

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan logo yang menjadi ciri khas dan identitas CV. SUMBER SARANA PRIMA penulis menyesuaikan dengan logo asli CV. SUMBER SARANA PRIMA yang hampir 99% mirip.
2. Desain stationary dan media promosi yang dibuat oleh penulis diantaranya, kartu nama, spanduk, kalender dan katalog. Penggunaan warna, tulisan, tata letak, menjadi hal penting sehingga desain yang dihasilkan menarik konsumen untuk menggunakan jasa atau produk CV. SUMBER SARANA PRIMA.
3. Pembuatan video profil perusahaan diedit menggunakan aplikasi Adobe Premiere. Isi dari video merupakan kegiatan sehari-hari di kantor.

5.2. Saran

Desain media promosi sebagai sarana yang bertujuan untuk memperkenalkan tempat usaha yang menjadi objek penelitian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk promosi yang efektif. Maka dari itu penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pelayanan yang baik kepada konsumen menjadi salah satu modal bagi tempat usaha dalam mengembangkan usahanya menjadi lebih baik lagi, karena dengan keramahamahaman membuat nyaman bagi konsumen menggunakan jasa yang ditawarkan.
2. Sebelum membuat media promosi, penulis terlebih dahulu harus mengetahui karakter yang dimiliki tempat usaha dan penulis juga sebaiknya berkoordinasi dengan pimpinan atau pemilik tempat usaha, sehingga dari hal itu penulis bisa menentukan media promosi apa yang akan dibuat.
3. Dalam menuangkan suatu konsep desain pada media promosi, harus sesuai dengan karakter yang dimiliki oleh tempat usaha yang menjadi objek penelitian. Desain

yang dibuat harus bisa menarik minat konsumen untuk menggunakan jasa yang ditawarkan.

4. Penempatan seperti tata letak, tulisan, warna dan lain-lain harus sesuai untuk menarik minat konsumen dan bagi siapa saja yang menjadi sasaran dari media promosi yang telah dibuat.