

DAFTAR PUSTAKA

- [AGUNG 2009] Agung, Gregorios. Dasar-dasar Strategi pemasaran. Yogyakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2009
- [DHANTA 2009] Dhanta, Rizky. Kamus Istilah Komputer Grafis & Internet, Surabaya,2009
- [ABDUL 2003] Abdul, Terra T. Pengenalan Teknologi informasi, Yogyakarta, Andi,2003
- [MOELONG 2001] Moelong, Lexy J. Hubungan Hardware, Software dan Brainware , Bandung 2001:113
- [SURYANTO 2008] Tabrani Suryanto, "Latihan Coreldraw X4 disertai dengan tips dan trik", Jakarta : Bintang Indonesia,2008.