

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Sebelum melakukan perancangan untuk pembuatan *branding*, *stationary*, dan media promosi, sebaiknya dilakukan analisa secara keseluruhan terhadap objek, sehingga nantinya akan didapatkan kriteria yang sesuai.
2. *Software* yang digunakan harus disesuaikan dengan spesifikasi *hardware* yang akan digunakan, sehingga akan memperoleh hasil desain yang sesuai dengan yang diinginkan.
3. Dalam membuat *branding*, *stationary*, dan media promosi yang menarik harus memperhatikan pemilihan teks, warna, dan objek/gambar yang akan digunakan, karena hal tersebut akan menghasilkan desain yang bagus dan menarik.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan, penulis juga memberikan beberapa saran yaitu :

- a. Dalam menentukan warna desain tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam menentukan warna desain branding, stationary dan media promosi yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.
- b. Dalam membuat desain sangat diperlukan adanya kreativitas dan saran-saran masukan, karena dengan saran tersebut dapat membantu penulis mendesain apa yang diinginkan sebab hasil yang menurut kita bagus belum tentu bagus menurut orang lain.
- c. Semoga logo yang dibuat penulis dapat digunakan dan tidak diubah atau diganti agar orang mudah mengingat logo tersebut sebagai Distro Ozone.