

ABSTRAK

CV. HM Sejahtera merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang properti dengan membangun sebuah perumahan bersubsidi pemerintah yang dijual kepada masyarakat dari berbagai macam kalangan. Dalam memperkenalkan perusahaan yang menyediakan produk maupun jasa kepada masyarakat sangat dibutuhkan suatu media promosi untuk memberikan informasi terhadap usaha yang dijalankan. Penawaran dan informasi yang menarik akan membantu perusahaan dalam mengembangkan usahanya. Persaingan merupakan suatu hambatan bagi setiap usaha sehingga dengan adanya media promosi, suatu usaha dapat dipertahankan serta dapat menjadikan usaha tersebut lebih baik lagi. Desain grafis dan multimedia sangat efektif dan efisien untuk menunjang kreatifitas setiap desainer dalam membuat media promosi yang menarik. Dengan multimedia, akan menghasilkan suatu bentuk media promosi berupa teks, gambar, audio, maupun video. Oleh sebab itu, dengan memanfaatkan desain grafis dan multimedia sebagai media promosi, CV. HM Sejahtera dapat memberikan informasi dan memperkenalkan Perumahan Bumi Arwana Permai kepada masyarakat luas. Diharapkan dengan adanya media promosi bentuk ini, dapat menghasilkan suatu tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Desain, Promosi, Properti.

ABSTRACT

CV. HM Sejahtera is a company which active in property fields by building a government subsidies housing which are sale to various societies. In introducing company that provide products or services to the public, need a promotion media to provide the information on the business which running. Offers and interesting information will help the company in the development of their business. Competition is one of the obstacles for every business so with the promotion media, a business can be maintained and even better. Graphic design and multimedia is very effective and efficient to support the creativity of any designer in creating an interesting promotion media. With multimedia will produce some promotion media in the form of text, images, audio and video. Therefore, by utilizing graphic design and multimedia as a promotion media, CV. HM Sejahtera can provide information and introduce Bumi Arwana Permai housing to the wide public. Hope with this promotion media can produce the desired goals of the company.

Keywords : Design, Promotion, Property.