

**STRATEGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN  
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL (UMKM)  
PENYEDIA OLEH-OLEH KHAS BANGKA DI  
PANGKALPINANG  
STUDI KASUS DI DEKRANASDA**

**PENELITIAN**



**LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

**ISB ATMA LUHUR**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**  
**PANGKALPINANG**  
**2023/2024**

## LEMBAR PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nim : 2077500047

Nama : Delvito Khairan Syahadan

Judul Skripsi : Strategi Digital Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Dan Kecil (UMKM) Penyedia Oleh-Oleh Khas Bangka Di pangkalpinang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan dalam laporan tugas akhir atau skripsi saya terdapat unsue plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang berkaitan dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 24 Juli 2024



Delvito Khairan Syahadan

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PERKEMBANGAN  
USAHA MIKRO DAN KECIL (UMKM) PENYEDIA OLEH-OLEH KHAS  
BANGKA DI PANGKALPINANG  
(STUDI KASUS DI DEKRANASDA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Delvito Khairan Syahadan**

**2077500047**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 25 Juli 2024

**Susunan Dosen Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Anggota**

  
**Lili Indah Sari, M.Kom**


  
**Bambang Adiwino, M.Kom**

**NIDN.0228128003**

**NIDN.0216107102**

**Ketua**

**Kaprodi Bisnis Digital**

  
**Hengki, M.Kom**

  
**Sarwindah, S.Kom., MM**

**NIDN.0207049001**

**NIDN.0212068601**

Skrripsi ini telah diterima dan sebagai satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis Digital 30 agustus 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

  
**Hengki, S.Kom., M.Kom**


**NIDN.0207049001**

**HALAMAN PENGESAHAN  
PROPOSAL PENELITIAN**

1. Judul Penelitian : Strategi digital dalam meningkatkan usaha Mikro dan kecil (UMKM) penyedia oleh-oleh khas di pangkalpinang (studi kasus di dekranasda)
2. Bidang penelitian : UMKM
3. Peneliti
- a. Nama Lengkap : DELVITO KHAIRAN SYAHADAN
  - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
  - c. NIM : 2077500047
  - d. Program Studi : Bisnis Digital
  - e. Alamat : Semabung Baru
  - f. Telepon : 087713829694
  - g. E-mail : 2077500047@mahasiswa.atmaluhur.ac.id
4. Lokasi penelitian : Kota PangkalPinang

PangkalPinang, 24 Juli 2024

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
Sarwindah, S.Kom., MM  
NIDN.0212068601

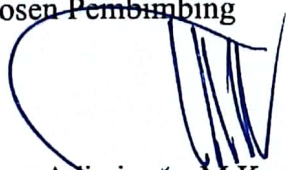


Yang Mengajukan  
penelitian

  
Delvito Khairan Syahadan  
NIM.2077500047

Mengetahui

Dosen Pembimbing

  
Bambang Adiwinoto, M.Kom  
NIDN.0216107102

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala puji rahmat dan KaruniNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, Kritik dan Saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan penelitian ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung penulis baik sprit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaettun Hs yang telah mendirikan Atma luhur.
4. Bapak Prof .Dr.Ir Wendi Usino, M.Sc.,MM selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Sarwindah,S.Kom.,M.M. selaku Kaprodi Bisnis Digital.
7. Bapak Bambang Adiwintoto,M.Kom.selaku dosen pembimbing.
8. Saudara dan Sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan penelitian ini.
9. Anisa Juliasari selaku istri yang telah memberikan doa dan dukungan.
10. Bhiyya Azkiya Syahadan selaku anak pertama .
11. Mazabhi Kaifan Qibrani selaku adek kandung pertama.
12. Raisa Kayrani Salasabila selaku ade kandung kedua.
13. Anita Safira selaku adek ipar perempuan.
14. Arizka Agistia selaku adek ipar perempuan.
15. Ilham Marzawi selaku adek ipar laki-laki.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin

