

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Studi ini bertujuan untuk meningkatkan perkembangan (UMKM) penyedia oleh-oleh khas bangka yang terdaftar di galeri dewan kerajinan nasional daerah pangkalpinang. agar lebih banyak orang melihatnya, baik orang lokal maupun non-lokal. Berikut adalah hasil penelitian:

1. Dengan cara simultan memberikan pengaruh positif variabel X terhadap perkembangan UMKM ,dengan itu nilai sig mendapatkan nilai sebesar 0,04 dan bilang ($<0,05$) dengan itu variabel. Secara keseluruhan, variabel dependen sangat dipengaruhi oleh variabel independen.
2. Dengan cara persial menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Y (UMKM).

6.2 Saran

Berdasarkan data-data hasil penelitian ini, maka saran yang penulis sarankan sebagai berikut:

1. Bagi UMKM peyedia oleh-oleh khas bangka dan dewan kerajinan nasional daerah agar membantu meningkatkan, mengembangkan pemasaran digital agar dikenal lebih luas.
2. Bagi peneliti diharapkan untuk terus meningkatkan kejelasan dan kejelasan kalimat dalam penelitian serta informasi yang di sampaikan kepada pembaca.