

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Prasetyo, L. S. Rahmawati, and M. I. Ramadhan, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection," *J. Janitra Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–52, 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.146.
- [2] A. Ichwani, N. Anwar, K. Karsono, and M. Alrifqi, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website dengan Pendekatan Metode Prototype," *Pros. SISFOTEK*, vol. 5, no. 1, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=FOwZ8hUAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=FOwZ8hUAAAAJ:F9fV5C73w3QC
- [3] A. S. Faqih and A. D. Wahyudi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : Matchmaker)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–8, 2022, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [4] Rohim Abdul and V. Muhammad, "Sistem Informasi Penjualan PulsaPrabayar Berbasis Web," *J. Ilm. MIKA AMIK Muslim*, vol. 5, no. 2, p. 1, 2021.
- [5] F. R. Maulidy and D. R. Prehanto, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Barang Toserba Menggunakan Metode OOAD (Object Oriented Analysis Design) Berbasis Mobile Platform Pada CV FCH Kema ...," *J. Emerg. Inf. ...*, vol. 03, no. 03, pp. 33–42, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/46682%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/download/46682/39212>

- [6] A. A. Permana and M. Wijana, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web di Toko Kelontong Haji Agus," *InformationSyst. J.*, vol. 6, no. 1, pp. 46–54, 2023.
- [7] A. Voutama, "Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML," *Komputika J. Sist. Komput.*, vol. 11, no. 1, pp. 102–111, 2022, doi: 10.34010/komputika.v11i1.4677.
- [8] R. Sari and F. Hamidy, "Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Konveksi Sjm Bandar Lampung," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 65–73, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [9] L. F. Jara and M. R. Putra, "Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness Menggunakan Metode Object Oriented Analysis and Design pada Umkm Tekstil Kota Padang," *J. KomtekInfo*, vol. 8, no. 2, pp. 110–117, 2021, doi: 10.35134/komtekinfo.v8i2.105.
- [10] I. D. Lesmono, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall," *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [11] A. F. Saputra *et al.*, "Pembuatan Aplikasi Manajemen Konter Pulsa Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Dengan Metode Agile Model Studi Kasus Yuda Cell," *JORAPI J. Res. Publ. Innov.*, vol. 1, no. 2, pp. 407–413, 2023.
- [12] V. Ferdiansyah, T. Afrizal, and N. Dwitianti, "Sistem Perancangan Penjualan Pulsa pada Counter AF Cell," *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 3,

no. 02, pp. 276–283, 2022, doi: 10.30998/jrami.v3i02.1892.

- [13] V. Gunawan and L. A. Fransen, “APLIKASI PENCATATAN PENJUALAN DAN PERSEDIAAN KUOTA PADA TOKO XYZ,” pp. 578–585, 2022.

