

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Fadlan and R. Y. Dewantara, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya),” *J. Adm. Bisnis (JAB)|Vol*, vol. 62, no. 1, pp. 82–89, 2018, [Online]. Available: www.bni.co.id
- [2] et al. Nurdin, “Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020).,” *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mob. Bank. Di Bank Mega Syariah Cab. Palu*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [3] S. A. Natalina, A. Zunaidi, and R. Rahmah, “Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive UMKM Di Masa Pandemi di Kota Kediri,” *ISTITHMAR J. Pengemb. Ekon. Islam*, vol. 5, no. 2, pp. 43–62, 2021, doi: 10.30762/itr.v5i2.3376.
- [4] C. Kharismaya, L. S. Dewi, E. Arisawati, and F. Handayanna, “Analisa Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Penerimaan Sistem OPAC Menggunakan Metode TAM,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, p. 37, 2017, doi: 10.30645/j-sakti.v1i1.27.
- [5] C. Engko, F. B. Limba, and A. P. Achmad, “Menggunakan Layanan QRIS Dengan *Technology Acceptance Model* (Tam) Sebagai Variabel Mediasi,” *J. Revenue J. Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 386–397, 2023, [Online]. Available: <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>
- [6] M. Q. Atieq and E. Nurpiani, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah,” *J. Valuasi J. Ilm. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, pp. 401–423, 2022, doi: 10.46306/vls.v2i1.109.
- [7] M. QRIS and D. I. Purwokerto, “Jurnal Ekonomi , Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Volume 24 No 1 Tahun 2022 ANALISIS PERBEDAAN OMSET PENJUALAN UMKM SEBELUM DAN SESUDAH Abstrak PENDAHULUAN Uang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari urat

- nadi kehidupan ekonomi masyarakat . Pengertian ,” vol. 24, no. 1, pp. 48–57, 2022.
- [8] O. B. Saputri, “Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (*QRIS*) Sebagai Alat Pembayaran Digital,” *Journals Econ. Bus. Mulawarman*, vol. 17, no. 2, pp. 1–11, 2020.
- [9] E. Irianing Tyas and E. Satia Darma, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sek,” *Reviu Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–35, 2017.
- [10] D. Singasatia and M. Melami, “Pengaruh Perceived Usefulness (PU) Dan Perceived Ease Of Use (PEOU) Terhadap Attitude Toward Using (ATU) Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Use (BITU) (Study Kasus : Pengguna Sistem Pendaftaran Online Lomba Tingkat (LT) IV Kwartir Daerah Ger,” *STT Wastukencana*, pp. 1–8, 2018.
- [11] M. R. S. Lagatari and Sufa’atin, “Model Penerimaan Pengguna pada Situs E-kosan.com Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM),” *Maj. Ilm. UNIKOM*, vol. 13, no. 2, pp. 165–178, 2015, [Online]. Available: <http://search.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/viewFile/123/120>
- [12] E. Fatamwati, “*Technology Acceptance Model* (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan,” *J. Iqra’*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/196942-ID-technology-acceptance-model-tam-untuk-me.pdf>
- [13] A. Rahman, “pengaruh layanan terhadap kepuasan konsumen pada PT YUDHA SWALAYAN JAKARTA,” *J. Ilmu Pengetah. dan Teknol. Komput.*, vol. 4, no. 2, 2019.
- [14] W. Adinata, E. Rusylda, H. Saraswati, and W. Hidayat, “Pengaruh Penggunaan *QRIS* Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah,”

vol. 1, pp. 94–108, 2023.

- [15] A. N. Shasanti and B. D. Bagana, “Interest Preference In Using *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* As A Digital Payment Tool (Case Study: Burjo And Warmindo Consumers In Semarang City) Preferensi Minat Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 3259–3272, 2024, [Online]. Available: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- [16] D. K. Wardani and A. N. Sari, “Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* Di Era New Normal,” *J. Simki Econ.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2023, doi: 10.29407/jse.v6i1.145.
- [17] W. Seputri, A. Soemitra, and N. A. Bi Rahmani, “Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* sebagai Cashless Society,” *MES Manag. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 116–126, 2022, doi: 10.56709/mesman.v2i2.57.
- [18] S. A. M. Makhrus Ali, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian,” *Educ. J.*, vol. 2, 2022.
- [19] K. Ardianto and N. Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Pengguna di Kota Surabaya,” *J. Pengemb. Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, p. 13, 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.511.
- [20] T. I. H. S. B. Wagiu, “Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* pada Sistem E-Learning Universitas Advent Indonesia,” *J. TeIKa*, vol. Volume 7, 2017.
- [21] J. C. Inaray, O. S. Nelwan, and V. Lengkong, “Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Amanah Finance Di Manado,” *J. Berk. Ilm. Efisiensi*, vol. 16, no. 02, pp. 459–470, 2016.
- [22] N. F. Amin, S. Garancang, K. Abunawas, M. Makassar, I. Negeri, and A. Makassar, “PENDAHULUAN Penelitian merupakan proses kreatif untuk

mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi . Pada dasarnya , informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya . Oleh ka,” vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.

- [23] N. A. Basmar, “Pengaruh Prinsip Integritas, Objektivitas Dan Perilaku Profesional Terhadap Kualitas Audit Pada Kap Kota Makassar,” *J. Ekon. Pembang. STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 5, no. 2, pp. 89–99, 2020, doi: 10.35906/jep01.v5i2.404.
- [24] I. Lenaini, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling,” *Hist. J. Kajian, Penelit. Pengemb. Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021, [Online]. Available: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- [25] P. Romadiana, C. Kirana, F. G. Discussion, and C. Pangkalpinang, “Prototipe E-Commerce Berdasarkan Konsep Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan,” vol. 2, 2015.
- [26] D. Pranitasari and A. N. Sidqi, “Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius,” *J. Akunt. dan Manaj.*, vol. 18, no. 02, pp. 12–31, 2021, doi: 10.36406/jam.v18i02.438.
- [27] S. Bahrin, S. Alifah, and S. Mulyono, “Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web,” *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 81–88, 2017.
- [28] P. B. A. A. P. VIKTOR HANDRIANUS PRANARAWIJAYA, WIDIATRY, RESSA PRISKILA, “PENERAPAN SKALA LIKERT DAN SKALA DIKOTOMI PADA KUESIONER ONLINE,” *J. SAINS DAN Inform.*, vol. VOLUME 5, 2019.
- [29] M. Ridha *et al.*, " Tak ada penyakit yang tak bisa disembuhkan kecuali kemalasan . Tak ada obat yang tak berguna selain kurangnya pengetahuan " (*Ibnu Sina*). 2024.