

## **ABSTRAKSI**

Dika Cell & Acc merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang usaha jasa Servis Handpone dan Menjual Pulsa dan berbagai Accesories.Saat ini masyarakat hanya mengenal Dika Cell & Acc dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali pesaing lainnya. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan konter Dika Cell & Acc kepada masyarakat melalui media publikasi. Banyak konter-konter yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan produk. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.