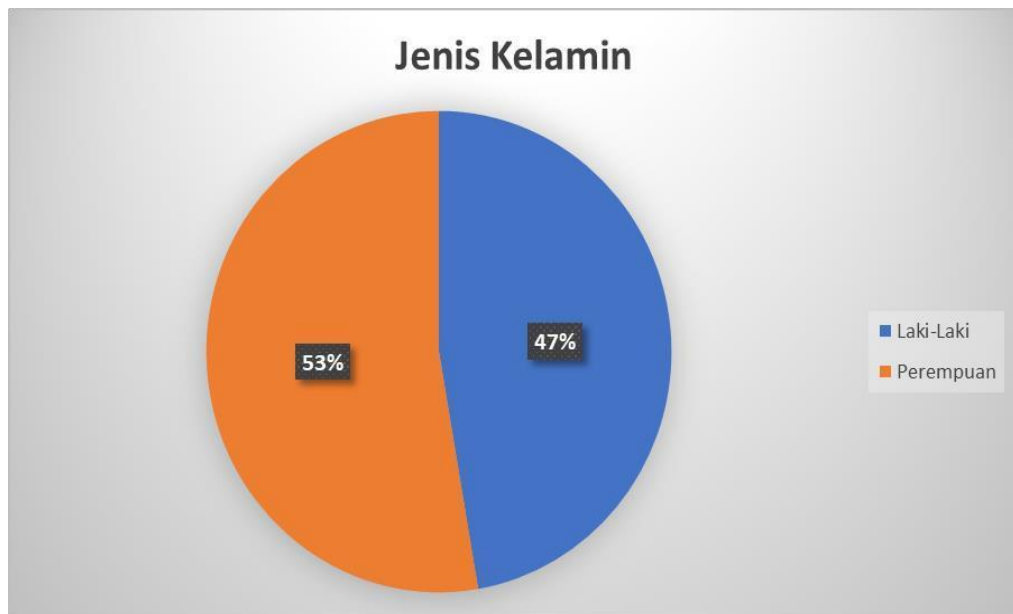


Berdasarkan hasil diagram usai responden diatas terdiri empat kategori usia yaitu sebagai berikut : Berdasarkan diagram usia responden diatas terdiri dari empat kategori usia yaitu responden dengan usia <17 tahun berjumlah persentase

sebanyak 4% atau 2 responden, responden yang berusia 18-25 tahun dengan jumlah persentase sebanyak 55% atau 30 responden berusia antara 25 dan 30 tahun, dengan 27% atau 15 responden, responden yang berusia 31-41 tahun dengan jumlah persentase sebanyak 15% atau 8 responden.

5.1.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden

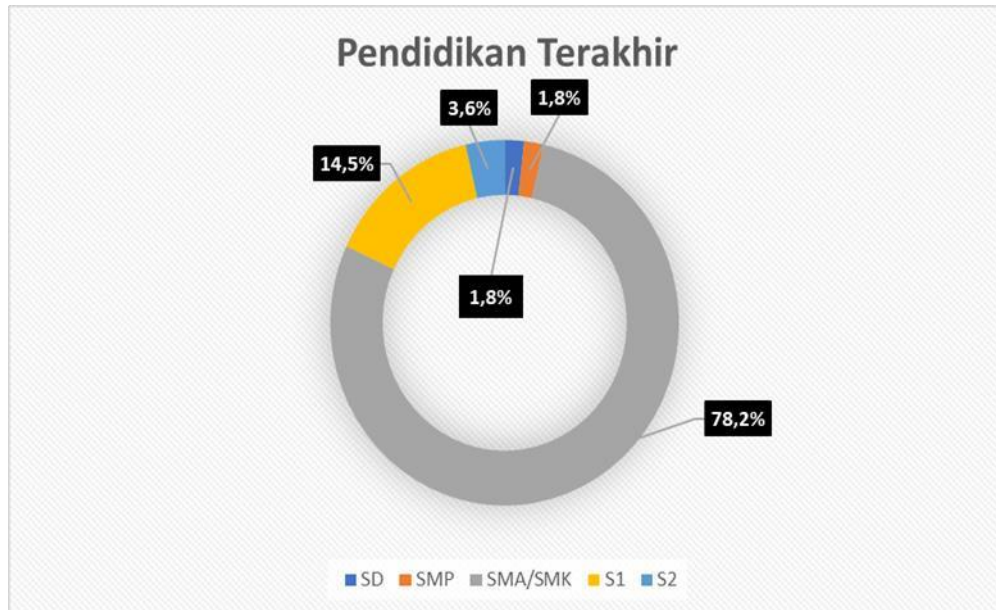
Gambar 5. 2 Jenis Kelamin Responden



Berdasarkan diagram Jenis Kelamin responden diatas terbagi menjadi dua kategori Laki-Laki dan Perempuan. Laki-Laki sebanyak 26 responden dengan persentase sebesar 47% dan perempuan sebanyak 29 responden dengan persentase 53%.

