

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam perancangan media promosi dan multimedia dapat dilakukan dengan menganalisa data dan ide yang cocok dengan kebutuhan perusahaan CV. HM Sejahtera sehingga dapat memperoleh konsep yang dapat diterapkan dalam pembuatan desainnya. Dalam hal ini, dapat dilakukan dengan merancang media desain baru melalui media yang telah dipilih yaitu Logo, Stationary seperti Kartu Nama, Kop Surat, dan Amplop Perusahaan, media Promosi cetak seperti Brosur, Kalender dan Gantungan Kunci serta media promosi yang berbasis multimedia yaitu video Profil Perusahaan sehingga media promosi dan multimedia pada Perusahaan CV. HM Sejahtera dapat memperkenalkan Perumahan Bumi Arwana Permai dan dapat menjaga eksistensi CV. HM Sejahtera dalam menghadapi persaingan dengan perusahaan property lainnya di wilayah Bangka terutama di Sungailiat.

#### **5.2 Saran**

Saran yang akan penulis sampaikan yaitu :

1. Kerjasama yang baik antara desainer dan pimpinan perusahaan sangat dibutuhkan agar dapat menciptakan suatu hasil desain yang baik dan sesuai dengan keinginan pihak perusahaan tersebut.
2. Meningkatnya persaingan di dunia properti tentu sangat penting bagi perusahaan untuk mempromosikan usahanya agar bisa terus meningkat dan diterima di masyarakat.