

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. lu'ul I. Rachmat Slamet, Bilpen Nainggolan, Roessobiyanto, Heru Ramdani, Agung Hendriyanto, "Strategi Pengembangan UKM Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas," *J. Manaj. Indones.*, vol. Vol.16, no. No. 2, pp. 136–147, 2016.
- [2] M. S. LUHUNG,B.,SUKRENA,Leni Sugiyanti, Melyona Zenia Rabbil,Kamilah Citra Oktavia, "Strategi Pengembangan UKM Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas," *J. Manaj. Pemasar. Int.*, vol. 1, no. 2, pp. 100–110, 2022, [Online]. Available: <http://jdm.unnes.ac.id>
- [3] I. M. Meri Nur Amelia, Yulianto Eko Prasetyo, "E-Umkm:Aplikasi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia," *Pros. SNATIF ke-6 Tahun 2019,jurnal umk*, pp. 11–16, 2017.
- [4] O. H. Daniel Arie Susanto, Selfin Anugraha, Richa Rahmaliya, "Peningkatan Kapasitas Umkm Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Desa Caringin," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Abdi Putra*, vol. 1, no. 2, pp. 36–41, 2021, doi: 10.52005/abdiputra.v1i2.88.
- [5] A. Supriyanto and K. F. Hana, "Strategi Pengembangan Desa Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM," *BISNIS J. Bisnis dan Manaj. Islam*, vol. 8, no. 2, pp. 199–216, 2020, doi: 10.21043/bisnis.v8i2.8640.
- [6] H. H. Firdaus, Kamaludin, Cheren, "Penerapan Strategi Digital Marketing pada UMKM KuroKoci Meow & Woof," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 3, no. 2, pp. 1340–1351, 2022, [Online]. Available: https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/20066/1/skripsi_1805026069_Kamaludin_Firdaus.pdf
- [7] N. Restylya, "Strategi Komunikasi dalam Menurunkan Tingkat Peyalahgunaan Narkoba Pada Masa Pandemi Covid 19 di Badan Narkotika Nasional KOta Banjarmasin," *J. Univ. Islam Muhammad*, vol. 1, pp. 1–11, 2020.
- [8] N. Laila Fitria, Fauzi Arif Lubis, "Analisis Strategi Digital Marketing

- dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Suhada Grup,” *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.*, vol. 5, no. 3, pp. 212–223, 2024, doi: 10.38035/jmpis.v5i3.1904.
- [9] R. C. N. S. Kristophorus Hadiono, Hari Murti, “TRANSFORMASI DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19,” *Proceeding SENDIU*, no. July, pp. 573–578, 2021.
- [10] M. Saifudin and H. Widrani, “Rancang Bangun Sistem Digitalisasi Dokumen Menggunakan Metode Visible Watermark Di Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Sayung,” *J. Tek. Inform. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp. 01–07, 2022, doi: 10.55606/jutiti.v1i3.61.
- [11] S. Kunrad Barsa Adiwijaya, M. Ruslan Maulani, “RANCANG BANGUN APLIKASI Go UMKM KABUPATEN MAJALENGKA,” *J. Tek. Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 33–38, 2024.
- [12] Yuli Rahmini Suci, “PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA,” *J. Ilm. Cano Ekon.*, vol. 6, no. 1, pp. 51–58, 2017.
- [13] S. Sofyan, “PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA,” *J. Ilmu Syariah dan Huk.*, vol. 11, no. 1, pp. 33–64, 2017.
- [14] Z. Rusby, B. S. Bakhri, and S. Rozi, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru,” *Al-Hikmah J. Agama dan Ilmu Pengetah.*, vol. 14, no. 2, pp. 222–241, 2017, doi: 10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14(2).1030.
- [15] N. Hidayat A, A. Majid, and S. Rabiah, “Strategi Tata Kelola Komunikasi Balai Pelestarian Cagar Budaya Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Benteng Fort Rotterdam Makassar Communication,” *Respon J. Ilm. Mhs. Ilmu Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 63–79, 2022, doi: 10.33096/respon.v3i2.78.
- [16] L. I. Adelia Priscila Ritonga, Nabila Putri Andini, “Pengembangan Bahan Ajaran Media,” *J. Multidisiplin Dehasen*, vol. 1, no. 3, pp. 343–348, 2022, doi: 10.37676/mude.v1i3.2612.

- [17] S. H. Saputro, Hengki, and Y. S. Japriadi, "Upaya Peningkatan Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Kota Pangkalpinang Memanfaatkan Innovative Digital Learning," *Semin. Nas. Pengabd. pada Masy.*, no. July, pp. 9–20, 2019.
- [18] Juhari, "Strategi Pengembangan Produk Unggulan Yang Berbasis Ovop (Studi Kasus Pada Umkm Di Kecamatan Mendo Barat, Kabupaten Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung)," *JEM J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 84–91, 2019.
- [19] R. Bambang Adiwino, "Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Butik Beatinc PangkalPinang." 2022. [Online]. Available: <https://repository.atmaluhur.ac.id/handle/123456789/4239>
- [20] A. Z. Syahputri, F. Della Fallenia, and R. Syafitri, "Kerangka berfikir penelitian kuantitatif," *Tarb. J. Ilmu Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 2, no. 1, pp. 160–166, 2023.
- [21] Rustam Aji, "DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)," *J. Islam. Commun.*, vol. 1, no. 1, pp. 43–54, 2016, doi: 10.21580/icj.2016.1.1.1245.
- [22] K. Mutrofin, A. N. Muhammad, and M. Mahmud, "Peran Umkm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic Covid – 19," *J. Manaj.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–10, 2021.
- [23] A. M. Andi Yuniarti, "Pengaruh self Efficacy dan Locus Of Control Terhadap kinerja Karyawan Pada PT.Telekomunikasi Sengkang," *J. Manag. Bus.*, vol. 4, no. 3, pp. 375–384, 2022, doi: 10.37531/sejaman.vxix.4645.
- [24] I. windy Helena, Sudarwati, "Analisis Kinerja Karyawan Bank Panin Kcu Kota Surakarta," *Edunomika*, vol. 04, no. 02, pp. 357–368, 2020.
- [25] K. S. Iqbal Fanani, S. Pantja Djati, "Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB)," *J. Fundam. Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 37–51, 2016.
- [26] K. Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, "Pengaruh Strategi

Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung,” *J. Ilm. Manaj. dan Ilmu Sos.*, vol. 1, no. 1, pp. 139–152, 2019, doi: 10.32670/comanagement.v2i1.162.

- [27] V. N. U. Victor P.Tandi, Parengkuan Tommy, “Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013 – 2016,” *J. EMBA*, vol. 6, no. 2, pp. 629–637, 2018.