5.1.3 Karakteristik Pendidikan Responden

Gambar 5. 3 Pendidikan Terakhir Responden



Berdasarkan diagram karakteristik pendidikan terakhir responden diatas terbagi menjadi lima katagori yaitu SD,SMP,SMA/SMK,S1,S2. SD sebanyak 1 responden dengan persentase sebesar 1,8%,SMP sebanyak 1 responden dengan persentase sebesar 1,8%,SMA/SMK sebanyak 43 responden dengan persentase sebesar 78,2%,S1 sebanyak 8 responden dengan persentase sebesar 14,5%,S2 sebanyak 2 responden dengan peresentase sebesar 3,6%.

5.2 Uji Validitas

kuesioner tersebut dianggap valid. Untuk menguji validitas uji, korelasi Pearson digunakan. Standar penilaian validitas uji adalah bahwa item kuisisioner valid jika r hitung sama dengan r tabel dan tidak valid jika r hitung kurang dari r tabel[24].

Tabel 5. 1 Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Koefesien Alpha	Keterangan
Strategi Digital (X)	X1	0,727	0,2656	0,05	Valid
	X2	0,777	0,2656		Valid
	X3	0,621	0,2656		Valid
	X4	0,719	0,2656		Valid
	X5	0,633	0,2656		Valid
Perkembangan UMKM (Y.)	Y1	0,616	0,2656	0,05	Valid
	Y2	0,715	0,2656		Valid
	Y3	0,584	0,2656		Valid
	Y4	0,647	0,2656		Valid
	Y5	0,748	0,2656		Valid

Sumber data: Diolah oleh peneliti. 2024

Dari hasil uji validitas yang menggunakan SPSS pada tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel Strategi Digital (X) dan variabel perkembangan UMKM (Y) valid, karena setiap pernyataan dari kedua variabel berikut memiliki hasil R hitung yang lebih besar dari R tabel sehingga dapat di dikatakan valid.

5.3 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berguna untuk menentukan apakah instrumen tersebut dapat digunakan lebih dari satu kali, atau paling tidak, apakah respondennya adalah orang yang sama. Alat penelitian dianggap reliabel jika nilai alfa Cronbach lebih dari 0,6, studi dianggap reliabel; jika nilainya kurang dari 0,6, studi dianggap tidak reliabel[25].

Tabel 5. 2 Uji Reliabilitas

Variabel	Crombach Alpha	keterangan
Strategi digital (x)	0,731	realibel
Perkembangan UMKM (Y)	0,685	realibel

Sumber data: data diolah oleh peneliti, 2024

Hasil uji Reliabilitas menunjukkan Strategi digital (X) dan Perkembangan UMKM (Y) nilai cronback alpha > 0,60. sehingga dapat dikatakan bersifat realibel atau dapat dipercaya.

5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tujuan dari uji koefisien determinasi (R^2) adalah untuk menentukan besarnya persentase pengaruh masing-masing variabel independen dalam model regresi terhadap variabel dependen, koefisien determinasi nilainya berkisar antara nol dan satu[26].

Tabel 5. 3 Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.538 ^a	.290	.217	2.900

Sumber data: diolah oleh peneliti, 2024

Hasil uji koefisien Determinasi adalah bertujuan untuk melihat seberapa besar persentase pengaruh variabel X mempengaruhi variabel Y. dari hasil SPSS yang diambil dari model summary. Untuk melihat koefisien determinasi diambil dari R square yaitu dengan nilai 0,290 yang berarti bahwa strategi digital sebesar 29% mempengaruhi perkembangan UMKM adalah dipengaruhi oleh faktor- faktor lain.

5.5 Uji Simultan (F)

Tujuan uji simultan (F) adalah untuk mengetahui pengaruh bersama-sama variabel independen terhadap variabel dependen. Hipotesis umumnya adalah sebagai berikut: Ho: tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama Ha: ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama[27].

