

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan perancangan untuk pembuatan *stationary*, media promosi dan publikasi sebaiknya dilakukan analisa yang jeli terhadap objek, sehingga nantinya akan didapatkan kriteria yang sesuai dengan kebutuhan organisasi/perusahaan, dengan begitu kita akan mendapatkan konsep yang benar-benar matang dan sesuai dengan *image* dari organisasi/perusahaan tersebut.
2. Untuk membuat *stationary*, media promosi dan *company profile* yang menarik harus memperhatikan pemilihan teks, warna yang akan digunakan serta *layout* untuk penempatan setiap objek/gambar karena dengan kombinasi yang baik dari semua hal tersebut akan menghasilkan desain yang bagus dan menarik serta tentunya tidak keluar dari konsep yang telah dipilih.
3. Pada umumnya *software* yang digunakan dalam bidang desain grafis membutuhkan *memory* yang besar pada saat pengoperasiannya. Jadi dalam menentukan *software*, harus disesuaikan dengan spesifikasi *hardware* yang akan digunakan, sehingga akan memperoleh hasil desain yang sesuai dengan yang diinginkan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan apa yang telah dibuat sebelumnya maka ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain :

1. Dalam pembuatan media promosi serta publikasi, haruslah dilakukan kerja sama yang baik antara pihak perusahaan dengan desainer yang akan merancang media promosi, agar apa yang diinginkan oleh pihak perusahaan dapat di implementasikan oleh desainer serta terwujud hasil yang baik.
2. Setiap perusahaan harus mempunyai media promosi dan publikasi untuk mempromosikan produk atau jasanya kepada khalayak luas demi keberlangsungan usaha mereka, mengingat persaingan di dunia fashion store sekarang ini yang semakin ketat.
3. Distro 3 Second harus lebih giat mempromosikan usahanya agar dapat meningkatkan omset penjualan, sehingga Distro 3 Second akan menjaga eksistensinya dalam usaha fashion store khususnya di wilayah pangkalpinang.