

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam dunia tata rias pengantin sangat di butuhkan desain sehingga dapat memberikan informasi dan kualitas terbaik. Karena sekarang kemajuan tata rias semakin berkembang. Telah banyak didirikan tata rias pengantin merias adalah salah satu untuk mempercantik seseorang memperkenalkan suatu perusahaan salah satunya adalah dengan cara memperkenalkan dari mulut kemulut secara langsung dan dengan cara mempromosikan Rias pengantin sari rias dalam pembuatan panduk, brosur, kartu nama dan lain-lain kartu nama dal dengan cara ini orang akan lebih rias.tentu saja sesuai dan dapat menarik perhatian banyak orang. Dan dalam pembuatan spanduk, brosur, kartu nama. Saya akan menggunakan software. yang saya gunakan adalah corel draw x7.

Rias pengantin sari rias Diawali dengan keterampilan & skil merias yang dimiliki oleh Ibu Sari Qurbani, beliau memberanikan diri membuka usaha Tata riasnya pada tahun 1997 waktu itu usaha beliau belum menggunakan papan nama sama sekali,hingga suatu hari,beliau terinspirasi dari suatu prodak bedak yang bernama Sari Rias.selang satu minggu kemudian,berdirilah rias penganti yang bernama SARI RIAS.

Tidak hanya menyediakan jasa merias, Sari Rias yang beralamatkan di Jl.KH. Abd. Addari No.02 RT.01 RW.03 Kel.Rawa Bangun-Kec.Taman Sari, Pangkalpinang juga membuka kursus merias, bagi siapa pun yang ingin terjun ke dunia Tata Rias. oleh sebab itu, Promosi sangat di perlukan untuk memperkenalkan kepada masyarakat khususnya di Kota Pangkalpinang. Yang akan melangsungkan pernikahan, wisuda dan Kursus Merias.

Dikarenakan ketatnya dunia persaingan, maka diperlukan media Promosi yang menarik dan efektif untuk meningkatkan eksistensi SARI RIAS kepada konsumen .dimana Design sebagai media promosi untuk usaha Sari Rias tersebut diharapkan mampu mengembangkan usaha tersebut dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lain.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Rias pengantin sari rias kepada khalayak umum.yaitu dengan cara mempublikasikan Rias pengantin sari rias dengan membuat media promosi dalam bentuk spanduk, brosur, kartu nama, yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani.

Dengan memperhatikan Latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapun rumusan masalah yang ingin disampaikan sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara penulis mendesain karya design yang telah dibuat dengan bentuk dan warna dan lain-lain sehingga terlihat menarik?
- b. Bagaimana mendesign media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Rias pengantin sari rias supaya lebih dikenal masyarakat khususnya pangkalpinang?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penulisan tugas akhir ini lebih terarah, permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, maka perlu dilakukan batasan masalah :

Penulis mengambil pembahasan mengenai PENERAPAN DESAIN DAN MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SARI RIAS PANGKALPINANG, maka dengan ini penulis membatasi pada spanduk, brosur, kartu nama dan logo. Mulai dari proses perancangan dan Sebagainya.

Tujuan umum Pembuatan logo Rias pengantin SARI RIAS menampilkan profil perusahaan dengan arti dan makna yang khusus menggunakan Corel Draw X7.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Tujuan dari Penelitian ini Sebagai syarat kelulusan dalam menempu ujian akhir Diploma III di Jurusan Manajemen Informatika, Program Studi Manajemen Informatika, sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer Atma Luhur Pangkalpinang.

##### **2. Tujuan Khusus**

- a. Mengetahui apa saja yang bagus untuk mempromosikan Rias pengantin Sari Rias.
- b. desain yang tepat untuk mempromosikan Rias pengantin Sari Rias.

##### **3. Manfaat Penelitian**

###### **1. Manfaat Bagi Perusahaan**

Usaha Rias Pengantin SARI RIAS akan lebih dikenal terbaik oleh masyarakat umum.

###### **b. Manfaat bagi Mahasiswa**

- 1) Menambah Pengalaman dan wawasan pengetahuan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan.
- 2) Mahasiswa bisa membandingkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dengan praktek secara langsungnya.
- 3) Menjadikan mahasiswa mahasiswi lebih mandiri terampil dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

## 1.5. Metode Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakan metode-metode pengumpulan data. maka penulis menggunakan beberapa metode, diantaranya

### 1 Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara Tanya jawab pimpinan/pemilik usaha yang secara jelas mengetahui permasalahan menyangkut media promosi yang diamati.

### Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung kelapangan dengan melihat objek yang bersamaan.

### Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara Tanya jawab pimpinan/pemilik usaha yang secara jelas mengetahui permasalahan menyangkut media promosi yang diteliti.

### 2 Study Pustaka

Selain melakukan observasi, penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis berusaha melengkapi data yang diperoleh dengan membaca dan mempelajari dari buku.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Penulisan tugas akhir ini mempunyai sistematika penulisan yang terdiri dari beberapa bab, antara lain:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir, yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

### **BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI**

Bab ini membuat tentang sejarah tempat instansi beserta struktur organisasi yang ada pada instansi tersebut. Dan mengenai Teori yang menjelaskan software dan software yang digunakan.

### **BAB III : ANALISA SISTEM**

Bab ini membahas tentang objek penelitian, analisis objek, proposal konsep desain, dan konsep ajuan yang menjelaskan tentang konsep desain yang akan dibuat dan dikembangkan.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA**

Bab ini menyangkut referensi desain yang dibuat yaitu berupa gambaran desain yang akan dicetak, tema desain yang dibuat dalam bentuk dan produk jadinya.

### **BAB V : PENUTUP**

Dalam bab ini terdapat kesimpulan dan saran dari hasil analisa yang diteliti dan diamati.