ABSTRAKSI

Galeri Pundok shang merupakan badan usaha yang bergerak dibidang konveksi pakaian. Saat ini masyarakat hanya mengenal Galeri Pundok Shang dari pihak satu ke pihak lainnya sebagai distro baju khas tulisan mengenai Pulau Bangka. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Galeri Pundok Shang.

Kendala yang dihadapi yaitu demikian ketatnya persaingan dalam industri ini. Industri *fashion* saat ini sangat berkembang pesat karena tiap-tiap brand mengusung tema tertentu, desain, pola dan bahan yang sangat khusus dalam melakukan promosinya, demi menarik pengunjung sebanyak mungkin sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan pada pihak Galeri Pundok Shang, pihaknya masih tersendat dalam masalah promosi karena selama ini promosi hanya dilakukan didalam Galeri itu sendiri ketika ada orang yang berkunjung pada Galeri Pundok shang.

Untuk itu, penulis mencoba membantu memperkenalkan Galeri Pundok Shang melalui media publikasi. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi penjualan pakaian dapat menunjang citra bisnis pada Galeri Pundok Shang. Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini.

ABSTRACTION

Gallery Pundok Shang is a business entity engaged in the convection clothing. Nowadays people only know Pundok Gallery Shang from one party to the other party as a typical shirt distro writings on the island of Bangka. Whereas now a lot of competition from the Gallery Pundok Shang.

Constraints faced is such intense competition in the industry. Today's fashion industry is growing rapidly because each brand carries a specific theme, designs, patterns and materials that are highly specialized in doing promotion, in order to attract visitors as possible so as to increase sales.

Based on observations and interviews conducted in the Gallery Pundok Shang, it is still bogged down in problems because during this promotional campaign is only done within the gallery itself when there are people who visit the gallery Pundok shang.

For that, the authors try to help introduce Pundok Gallery Shang through media publications. One of the ways used to publish is to use mass media. The mass media is a tool or means used a communicator to convey the message to be conveyed to the public by the media luas.Diharapkan this publication, promotional clothing sales to support business image in the Gallery Pundok Shang. With the aim to improve the quality of this business.