

ABSTRAKSI

Tujuan dari penulisan skripsi adalah untuk membantu meringankan kerja tim *marketing* yang lokasinya jauh dari kantor dalam memberi data pengajuan kredit motor honda dan mengakses informasi melalui *smartphone* dengan sistem operasi android sehingga lebih efisien, bisa diakses dimanapun dan kapanpun.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis, metode perancangan, dan metodologi pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, teknik studi pustaka, pada metode analisis penulis menganalisa kebutuhan dan melalui hasil tersebut penulis merancang tahapan yang akan dilakukan.

Aplikasi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman java (*eclipse*) dengan menggunakan android SDK (*Software Development Kit*) sebagai pengembang. Hasil yang dicapai adalah dengan adanya aplikasi yang dibangun dapat mempermudah kerja tim *marketing* yang jaraknya jauh dari kantor dalam menginput data pengajuan kredit dan mengakses informasi melalui *smartphone* berbasis android.

Kesimpulan yang didapat adalah setelah aplikasi diimplementasikan terlihat bahwa kerja tim *marketing* lebih ringan dan efisien. Pengguna aplikasi harus memiliki *username* dan *password* untuk *login* ke aplikasi.

Kata Kunci : tim *marketing*, *Smartphone*, android

ABSTRACT

The purpose of the writing of the thesis is to help relieve the location marketing team working away from the Office in giving honda credit submission data and accessing information via smartphone with android operating system so that it can be accessed more efficiently, wherever and whenever.

The research method used is the method of analysis, design, methods and methodology of data collection, the author uses the method of observation, interview, technical literature, studies on the method of analysis the author analyzes the needs and found those results through the author of designing stages that will be done.

The application is built using the java programming language (eclipse) by using the android SDK (Software Development Kit) for developers. Results achieved is by having an application that is built can facilitate teamwork marketing which are away from the Office in the input data submission of credit and accessing information via the android-based smartphone.

Conclusions once the application is implemented to see that team work is lighter and efficient marketing. Application user must have a username and password to login to the application.

Keywords: marketing team, smartphones, android