Tabel 5. 4 Uji Simultan (F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	168.038	5	33.608	3.996	.004 ^a
Residual	412.071	49	8.410		
Total	580.109	54			

• Predictors: (Constant), X5, X3, X4, X1, X2

• Dependent Variable: Total

Sumber: diolah oleh peneliti, 2024

Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan, diperoleh nilai Fhitung sebesar 3.996 dengan tingkat signifikan sebesar 0,004, sehingga Ho ditolak atau Ha diterima. (X) strategi digital terhadap variabel terikat, yaitu variabel (Y) perkembangan UMKM secara bersamaan atau sekaligus.

5.6 Uji Parsial (T)

Uji parsial (T) ini bertujuan untuk menentukan seberapa besar pengaruh yang dimiliki variabel independen secara parsial dibandingkan dengan variabel dependen. Nilai profitabilitas diterima jika lebih besar dari 0,05; sebaliknya, jika nilainya kurang dari 0,05, H_0 ditolak[27].

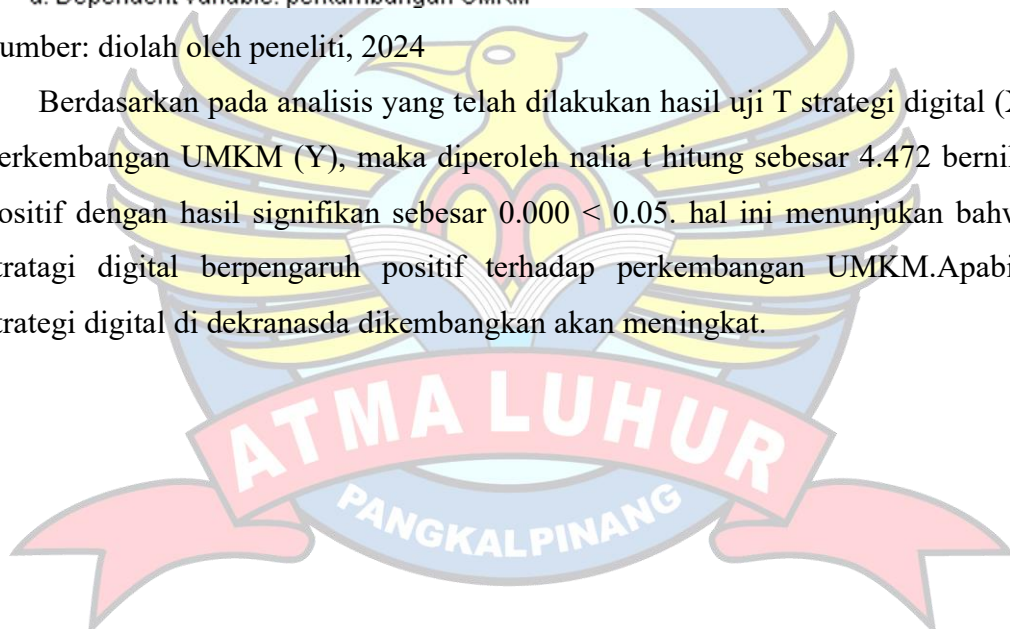
Tabel 5. 5 Uji Parsial (T)

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.081	2.058		3.926	.000
	strategi digital	.530	.119	.523	4.472	.000

a. Dependent Variable: perkembangan UMKM

Sumber: diolah oleh peneliti, 2024

Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan hasil uji T strategi digital (X) perkembangan UMKM (Y), maka diperoleh nilai t hitung sebesar 4.472 bernilai positif dengan hasil signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa strategi digital berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM. Apabila strategi digital di dekranasda dikembangkan akan meningkat.



5.7 Analisis Regresi Sedarhana

Metode analisis ini digunakan untuk menentukan apakah terdapat hubungan antar variabel yang disebutkan dengan huruf X dan Y. Perhitungan analisis dilakukan dengan menggunakan program SPSS untuk Windows 16.0. Hasil analisis diperoleh dengan persamaan regresi linier sedarhana sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

Keterangan:

Y: UMKM

a: konstanta

b: koefisien

X: Strategi Digital

1. Nilai konstanta a menunjukkan nilai sebesar 8.187, artinya jika ada terjadi perubahan variabel independen (nilai X adalah 0) maka nilai variabel dependen (Y) sebesar 8.187.
2. Nilai koefisien regresi variabel X1 sebesar .287, X2 sebesar 1.026, X3 400, X4 598, dan 320 bernilai positif artinya variabel Strategi Digital X1 meningkat sebesar 287, X2 1.026, X3 400, X4 598, X5 320, maka peningkatan perkembangan umkm sebesar 8.187.

Maka dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian analisis regresi sedarhana menunjukkan nilai sig sebesar 0,000, X1 538, X2 100, X3 417, X4 268 X5 502, karena nilai sig ada yang < dari 0,05 dan > dari 0,05.