

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan.

- a. desain yang diimplementasikan dengan baik akan membantu sari rias pangkalpinang dalam mempermudah pemasaran promosi, sehingga dapat membantu perubahan tersebut
- b. tidak mudah membuat semua desain tersebut, harus memikirkan keinginan pemilik, menyesuaikan bentuk warna yang sesuai supaya hasil desain bisa diterima dimasyarakat.
- c. Desain yang dibuat akan membantu mempromosikan Rias pengantin sari rias.

#### **5.2. Saran**

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran pemilik sari rias pengantin pangkalpinang untuk lebih mempromosikan usahanya supaya lebih banyak dikenal dan diketahui oleh masyarakat.

untuk mempermudah penggunaan desain ini perlu adanya :

- a. Pengenalan desain kepada pemilik usaha agar menerapkan bentuk desain promosi yang dibuat oleh penulis.
- b. diharapkan dengan desain yang dibuat, sari rias pengantin memiliki ciri khas yang mudah diingat oleh masyarakat.
- c. Desain yang dibuat sebaiknya dilengkapi dengan penjelasan yang dapat dipahami oleh pemilik.

