

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian tentang analisis faktor – faktor ongkos kirim, kualitas layanan, serta diskon yang mempengaruhi minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.

1. Hasil penelitian saat ini, menunjukkan bahwa Ongkos Kirim secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.
2. Hasil penelitian saat ini, menunjukkan bahwa Kualitas Layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.
3. Hasil penelitian saat ini, menunjukkan bahwa Diskon secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.
4. Hasil penelitian saat ini, menunjukkan bahwa Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, dan Diskon secara simultan berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, yang telah dibuat oleh peneliti saran bahwa:

1. Saran untuk pelaku bisnis *online*

Bisnis harus terlebih dahulu membangun kepercayaan dengan rencana bisnis dan sistem layanan mereka. Ini sangat penting untuk peluang koneksi di masa depan. Pemilik bisnis online harus membangun kepercayaan kosumen.

2. Saran untuk Pelanggan

Hanya perlu memilih toko bermerek dan meneliti penjual saat berbelanja *online*.

3. Saran untuk penelitian selanjutnya

Lokus penelitian ini yaitu berupa konsumen yang ada kampus atau mahasiswa penggunaan aplikasi TikTok, untuk penelitian selanjutnya atau kedepan disarankan untuk bisa mencakup analisis mendalam pada platform yang menunjukkan perbedaan signifikan atau memperluas studi untuk mencakup faktor – faktor tambahan seperti loyalitas pelanggan atau keamanan transaksi dan meneliti pada lokus yang lain seperti lazada, shopee, dan *e-commerce* yang lainnya.

4. Saran untuk Akademik

Penelitian yang telah dibuat ini dapat dijadikan acuan untuk menambah wawasan dalam menyelesaikan skripsi atau penelitian *riset* yang akan datang pada waktunya, selain jurnal lain dan buku yang telah tersedia di perpustakaan.

5. Saran untuk peneliti masa depan

Peneliti mengharapkan selanjutnya, dapat meneliti dan mengamati *study case* yang sama ataupun berbeda dilokasi wilayah tempat lain serta ada tambahan selain peneliti buat saat ini dikemudian harinya.