Pangkalpinang, 24 Juli 2024



Penulis



## ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, UMKM di dekranasda menghadapi tantangan, tetapi juga memiliki peluang besar untuk mengembangkan pemasaran digital dengan menggunakan aplikasi Tiktok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dekranasda membantu UMKM penyedia oleh-oleh khas bangka yang produknya berada di dekranasda pangkalpinang dengan memanfaatkan aplikasi tiktok untuk memasarkan produk mereka, mempromosikan produk mereka, meningkatkan pemasaran produk mereka, dan a Bagaimana dekranasda membantu UMKM yang berada di dekranasda dalam mengembangkan pemasaran digital di era digital saat ini. Dalam penelitian ini, survey, wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 156 sampel, dan populasi yang disurvei adalah 55 orang. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah sampel acak sederhana. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan nilai Fhitung sebesar 3.996 dengan tingkat signifikan sebesar 0,004, sehingga  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. (X) starategi digital terhadap variabel terikat, yaitu variabel (Y) perkembangan UMKM secara bersamaan atau sekaligus. Secara Regresi sederhana nilai konstanta a menunjukan nilai sebesar 8.187, artinya jika ada terjadi perubahan variabel independen (nilai X adalah 0) maka nilai variabel dependen (Y) sebesar 8.187. Nilai koefisien regresi variabel X1 sebesar .287, X2 sebesar 1.026, X3 400, X4 598, dan 320 bernilai positif artinya variabel Strategi Digital X1 meningkat sebesar 287, X2 1.026, X3 400, X4 598, X5 320, maka peningkatan perkembangan umkm sebesar 8.187.

