

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini hampir di semua dunia bisnis dan usaha memerlukan sebuah strategi yang baik untuk proses pengembangan bisnis mereka. Banyak hal dan cara dilakukan agar usahanya tersebut dapat maju dan berkembang. Salah satunya adalah upaya untuk memberitahukan dan menawarkan produk atau jasa dengan tujuan membuat orang lain atau konsumen tertarik untuk membeli. Dengan begitu diharapkan adanya kenaikan angka penjualan, dan juga diharapkan akan hadirnya pelanggan baru serta menjaga loyalitas pelanggan yang sudah ada. Oleh karena itu munculah berbagai ide dan cara untuk melakukan promosi. Dengan berkembangnya teknologi yang ada saat ini sangat membantu sekali bagi para pelaku usaha untuk mempromosikan produk/ jasa mereka. Para pelaku bisnis dapat melakukan promosi melalui E-mail, sms (*short message service*), iklan, ataupun melalui media promosi lainnya. Dengan adanya promosi, diharapkan dapat mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai produk/ jasa apa saja yang akan dijual/ ditawarkan oleh *Astro Brothers Distro*.

Untuk itu penulis akan membantu memperkenalkan produk-produk yang ditawarkan oleh *Astro Brothers Distro* dengan beberapa *stationary*, pembuatan katalog sebagai penunjang. Dengan cara ini diharapkan para calon pembeli akan tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh *Astro Brothers Distro*. *Astro Brothers Distro* adalah usaha usaha yang bergerak dalam bidang fashion menjual pakaian khusus laki-laki seperti: baju, tas, celana, jaket, topi, dan aksesoris, dll.

Dalam pembuatan *stationary* nantinya penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan teks, warna, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan dipromosikan.

Dalam pembuatan Katalog serta beberapa *stationary*, penulis akan menggunakan beberapa *software* yang menunjang dalam mendesign. *Software* yang penulis gunakan adalah *Corel Draw X5*.

Berdasarkan dari penulis yang akan di lakukan yaitu membuat katalog dan beberapa *stationary* sebagai media promosi untuk *Astro Brothers* Distro, maka penulis mengambil judul “DESAIN DAN MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA ASTRO BROTHERS DISTRO PANGKALPINANG”

1.2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai cara mempublikasikan *Astro Brothers* Distro kepada khalayak umum. Dengan membuat media promosi dalam bentuk Katalog serta membuat *stationary* untuk lebih memperkenalkan *Astro Brothers* Distro.

Adapun rumusan masalah dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mendesign Katalog, Logo, Spanduk, Desain plastik, Denah tempat, dan Outlet yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Bagaimana mendesign media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan *Astro Brothers* Distro ?

1.3. Batasan Masalah

Setelah penulis melakukan wawancara dengan berbagai rangkaian penelitian, penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis terapkan kedalam bentuk desain media cetak promosi yaitu sebuah katalog produk. Agar dalam penyusunan Tugas Akhir (TA) ini dapat terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai maka diperlukan batasan masalah.

Adapun batasan masalah Tugas Akhir ini antara lain :

- a. Akan dilakukan pembahasan mengenai cara membuat katalog, Logo, Spanduk, Desain plastik, Denah tempat, dan Outlet yang nantinya berisikan gambar-gambar produk yang akan dibantu *Astro Brothers Distro*.
- b. Penulisan Tugas Akhir dibatasi hanya pada desain dan pencetakan katalog serta beberapa *stationary* sebagai penunjang.

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini meliputi diantaranya :

- a. Membantu pihak *Astro Brothers Distro* dalam menarik pengunjung untuk mengenali produk dan profil *Astro Brothers Distro* sehingga tertarik untuk membeli.
- b. Mengetahui media-media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan *Astro Brothers Distro*.
- c. Mendesain media yang tepat untuk mempromosikan *Astro Brothers Distro* ke masyarakat luas.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dan mempermudah penyusunan, maka penulis melakukan beberapa metode diantaranya:

a. Observasi

Observasi (Pengamatan), yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana, dan informasi dari berbagai pihak yang ada di *Astro Brothers* Distro.

b. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada nara sumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung kepada pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan *Astro Brothers* Distro. Seperti data mengenai perkembangan *Astro Brothers* Distro, Profil *Astro Brothers* Distro, dan lain-lain yang berkaitan dengan *Astro Brothers* Distro.

c. Studi Pustaka

Selain melakukan observasi dan wawancara, penulis juga mengumpulkan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis memperoleh data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku yang relevan dan sesuai dengan hal yang akan dibahas.

1.6. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISA SISTEM

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.