Kata Kunci : Pengambangan, Strategi Digital, usaha mikro, kecil, dan menengah

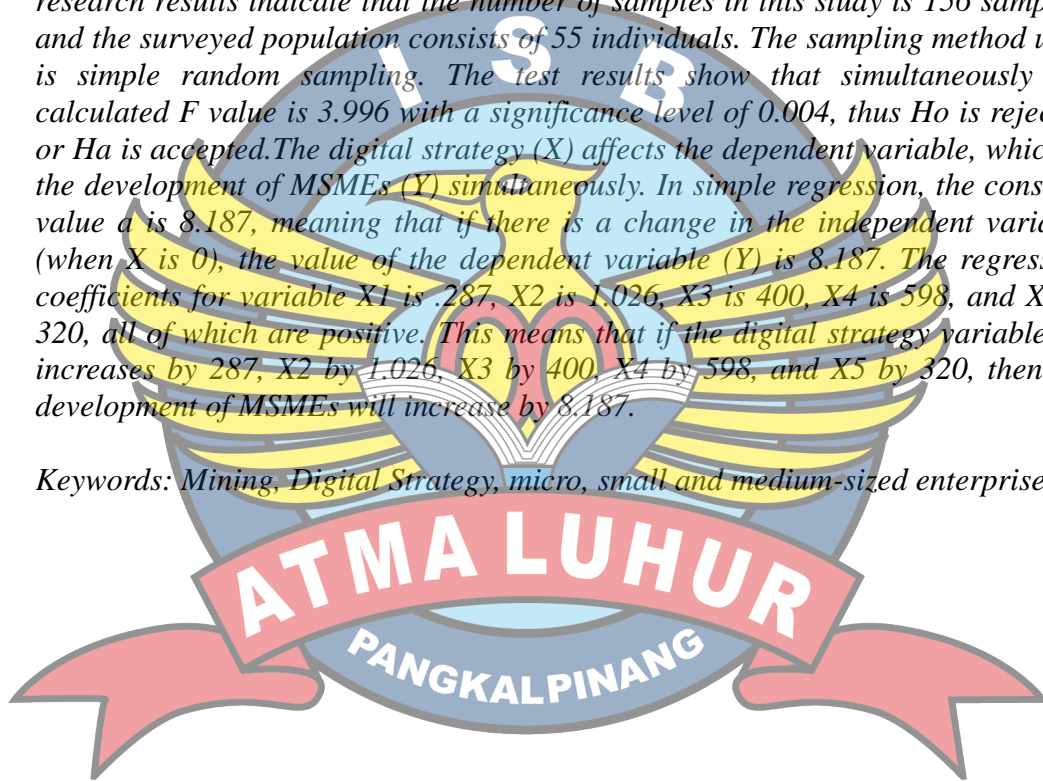




## ABSTRACT

*In today's digital era, MSMEs in Dekranasda face challenges, but they also have significant opportunities to develop digital marketing by using the TikTok application. The aim of this research is to understand how Dekranasda assists MSMEs that provide typical souvenirs from Bangka, whose products are located in Dekranasda Pangkalpinang, by utilizing TikTok to market their products, promote their offerings, and enhance their product marketing. Additionally, it seeks to explore how Dekranasda supports MSMEs in developing digital marketing in the current digital age. In this research, surveys, interviews, observations, and the distribution of questionnaires were used to collect data. The research results indicate that the number of samples in this study is 156 samples, and the surveyed population consists of 55 individuals. The sampling method used is simple random sampling. The test results show that simultaneously the calculated F value is 3.996 with a significance level of 0.004, thus  $H_0$  is rejected or  $H_a$  is accepted. The digital strategy (X) affects the dependent variable, which is the development of MSMEs (Y) simultaneously. In simple regression, the constant value  $a$  is 8.187, meaning that if there is a change in the independent variable (when X is 0), the value of the dependent variable (Y) is 8.187. The regression coefficients for variable X1 is .287, X2 is 1.026, X3 is 400, X4 is 598, and X5 is 320, all of which are positive. This means that if the digital strategy variable X1 increases by 287, X2 by 1.026, X3 by 400, X4 by 598, and X5 by 320, then the development of MSMEs will increase by 8.187.*

*Keywords: Mining, Digital Strategy, micro, small and medium-sized enterprises*



## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                               | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                             | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                           | 2          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                  | <b>4</b>   |
| 2.1 Strategi Digital.....                           | 4          |
| 2.1.1 Pengertian strategi.....                      | 4          |
| 2.2 Digital.....                                    | 4          |
| 2.2.1 Pengertian Digital.....                       | 4          |
| 2.3 UMKM .....                                      | 5          |
| 2.3.1 Pengertian UMKM.....                          | 5          |
| 2.3.2 Karakteristik UMKM .....                      | 6          |
| 2.3.3 Permasalahn dan Penghambat UMKM .....         | 7          |
| 2.4 Peningkatan dan Pengembangan .....              | 8          |
| 2.4.1 Pengertian Peningkatan.....                   | 8          |
| 2.4.2 Pengertian Pengembangan .....                 | 8          |
| 2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....             | 8          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.6                                     | Kerangka Berpikir .....                      | 13        |
| <b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT .....</b> |  | <b>15</b> |
| 3.1                                     | Tujuan Penelitian.....                       | 15        |
| 3.2                                     | Manfaat Penelitian.....                      | 15        |
| 3.3                                     | Tujuan Luaran.....                           | 16        |
| <b>BAB IV METODOLOGI PENELITI .....</b> |  | <b>16</b> |
| 4.1                                     | Metode Penelitian.....                       | 16        |
| 4.2                                     | Prosedur Penelitian.....                     | 16        |
| 4.3                                     | Lokasi Penelitian.....                       | 18        |
| 4.4                                     | Teknik Pengumpulan Data.....                 | 18        |
| 4.5                                     | Teknik Analisis Data.....                    | 18        |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>20</b> |
| 5.1                                     | Data Distribusi Karakteristik Responden..... | 20        |
| 5.1.1                                   | Karakteristik Usia Responden.....            | 21        |
| 5.1.2                                   | Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....   | 21        |
| 5.1.3                                   | Karakteristik Pendidikan Responden.....      | 22        |
| 5.2                                     | Uji Validitas.....                           | 23        |
| 5.3                                     | Uji Reliabilitas.....                        | 25        |
| 5.4                                     | Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....     | 26        |
| 5.5                                     | Uji Simultan (F).....                        | 27        |
| 5.6                                     | Uji Persial (T).....                         | 28        |
| 5.7                                     | Analisis Regresi Sedarhana.....              | 28        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |  | <b>30</b> |
| 6.1                                     | Kesimpulan.....                              | 30        |
| 6.2                                     | Saran.....                                   | 30        |

**DAFTAR PUSTAKA..... 31**  
**LAMPIRAN..... 35**



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir .....         | 14 |
| Tabel 4. 1 Populasi dan Sampel .....       | 18 |
| Tabel 5. 1 Uji Validitas .....             | 24 |
| Tabel 5. 2 Uji Reliabilitas.....           | 25 |
| Tabel 5. 3 Uji Koefesien Determinasi ..... | 26 |
| Tabel 5. 4 Uji Simultan (F) .....          | 27 |
| Tabel 5. 5 Uji Persial (T).....            | 28 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 5. 1 Usia Responden.....                 | 21 |
| Gambar 5. 2 Jenis Kelamin Responden .....       | 21 |
| Gambar 5. 3 Pendidikan Terakhir Responden ..... | 23 |

